



Facultad de Ciencias de la Salud
Trabajo de Integración Final de Psicología

“Tinder y la búsqueda de sensaciones sexuales, compulsividad sexual y *Sexting* en personas de 18 a 35 años del Área Metropolitana de Buenos Aires”

Alumno: Claudio José Aguirre LU: 130921

Carrera: Licenciatura en Psicología

Tutora: Lic. María de las Mercedes Lotufo

Fecha de presentación: 15 de septiembre de 2020

Índice General

Índice	2
Índice de tablas	3
Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Pregunta de investigación	8
Objetivos	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
Hipótesis	8
Marco teórico	10
Búsqueda de Sensaciones Sexuales	10
Compulsividad Sexual	11
Sexting	13
Estado del arte	15
Metodología	16
Diseño	16
Participantes	16
Instrumentos	16
Procedimiento de recolección de datos	17
Procedimiento de análisis de datos	18
Resultados	19
Discusión	27

Limitaciones y futuras líneas de investigación	31
Conclusión	32
Referencias	33
Anexos	38

Índice de Tablas

Tabla 1. Estadísticos descriptivos del puntaje de Búsqueda de Sensaciones Sexuales	19
Tabla 2. Estadísticos descriptivos del puntaje de Compulsividad Sexual.	19
Tabla 3. Estadísticos descriptivos del puntaje de Sexting.	20
Tabla 4. Diferencias en nivel de Búsqueda de Sensaciones Sexuales según Edad	20
Tabla 5. Diferencias en nivel de Búsqueda de Sensaciones Sexuales Según Sexo	21
Tabla 6. Diferencias en nivel de Búsqueda de Sensaciones Sexuales entre Usuarios de Tinder y No Usuarios	21
Tabla 7. Diferencias en nivel de Compulsividad Sexual según Edad	22
Tabla 8. Diferencias en nivel de Compulsividad Sexual según Sexo	22
Tabla 9. Diferencias en nivel de Compulsividad Sexual entre Usuarios de Tinder y No Usuarios.	23
Tabla 10. Diferencias en nivel de Sexting según Edad	23
Tabla 11. Diferencias en nivel de Sexting según Sexo.....	24
Tabla 12. Diferencias en nivel de Sexting entre Usuarios de Tinder y No Usuarios	24
Tabla 13. Correlacionales entre Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Compulsividad y Sexting..	25
Tabla 14. Correlaciones entre Búsqueda de Sensaciones Sexuales y Compulsividad Sexual / Sexting	26
Tabla 15. Correlaciones entre Compulsividad Sexual y Sexting	27

Resumen

El objetivo de este estudio fue el de analizar la relación existente entre la búsqueda de sensaciones sexuales, la compulsividad sexual y el *sexting* en una comparativa entre usuarios de la aplicación Tinder y no usuarios. En una muestra compuesta por 255 adultos de 18 a 35 años, residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos, de los cuales 138 eran mujeres y 117 hombres. Se administró a los participantes un cuestionario sociodemográfico, el *Sexual Sensation Seeking Scale* (SSSS), *Sexual Compulsivity Scale* (SCS) y la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS).

Esta investigación permitió observar el comportamiento entre las variables Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Compulsividad Sexual, y *Sexting*. Pudiendo hacer una comparativa por sexo, edad y por usuarios de la aplicación Tinder. Dando por resultado que el grupo de jóvenes de 18 a 25 años, los hombres y usuarios de la aplicación Tinder presentaron mayor nivel de Búsqueda de Sensaciones Sexuales. Por otro lado, se pudo comprobar que los hombres y usuarios de la aplicación Tinder presentaron un mayor nivel de Compulsividad Sexual, no hallándose diferencias según rango etario. Y en relación al Sexting los jóvenes de 18 a 25 años presentan mayor participación real en *sexting*, así como de expresión emocional en sexting. También los hombres y usuarios de la aplicación Tinder presentaron mayor nivel de Sexting.

Al mismo tiempo, se pudo observar una correlación positiva entre las variables anteriormente mencionadas.

Palabras Clave: Búsqueda de Sensaciones Sexuales – Compulsividad Sexual – *Sexting* -
Tinder

Abstract

The objective of this study was to analyze the relationship between the Sexual Sensation Seeking, Sexual Compulsivity and Sexting in a comparison between users of the Tinder application and non-users. In a sample made up of 255 adults from 18 to 35 years old, residents of the Autonomous City of Buenos Aires and Greater Buenos Aires, of whom 138 were women and 117 were men. Participants were administered a sociodemographic questionnaire, the Sexual Sensation Seeking Scale (SSSS), Sexual Compulsivity Scale (SCS) and the Sexting Behavior Scale (ECS).

This investigation allowed observing the behavior between the variables Sexual Sensation Seeking, Sexual Compulsivity, and Sexting. Being able to make a comparison by sex, age and by users of the Tinder application. Resulting in that the group of young people from 18 to 25 years old, the men and users of the Tinder application presented a higher level of Sexual Sensation Seeking. On the other hand, it was found that the men and users of the Tinder application presented a higher level of Sexual Compulsivity, finding no differences according to age range. And in relation to Sexting, young people between 18 and 25 years old have a greater real participation in sexting, as well as an emotional expression in sexting. Men and users of the Tinder application also presented a higher level of Sexting.

At the same time, a positive correlation could be observed between the aforementioned variables.

Keywords: Sexual Sensations Seeking - Sexual Compulsivity - Sexting - Tinder

Introducción

Según datos informados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el 83,5% de las personas mayores de cinco años usó el celular, el 77,7% Internet y el 42,6% la computadora en el cuarto trimestre del año 2018. Es decir que al menos ocho de cada diez argentinos tienen acceso a un teléfono móvil, y a través de éste, acceso a internet, mensajes de texto, aplicaciones móviles, redes sociales. Según estas cifras en 2018 se utilizó más un teléfono celular que una computadora y no es casual dado el ritmo de vida en constante movimiento y la gran cantidad de funciones a las que se pueden acceder desde un teléfono y por sobre todo una permanente conectividad (INDEC, 2018).

Este cambio en el uso de la tecnología se puede observar a la hora de conseguir pareja, y en esto las aplicaciones de citas en línea se diferencian de las citas convencionales, ya que ofrecen fundamentalmente tres servicios: el acceso, la comunicación y la coincidencia (Finkel, Eastwick, Karney, Reis, & Sprecher, 2012).

El acceso se refiere al hecho de que haya una base de datos donde los usuarios se exponen y existe la oportunidad de evaluar posibles parejas, que tal vez de otro modo no sería posible acceder a todos esos perfiles. La comunicación se refiere al hecho de poder comunicarse en línea de manera anticipada sin la necesidad de tener que encontrarse físicamente con las potenciales parejas. Y por último la coincidencia se refiere al uso de algoritmos matemáticos para seleccionar potenciales parejas que tengan mayor coincidencia de perfil con el usuario (Finkel et al., 2012).

En el caso de Tinder, la aplicación funciona como intermediario, teniendo en cuenta algunos casos en la cual hay personas que tiene más dificultades para conectar con otras personas en la vida real, una aplicación móvil de este tipo funciona como una vía que hace posible combatir estas dificultades, pudiendo conectar desde cualquier lugar en el que se encuentre (Wu Salmeron, 2019).

La geolocalización de la aplicación permite ubicar a potenciales parejas por cercanía. Utilizando el gesto de deslizar el dedo en la pantalla los usuarios fácilmente pueden filtrar los perfiles que le interesan de los que no. El usuario solo debe crearse un perfil, lo cual es muy sencillo ya que se conecta a la cuenta de Facebook y se crea el perfil con algunas fotos y una breve descripción. Luego el usuario puede acceder a ver los perfiles de personas cercanas, deslizar el dedo hacia la derecha si le gusta o un perfil, o bien a la izquierda si no es de su agrado. En el caso de que ambos usuarios hayan dado like se produce un “match” o coincidencia y ambos usuarios quedan habilitados para poder

escribirse de manera privada a través de la aplicación (Orosz, Tóth-Király, Bőthe, & Melher, 2016).

En una investigación de 1999, Cooper, Putnam, Planchon & Boies, presentaron un modelo teórico que describe tres categorías de personas que utilizan Internet con fines sexuales. Por un lado, los usuarios recreativos, que buscan contenido sexual por curiosidad. Por otro lado, se encuentran los usuarios compulsivos sexuales, que, por su propensión patológica a la expresión sexual, utiliza internet como un lugar para sus actividades sexuales. En ultimo lugar figuran los usuarios en riesgo que, de no existir la disponibilidad de Internet, probablemente no tendrían problema con la sexualidad en línea. Para estos últimos, el anonimato, la accesibilidad y asequibilidad (motor triple-A) interactúan factores de la personalidad y conduce a comportamientos, que pueden tornarse en una conducta sexual compulsiva (Cooper, Delmonico, & Burg, 2000).

Internet permite la posibilidad de mentir más fácilmente, acerca de quién es cada usuario o cómo es realmente. Esto genera cierta incertidumbre que, en el caso de los buscadores de sensaciones sexuales, puede resultar atractivo. Además, los buscadores de altas sensaciones sexuales tienen una tendencia positiva hacia el sexo casual (Sumter, & Vandenbosch, 2018).

La comunicación en línea es asincrónica y no se cuenta con la comunicación no verbal. Por lo tanto, los usuarios pueden adaptar mas fácilmente su auto-presentación en línea que si estuvieran en una comunicación cara a cara (Ward, 2016).

El aspecto visual es un factor común en Tinder, ya que lo primero que se visualiza es una foto del perfil. La estética de las fotos tanto en las fotos de perfil como en conductas de *Sexting* son de una fuerte preocupación principalmente en mujeres, ya que siguen un patrón común de mostrarse como una mujer provocadora, libre, que se anima a mostrarse sin pudor (Arias, 2018).

Sin embargo, otro estudio realizado por Fernández-Fernández, Calvo-González, Rodríguez-Pérez y Rodríguez-Menéndez (2018) indicó que la preocupación por la imagen y lo que se muestra en el perfil es común a ambos sexos. Si bien se busca mostrar siempre una imagen positivizada de si mismos, en Tinder el objetivo común parece ser generar un atracción en los demás, se busca gustar. Entonces las imágenes del perfil tienen ciertas características comunes, donde se prioriza el rostro, la sonrisa, mostrar el cuerpo de una manera que parezca casual ya sea total o parcialmente, como una foto en la playa o en una piscina, tatuajes, mascotas y en los diferentes lugares a los que se ha viajado para darle un marco interesante. Es mostrar sensualidad, acompañado de un modo de vida. Y esto es

común a ambos sexos (Fernández-Fernández, Calvo-González, Rodríguez-Pérez, & Rodríguez-Menéndez, 2018).

Pregunta de investigación

¿Qué relación existe entre la búsqueda de sensaciones sexuales, la compulsividad sexual y el *sexting*, en personas de entre 18 y 35 años que residan en el Área Metropolitana de Buenos Aires?

Objetivos

Objetivo general

El objetivo general del presente trabajo es analizar la relación entre la búsqueda de sensaciones sexuales, la compulsividad sexual y el *sexting*, en jóvenes de entre 18 y 35 años de edad, que residan en el Área Metropolitana de Buenos Aires.

Objetivos específicos

1. Describir los niveles sensaciones sexuales, compulsividad sexual y *sexting*.
2. Analizar si existen diferencias en la búsqueda de sensaciones sexuales, la compulsividad sexual y el *sexting*, según edad, sexo y entre usuarios de Tinder y no usuarios.
3. Analizar si existe relación estadísticamente significativa entre las variables búsqueda de sensaciones sexuales, compulsividad sexual y *sexting*.

Hipótesis

1. El rango etario de 18 a 25 años presenta mayores niveles de búsqueda de sensaciones sexuales que el rango etario de 26 a 35 años.
2. El rango etario de 18 a 25 años presenta mayor compulsividad sexual que el rango etario de 26 a 35 años.
3. El rango etario de 18 a 25 años hace un mayor uso de *sexting* que el rango etario de 26 a 35 años.
4. Los varones presentan mayor búsqueda de sensaciones sexuales que las mujeres.

5. Los varones muestran mayor compulsividad sexual que las mujeres.
6. Los varones tienen mayor tendencia al *sexting* que las mujeres.
7. Los usuarios de Tinder presentan mayor nivel de búsqueda de sensaciones sexuales que aquellos que no utilizan la aplicación.
8. Los usuarios de Tinder presentan mayor compulsividad sexual que aquellos que no utilizan la aplicación.
9. Los usuarios de Tinder tienen mayor tendencia al *sexting* que aquellos que no utilizan la aplicación.
10. Existe una relación positiva entre la búsqueda de sensaciones sexuales, compulsividad y *sexting*.

Marco Teórico

Búsqueda de Sensaciones Sexuales

El término Búsqueda de Sensaciones Sexuales ha sido introducido por Zuckerman y se ha definido como un “rasgo referido a la necesidad de vivir experiencias complejas y novedosas, y por el deseo de afrontar riesgos físicos y sociales con miras a satisfacer esas necesidades” (Omar, 2002).

Las personas con disposición hacia la búsqueda de sensaciones son más propensas al consumo excesivo de alcohol, drogas, experiencias sexuales excitantes y de riesgo, así como practicar actividades y deportes peligrosos (Omar, 2002). Asimismo, en su búsqueda de sensaciones y experiencias nuevas e intensas, los buscadores de sensaciones asumen varios tipos de riesgos (Zuckerman, 1979). Asumen riesgos físicos en deportes peligrosos y trabajos. Asumen riesgo físico y legal cuando conducen demasiado rápido, temerariamente o bajo el efecto de drogas (Horvath y Zuckerman, 1993).

Los buscadores de sensaciones valoran mucho más la recompensa del riesgo en comparación con otras personas que no presentan una predisposición a la búsqueda de sensaciones. Es la búsqueda del efecto intenso lo que motiva estas conductas. Una hipótesis para explicarlo es el “sesgo optimista”, que significa que se sienten en menor riesgo y con menos posibilidades de resultados negativos en esas conductas arriesgadas (Horvath, & Zuckerman, 1993).

Un precursor en investigaciones sobre la personalidad es Eysenk que desde 1947 ha desarrollado su teoría psicobiológica de la personalidad. En sus estudios, implícitamente subyace la idea de un temperamento ligado a lo biológico o hereditario. En una primera teoría describe a la personalidad desde dos factores, el factor N que oscila entre los polos “neuroticismo-control” y el factor E “extroversión- introversión” que incluiría los rasgos de sociabilidad, actividad y búsqueda de sensaciones (Omar, 2002, p.320).

Según Eysenk, el entorno influye en la estimulación de las personas con tendencias a la extraversión. Un entorno permisivo estimula a la búsqueda de sensaciones, a la novedad y a la intensidad sensorial. Pero un entorno restrictivo y autoritario solo incentiva a la búsqueda de experiencias sensoriales intensas en personas con tendencias psicóticas (Omar, Uribe Delgado y París, 1999).

El estudio del rasgo búsqueda de sensaciones surge de estudios de privación sensorial y el intento de definir rasgos de personalidad con el fin de predecir reacciones a

la situación experimental de estimulación reducida y restringida (Zuckerman, Buchsbaum, Murphy, 1980).

En estudios realizados por Zuckerman en estudiantes universitarios destaca algunos comportamientos que tienen en común las personas que buscan sensaciones, en distintas áreas como sexo, consumo de drogas, voluntariado para experimentos y actividades inusuales, conductas en situaciones confinadas, actividades físicamente peligrosas y juego. En esta investigación, los hombres puntuaron mas alto que las mujeres (Zuckerman, 1978).

A medida que aumenta el riesgo de las situaciones, la ansiedad tiende a aumentar más y la búsqueda de sensaciones tiende a disminuir más en los buscadores de baja sensación que en los de alta sensibilidad. La tendencia a entrar en situaciones de riesgo es una función de la interacción de estados de ansiedad y búsqueda de sensaciones que a su vez están relacionados con el rasgo de búsqueda de sensaciones (Zuckerman, 1980).

Compulsividad Sexual

Las compulsiones pueden producirse como respuesta a pensamientos de tipo obsesivo que generan malestar y este comportamiento se presenta como la forma inmediata de neutralizar la tensión ocasionada. Sin embargo, no siempre hay presencia de pensamientos obsesivos en los individuos que incurren en comportamientos de este tipo (Ruscio, Stein, Chiu, & Kessler, 2010).

Cuando nos referimos específicamente a la compulsividad sexual, ésta es entendida como la preocupación intensa y repetitiva por fantasías sexuales, impulsos y conductas que pueden llevar a experimentar malestar en la persona que lo padece (Castro Calvo, Ballester Arnal, Gil Llario, 2015).

De acuerdo con Levine (2003), el deseo sexual es un constructo dimensional, porque las personas pueden variar entre sí en cuanto al grado e intensidad de su deseo sexual y dinámico porque en un mismo individuo, el deseo puede variar a lo largo del tiempo. Según este mismo autor, estas diferencias y fluctuaciones se explicarían a partir de la interacción entre los tres principales determinantes del deseo sexual: Impulso, Motivación y Disposición. El primero esta determinado por factores biológicos y hormonales. El segundo estaría determinado por los factores psicológicos. En el tercero entran en juego los valores sociales y culturales. El excesivo deseo sexual es el que determinaría la concepción del constructo como una patología que una persona puede padecer o no (Castro Calvo, 2017).

Cooper (1998) define el comportamiento sexual compulsivo como “un impulso irresistible de realizar un acto sexual irracional” (p.1). Identificó cinco características de la compulsividad sexual, la negación; repetido esfuerzo sin éxito para discontinuar la actividad; cantidad de tiempo excesivo dedicado a la actividad; impacto negativo de la conducta a nivel social, ocupacional y funcionamiento recreativo; y la repetición de la conducta a pesar de la consecuencias negativas (Cooper, Putnam, Planchon, & Boies, 1999).

La negación es un mecanismo defensivo importante que facilita la progresión en todas las adicciones. Debido al uso extendido de Internet en la sociedad, las personas con tendencia a la compulsividad sexual tienden a subestimar el problema o a subregistrar la conducta para ocultar las actividades sexuales en las que se ven involucradas. Finalmente racionalizan su comportamiento como inofensivo (Delmonico & Griffin, 1997).

La característica del esfuerzo repetitivo por abandonar las conductas compulsivas suele estar acompañados de pensamientos de autoconvencimiento referidos al abandono de dicha práctica, incluyendo metas y objetivos de comportamiento que son imposible de realizar debido a que las aplicaciones móviles como Tinder o las páginas de Internet provocan la tentación de “un vínculo mas” o “ver un perfil mas y luego dejo” (Cooper, Putnam, Planchon, & Boies, 1999).

La tercera característica se corresponde con la cantidad de tiempo invertido en la actividad, tanto el tiempo real como el tiempo pensando al respecto, revivirlo u ocultarlo (Cooper et al.,1999).

El impacto negativo de la conducta se refleja en áreas académicas, relaciones, financieras (Young 1996).

Un estudio realizado por Chiclana Actis, Contreras Chicote, Carriles Cervera, Rama Víctor (2015) hace referencia a problemas secundarios a la conducta sexual en el área personal (96,3 %), familiar (40 %), laboral (30 %), de pareja (23,8 %), social (18,8 %) y económico (8,8 %) (Chiclana Actis, Contreras Chicote, Carriles Cervera, Rama Víctor, 2015).

La quinta característica de la compulsividad de Cooper, la repetición de la conducta problemática, se observa en la búsqueda constante de satisfacción sexual en línea de los usuarios a pesar de haber atravesado por el intento de relaciones fallidas o en casos extremos, acoso sexual u otras consecuencias. Aquí la persona es controlada por la compulsión sexual (Cooper et al.,1999).

Aun así, se ha estimado una prevalencia de entre el 3% y el 6% de pacientes con compulsividad sexual en población general (Carnes, 1989; Greenfield, 1999). En Suecia, Langström y Hanson (2006) encontraron que el 12,5% de los hombres y el 7% de las mujeres habían tenido alguna vez problemas para controlar sus impulsos sexuales

Sexting

El término “*sexting*” es la contracción de las palabras inglesas “sex” (sexo) y “text” (texto), y es utilizado para hacer referencia al envío de mensajes de texto con contenido sexual explícito a través de un teléfono móvil (Klettke, Hallford & Mellor 2014).

Esta definición al día de hoy se ha extendido a la inclusión de contenido visual erótico o pornográfico, es decir fotos y videos de sí mismos con contenido sexual explícito enviado a través de un celular o una computadora. El avance de la tecnología hace énfasis en el contenido visual y los teléfonos inteligentes con cámara facilitan este intercambio de fotos y videos (Van Ouytsel, Van Gool, Walrave, Ponnet, & Peeters, 2016).

El estudio sobre *sexting* en adolescentes destaca tres tipos de abusos que pueden derivar de esta práctica: (1) podría ser usada para chantajear a la víctima. (2) Podría ser distribuida como venganza luego de un rompimiento de una relación romántica o (3) podría ser reenviada o exhibida como un modo de jactarse con otros de haber recibido ese contenido multimedia. Es habitual que esta práctica se inicie en la adolescencia dado que en esta etapa es donde los jóvenes empiezan a explorar su sexualidad y su identidad sexual. (Van Ouytsel et al., 2016).

Otros estudios indican que los jóvenes se ven involucrados en *sexting* en el curso de una relación romántica (Albury y Crawford 2012; Lippman & Campbell 2014), en el contexto de cortejo para coquetear con una pareja o persona con la cual hay un interés romántico (Albury y Crawford, 2012; Ringrose, Harvey, Gill & Livingstone, 2013) o en otros casos simplemente por el hecho de que el *sexting* posee características desinhibidoras como la invisibilidad y la comunicación asincrónica, entonces el *sexting* se vuelve una forma más fácil de expresar los deseos sexuales que si se estuviera en persona con el interlocutor.

Aunque el *sexting* ocurre en todo tipo de relaciones, la mayoría de los adolescentes y adultos participan en el comportamiento en el contexto de una relación romántica o de citas. Se ha sugerido que las personas buscan mantener la intimidad sexual con una pareja romántica, especialmente en el contexto de una relación a larga distancia, o como prueba de amor y confianza dentro de una relación romántica (Walker, Shelley, Sancí, & Temple-

Smith, 2013). El contenido de *sexting* también se puede intercambiar entre parejas de citas con el objetivo de coquetear, tener un encuentro sexual o establecer una relación romántica (Van Ouytsel, Van Gool, Walrave, Ponnet & Peeters, 2016).

La participación en el *sexting* también puede estar vinculada a la cultura de los medios. Un estudio de Van Ouytsel, Ponnet y Walrave (2014) descubrió que la participación de los adolescentes en el comportamiento *sexting* estaba relacionada con la visualización de pornografía, tanto para hombres como para mujeres. Además, la exposición a videos musicales se vinculó con pedir y recibir un mensaje de *sexting* entre los jóvenes. Esto podría ser un reflejo de los guiones sexuales que a menudo se retratan en videos musicales, en los que a los hombres se les asigna un papel sexualmente activo, a diferencia de las mujeres, que a menudo se representan en roles de sumisión sexual.

En un estudio realizado por Dake, Price, Maziarz, y Ward (2012) se encontró que la prevalencia de *sexting* se incrementa de un 3% a los 12 años a un 32% a los 18 años. (Gámez-Guadix, de Santisteban, Resett, 2017). En otros estudios la prevalencia observada en estudiantes universitarios y jóvenes adultos la prevalencia va del 40% al 60% (Van Ouytsel, Walrave, Ponnet y Temple, 2019) En contraste, no se tiene demasiada evidencia de la forma de *sexting* utilizada en personas de mediana edad y adultos mayores (Gámez-Guadix, Almendros, Borrajo, & Calvete, 2015).

Estado del Arte

En los últimos años, varias investigaciones han apuntado a estudiar la relación de la búsqueda de sensaciones sexuales y la compulsión sexual. En general se asocian estas variables con las conductas sexuales de riesgo. En este sentido, y con el avance de la tecnología el *sexting* es mucho más novedoso y al día de hoy aún hay pocas investigaciones que asocien esta práctica con la búsqueda de sensaciones y la compulsión sexual.

Búsqueda de Sensaciones Sexuales y Compulsividad Sexual

En una investigación publicada recientemente, Oscar Wu (2019), estudia la relación entre búsqueda de sensaciones sexuales y compulsión sexual entre usuarios de Tinder y no usuarios, en una muestra compuesta por 262 personas (43,1% hombres y 56,9% mujeres) entre 18 y 30 años de los cuales 133 eran usuarios de Tinder (50,8%) y 129 no usuarios (49,2%). Los resultados indicaron que los usuarios de Tinder puntuaron más alto en la búsqueda de sensaciones sexuales y la compulsividad sexual. Las variables búsqueda de sensaciones sexuales y compulsividad sexual se correlacionaron positivamente entre ellas.

En lo relativo a la edad, Romer y Hennessy (2007) determinaron que, tanto en varones como en mujeres adolescentes, la búsqueda de sensaciones se incrementaba con la edad, alcanzando su máximo a los 16 años en las chicas y a los 18,5 años en los chicos (Bermúdez, Teva y Buela-Casal, 2009). Por lo tanto, la adolescencia sería el punto máximo de surgimiento de los buscadores de sensaciones sexuales.

Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Compulsividad Sexual y Sexting

Por otro lado, Santiesteban Díaz, Orlando-Narváez, Rafael Ballester-Arnal (2019) en una investigación orientada a estudiar las conductas de riesgo hacia la infección por VIH, dan cuenta de cómo algunas prácticas de riesgo son buscadas intencionalmente en la búsqueda de sensaciones sexuales y por compulsividad, como por ejemplo el *“barebacking”* (sexo sin condón), *“bug chaser”* (personas que buscan infectarse con el virus intencionalmente) o *“Gift giver”* (el que ofrece el regalo) (individuos con VIH positivo que se prestan a donar su virus a quien desee recibirlo). Como resultado del estudio se concluye

que los buscadores de sensaciones sexuales son los que presenta mayor compulsividad y predisposición para aceptar o incluso buscar encuentros sexuales de riesgo. Asimismo, como otro facilitador para estas conductas es sin duda internet. Específicamente las redes sociales sirven como medio facilitador al momento de encontrar pareja y como discusión de las normas y expectativas sexuales. En este sentido, el rol de las imágenes es fundamental en la fantasía ya que ofrece información detallada sobre la actividad sexual futura. Es así como la compulsividad y la búsqueda de sensaciones sexuales se anticipan por la fantasía. El *sexting* funcionaría de la misma manera que la pornografía en internet, ya que anticipa las fantasías y las expectativas del encuentro sexual.

Sexting

Alonso y Romero (2019), realizaron un estudio sobre conducta de *sexting* en adolescentes con el fin de predecir el tipo de personalidad y las consecuencias psicosociales. El estudio fue longitudinal de un año, se basó en una muestra de 624 adolescentes en diversos cursos de enseñanza secundaria, de los cuales el 55% era chicas y 45% chicos. Como resultado en el objetivo de analizar la relación entre los rasgos de personalidad y la conducta de *sexting*, se obtuvo que los adolescentes que realizan *sexting* tienden a presentar mayor impulsividad. En relación con la extraversión, la única faceta significativa es la búsqueda de emociones, que corresponde con la faceta más relacionada con la necesidad de búsqueda de excitación y estimulación.

Metodología

Diseño

Para el presente trabajo se realizó un diseño no experimental, descriptivo, correlacional, de corte transversal.

Participantes

La muestra, de tipo no probabilística intencional estuvo compuesta por 255 sujetos (Mujeres, $N= 138$ y Hombres, $N=117$), de los cuales 111 era usuarios de la aplicación Tinder y 144 no eran usuarios de la aplicación. Todos adultos de 18 a 35 años ($M = 28,52$; $DE ,33$)

El criterio de inclusión fue que tengan entre 18 y 35 años, sean residentes en el área metropolitana de Buenos Aires.

Por el contrario, se excluyeron aquellos casos que no cumplieron con el requisito de rango etario o localización geográfica. Asimismo, se excluyó a todos aquellos que no tuvieran acceso a una computadora o teléfono con internet, dado que el formulario solo se pudo completar de manera digital a través de internet.

Instrumentos

- **Cuestionario sociodemográfico:** En primer lugar, se administró un cuestionario sociodemográfico elaborado ad hoc, que tuvo como objetivo indagar sobre el sexo y la edad de los participantes del presente estudio. En el mismo se indagó si son usuarios de Tinder o no.
- **Sexual Sensation Seeking Scale** (Kalichman, Johnson, Adair, Rompa, & Kelly, 1994) adaptada al castellano Ballester-Arnal, R., Ruiz-Palomino, E., Espada-Sánchez, J., Morell-Mengual, V., & Gil-Llario, M., 2018. Este instrumento evalúa la tendencia a buscar nuevas experiencias y prácticas sexuales de acuerdo a una estructura multifactorial de dos factores: Atracción por Sensaciones Físicas (ASF) y Búsqueda de Nuevas Experiencias (BNE). Se trata de una versión de 11 ítems de respuesta tipo Likert, que van desde 1 (*Nada característico de mí*) hasta 4 (*Muy característico de mí*). En esta adaptación al español se calculó la confiabilidad de consistencia interna alfa de Cronbach. Tanto la escala total ($\alpha = 0,82$) como los dos factores (F1, $\alpha = 0,76$ y F2, $\alpha = 0,82$) mostraron buenos valores de consistencia interna (George & Mallery, 2003).
- **Sexual Compulsivity Scale** (Kalichman, Johnson, Adair, Rompa, & Kelly, 2010) en su versión española Ballester-Arnal, Gómez-Martínez, Gil-Llario, & Salmerón-Sánchez, 2013. Se trata de un cuestionario Likert de 10 ítems que van desde 1 (*Nada característico de mí*) hasta 4 (*Muy característico de mí*). Mide preocupaciones obsesivas acerca de actos y encuentros sexuales bajo dos factores: Interferencia en la Conducta Sexual (ICS) y Fallo del Control Sexual de Impulsos (FCSI). En esta escala se analizó la consistencia interna, calculando el coeficiente alfa de Cronbach para la escala total ($\alpha = .837$).
- **Escala de Conductas sobre Sexting** (Chacón-López, Romero Barriga, Aragón Carretero, & Caurcel Cara, 2016). Este instrumento permite evaluar conductas relacionadas con el envío y recepción de mensajes con contenido sexual a través del teléfono móvil y redes sociales de acuerdo a una estructura multifactorial de tres factores: El primer factor, “Disposición Activa hacia el sexting”, compuesto por 16 ítems (10 al 25,

ambos inclusive), sugiere la predisposición de las personas hacia la práctica activa. Su consistencia interna puede ser considerada buena, $\alpha = .805$. El segundo factor, "Participación real en sexting", proporciona información acerca de la frecuencia de envío o recepción de mensajes de texto o imágenes con contenido insinuante o sexual a través del móvil o de Internet. Este factor queda constituido por los ítems del 1 al 9. Su consistencia interna ($\alpha = .908$). El tercer factor, "Expresión emocional en sexting", configurado por 4 ítems (26 al 29, ambos inclusive), informando acerca de los sentimientos y emociones que despierta en los jóvenes su práctica, la consistencia interna es de $\alpha = .868$. El total de la escala traducida mostró un resultado de $\alpha = .922$.

Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos se realizó por medio de la utilización de la herramienta Formularios de Google. El mismo consistió, en una primera instancia, en un consentimiento informado que cada participante debió aceptar para continuar con el proceso de respuesta. Éste, dejó en claro a los participantes que todos los datos recolectados tendrían como único objetivo el desarrollo de una investigación académica, y que tanto la confidencialidad, y el anonimato, serían respetados. Una vez aceptado, se podría proceder a la presentación del cuestionario sociodemográfico seguido de los tres instrumentos de evaluación para cada variable investigada.

Procedimiento de análisis de datos

Para el análisis de datos, se exportaron los resultados obtenidos a través de Formularios de Google a una matriz en el software IBM SPSS Statistics 23.

Los siguientes análisis estadísticos se realizaron para responder a los distintos objetivos: Para el primer objetivo se realizó un análisis descriptivo de las variables (min, máx., media, desvío). Para el segundo objetivo, consistente en diferencias de grupos se utilizó T de student. Para el tercer objetivo, de correlación, se empleó un análisis de Índice de correlación bivariada de Pearson.

Resultados

Para responder el primer objetivo, se realizaron análisis estadísticos descriptivos para estudiar los niveles de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Compulsividad Sexual y *Sexting*. El análisis en la muestra constituida para este estudio, muestra que el factor con el promedio más alto fue el de Atracción por Sensaciones Físicas con una media de 17,88 ($DE = 4,09$), con una mínima de 9 y máxima de 31. El segundo factor de Búsquedas de Nuevas Experiencias con una media de 7,89 ($DE = 2,15$), con un mínimo de 3 y un máximo de 12.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos del puntaje de Búsqueda de Sensaciones Sexuales

	N	Media	DE	Mín.	Max.
Atracción de Sensaciones Físicas.	255	17,88	4,09	9	31
Búsqueda de Nuevas Experiencias	255	7,89	2,15	3	12

A partir de los resultados obtenidos de la administración de la Escala de Compulsividad Sexual, se obtuvo que el mayor puntuación fue el factor de Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales con una media de 7,4 ($DE = 2,97$), una mínima de 5 y máxima de 20. El segundo factor en puntuación fue el de Interferencia en la Conducta Sexual con una media de 6,67 ($DE = 2,31$), con una mínima de 5 y máxima de 19.

Tabla 2. Estadísticos descriptivos del puntaje de Compulsividad Sexual

	N	Media	DE	Mín.	Max.
Interferencia en la Conducta Sexual	255	6,67	2,31	5	19
Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales	255	7,40	2,97	5	20

Por último, los valores resultantes de la aplicación de la Escala de Conductas sobre *Sexting*, mostró la predominancia del factor Disposición Activa Hacia el *Sexting*, con valores de media de 14,44 ($DE = 12,96$) con mínima de 0 y máxima de 51. En segundo lugar, el factor Participación Real en *Sexting* con una media de 12,76 ($DE = 8,29$), una mínima de 0 y máxima de 36. Por último, el factor de Expresión emocional en *Sexting*, con una media de 2,60 ($DE = 2,51$), una mínima de 0 y máxima de 13.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos del puntaje de Sexting

	N	Media	DE	Mín.	Max.
Disposición activa hacia el <i>Sexting</i>	255	14,44	12,96	0	51
Participación real en <i>Sexting</i>	255	12,76	8,20	0	36
Expresión emocional en <i>Sexting</i>	255	2,60	2,51	0	13

El Objetivo número 2 del presente estudio, corresponde al análisis de las diferencias significativas de los niveles de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Compulsividad Sexual y *Sexting* según edad, sexo y usuarios Tinder. Para poder analizar estas diferencias, en los valores presentados, se utilizó la prueba estadística t de Student de muestras independientes.

Al analizar los resultados obtenidos en los niveles de Búsqueda de Sensaciones Sexuales por rangos etarios pudimos encontrar en la dimensión Atracción por Sensaciones Físicas, la prueba t arrojó los siguientes datos [$t(253) = -,90, p > .05$], por lo tanto, no se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre los grupos. Con una media para el grupo de 26 a 35 años de ($M = 18,04, DE = 3,77$) y el grupo de 18 a 25 años con una media de ($M = 17,55, DE = 4,68$). En la dimensión Búsqueda de Nuevas Experiencias, se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 2,54, p < .05$] entre ambos grupos. Con una media ($M = 8,39, DE = 2,17$) para el grupo de 18 a 25 años y una media $M = 7,66; DE = 2,10$ para el grupo de 26 a 35 años.

Tabla 4. Diferencias en nivel de Búsqueda de Sensaciones Sexuales según Edad

	De 18 a 25 N=82 M (DE)	De 26 a 35 N=173 M (DE)	T gl=253	p
Atracción de Sensaciones Físicas.	17,55 (4,68)	18,04 (3,77)	-0,90	0,37
Búsqueda de Nuevas Experiencias	8,39 (2,17)	7,66 (2,10)	2,54	0,01

En los resultados obtenidos para el análisis de diferencias significativas de los niveles de Búsqueda de Sensaciones Sexuales según sexo, puntuaron mas alto en los hombres en sus dos dimensiones. Se obtuvo en la dimensión Atracción de Sensaciones Físicas una media en los hombres ($M = 19,81, DE = 3,81$) y en las mujeres ($M = 16,25, DE = 3,57$). La prueba t arrojó [$t(253) = 7,7, p < .05$] entre ambos grupos, por lo tanto, hubo una diferencia estadísticamente significativa. En la dimensión Búsqueda de Nuevas

Experiencias, con una media en hombres ($M = 8,39$, $DE = 2,15$) y en las mujeres ($M = 7,47$, $DE = 2,06$). Se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 3,49$, $p < .05$].

Tabla 5. Diferencias en nivel de Búsqueda de Sensaciones Sexuales Según Sexo

	Hombres N=117 M (DE)	Mujeres N=138 M (DE)	T gl=253	p
Atracción de Sensaciones Físicas.	19,81 (3,81)	16,25 (3,57)	7,70	0,001
Búsqueda de Nuevas Experiencias	8,39 (2,15)	7,47 (2,06)	3,49	0,001

A continuación, se realizó el análisis de las diferencias significativas de los niveles de Búsqueda de Sensaciones Sexuales comparando Usuarios de Tinder con No Usuarios de Tinder.

En la dimensión Atracción por Sensaciones Físicas, con una media en los usuarios de Tinder ($M = 18,87$, $DE = 4,27$) y en los no usuarios ($M = 17,12$, $DE = 3,78$), se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 3,48$, $p < .05$] entre ambos grupos. En la dimensión Búsqueda de Nuevas Experiencias, con una media en los usuarios de Tinder ($M = 8,62$, $DE = 2,07$) y en los no usuarios ($M = 7,33$, $DE = 2,03$), también se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 4,97$, $p < .05$].

Tabla 6. Diferencias en nivel de Búsqueda de Sensaciones Sexuales por Usuario de Tinder o No Usuario

	Usuario N=111 M (DE)	No Usuario N=144 M (DE)	T gl=253	p
Atracción de Sensaciones Físicas.	18,87 (4,27)	17,12 (3,78)	3,48	0,001
Búsqueda de Nuevas Experiencias	8,62 (2,07)	7,33 (2,03)	4,97	0,001

El análisis de las diferencias significativas de los niveles de Compulsividad Sexual según edad arrojó los siguientes datos. En la dimensión Interferencia en la Conducta Sexual, la prueba t no arrojó una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = -.04$, $p > .05$] entre ambos grupos, con una media en el grupo de 26 a 36 años ($M = 6,67$, $DE = 2,24$) y en el grupo de 18 a 25 años de ($M = 6,66$, $DE = 2,45$). En la dimensión Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales, no se encontró una diferencia estadísticamente

significativa [$t(253) = 0,09, p > .05$] entre ambos grupos. La media del grupo de 18 a 25 años fue ($M = 7,43, DE = 2,71$) y la del grupo de 26 a 35 años ($M = 7,39, DE = 3,08$).

Tabla 7. Diferencias en nivel de Compulsividad Sexual según Edad

	De 18 a 25 N=82 M (DE)	De 26 a 35 N=173 M (DE)	T gl=253	p
Interferencia en la Conducta Sexual	6,66 (2,45)	6,67 (2,24)	-0,04	0,97
Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales	7,43 (2,71)	7,39 (3,08)	0,09	0,93

En los niveles de Compulsividad Sexual según sexo se comprobó que en la dimensión Interferencia en la Conducta Sexual, la prueba t arrojó una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 5,99, p < .05$] entre ambos grupos, con una media en los hombres ($M = 7,55, DE = 2,79$) es mayor que en las mujeres ($M = 5,92, DE = 1,43$). En la dimensión de Control de Impulsos Sexuales, se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 6,53, p < .05$] entre ambos grupos, puntuando mas alto en hombres ($M = 8,62, DE = 3,39$) que en mujeres ($M = 6,37, DE = 2,05$).

Tabla 8. Diferencias en nivel de Compulsividad Sexual según Sexo

	Hombres N=117 M (DE)	Mujeres N=138 M (DE)	T gl=253	p
Interferencia en la Conducta Sexual	7,55 (2,79)	5,92 (1,43)	5,99	0,001
Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales	8,62 (3,39)	6,37 (2,05)	6,53	0,001

Al analizar las diferencias significativas de los niveles de Compulsividad Sexual comparando Usuarios de Tinder y no Usuarios en la dimensión Interferencia en la Conducta Sexual, se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 3,70, p < .05$] entre ambos grupos. Los usuarios de Tinder puntuaron mas alto en la media ($M = 7,26, DE = 2,87$) que en los no usuarios ($M = 6,21, DE = 1,62$). En la dimensión Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales, se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 5,70, p < .05$] entre ambos grupos. También con una media mas alta en usuarios de Tinder ($M = 8,54, DE = 3,37$) que en no usuarios ($M = 6,53, DE = 2,25$).

Tabla 9. Diferencias en nivel de Compulsividad Sexual según Usuario de Tinder o No Usuario

	Usuario N=111 M (DE)	No Usuario N=144 M (DE)	T gl=253	p
Interferencia en la Conducta Sexual	7,26 (2,87)	6,21 (1,62)	3,70	0,001
Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales	8,54 (3,37)	6,53 (2,25)	5,70	0,001

En el análisis de las diferencias significativas de los niveles de Sexting comparado por edad, en la dimensión Disposición activa hacia el sexting, se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 2,57, p < .05$], con una media mayor en el grupo de 18 a 25 años ($M = 17,44, DE = 13,22$) que en el grupo de 26 a 35 años ($M = 13,02, DE = 12,62$). En la dimensión Participación Real en Sexting, no se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 1,80, p > .05$] entre los dos grupos, con una media en el grupo de 18 a 25 años ($M = 14,10, DE = 7,60$) y en el grupo de 26 a 35 años ($M = 12,13, DE = 8,41$). Por último, en la dimensión Expresión emocional en Sexting, tampoco se halló una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 1,16, p > .05$] entre ambos grupos, con una media en el grupo de 18 a 25 años ($M = 2,87, DE = 2,74$) en comparación con el grupo de 26 a 35 años ($M = 2,47, DE = 2,38$).

Tabla 10. Diferencias en nivel de Sexting según Edad

	De 18 a 25 N=82 M (DE)	De 26 a 35 N=173 M (DE)	T gl=253	p
Disposición activa hacia el Sexting	17,44 (13,22)	13,02(12,62)	2,57	0,01
Participación real en Sexting	14,10 (7,60)	12,13 (8,41)	1,80	0,07
Expresión emocional en Sexting	2,87 (2,74)	2,47 (2,38)	1,166	0,25

Al analizar los niveles de Sexting según sexo se comprobó que en la dimensión Disposición activa hacia el sexting, una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 6,41, p < .05$] entre ambos grupos. Con una puntuación mas alta en los hombres con una media ($M = 19,69, DE = 14,07$), que en las mujeres ($M = 9,99, DE = 10$). En la dimensión Participación Real en Sexting, se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 5,92, p < .05$] puntuando mas alto en los hombres ($M = 15,86, DE = 8,72$) que en las mujeres ($M = 10,14, DE = 6,71$). Por último, en la dimensión Expresión Emocional en

Sexting, se halló una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 3,53, p < .05$] entre los grupos. Con una media mas alta en los hombres ($M = 3,19, DE = 2,46$) que en las mujeres ($M = 2,10, DE = 2,44$).

Tabla 11. Diferencias en nivel de Sexting según Sexo

	Hombres N=117 M (DE)	Mujeres N=138 M (DE)	T gl=253	p
Disposición activa hacia el Sexting	19,69 (14,07)	9,99 (10)	6,41	0,001
Participación real en Sexting	15,86 (8,72)	10,14 (6,71)	5,92	0,001
Expresión emocional en Sexting	3,19 (2,46)	2,10 (2,44)	3,53	0,001

Al analizar los niveles de Sexting comparando Usuarios de Tinder con No Usuarios se comprobó que en la dimensión Disposición Activa hacia el Sexting, hubo una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 7,85, p < .05$] entre ambos grupos. Puntuando mas alto en los usuarios de Tinder ($M = 20,96, DE = 13,34$) que en los no usuarios ($M = 9,42, DE = 10,13$). En la dimensión Participación Real en Sexting, se encontró una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 6,06, p < .05$], entre ambos grupos, puntuando mas alto en los usuarios de la aplicación ($M = 16,08, DE = 8,04$) en comparación con los no usuarios ($M = 10,21, DE = 7,38$). En la dimensión Expresión emocional en Sexting, se halló una diferencia estadísticamente significativa [$t(253) = 5,92, p < .05$] entre los grupos. Con una media mayor en los usuarios de Tinder ($M = 3,59, DE = 2,80$) comparando con la media en los no usuarios ($M = 1,83, DE = 1,95$).

Tabla 12. Diferencias en nivel de Sexting según Usuario de Tinder o No Usuario

	Usuario N=111 M (DE)	No Usuario N=144 M (DE)	T gl=253	p
Disposición activa hacia el Sexting	20,96 (13,34)	9,42 (10,13)	7,85	0,001
Participación real en Sexting	16,08 (8,04)	10,21 (7,38)	6,06	0,001
Expresión emocional en Sexting	3,59 (2,80)	1,83 (1,95)	5,92	0,001

Para el objetivo específico número 3 se realizó un análisis de correlación bivariada de Pearson. En primer lugar, se realizó el análisis de correlación entre Búsqueda de Sensaciones Sexuales, la Compulsividad Sexual y Sexting.

En la tabla 13 se puede observar la correlación que existe entre las tres variables. La principal correlación se produce entre las dimensiones 1 y 2 de *Sexting* y la dimensión 1 de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Atracción por Sensaciones Físicas.

Le sigue en importancia la correlación entre la dimensión 2 de Compulsividad Sexual con la dimensión 1 de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Atracción por Sensaciones Físicas.

Luego, la dimensión 2 de Sexting con la dimensión 2 de Búsqueda de Sensaciones Sexuales. Seguido por la correlación entre la dimensión 1 de Sexting y la dimensión 2 de Compulsividad Sexual.

En las siguientes tablas se describen los resultados con mayor detalle.

Tabla 13. Correlaciones entre Búsquedas de Sensaciones Sexuales, Compulsividad Sexual y Sexting

	Búsqueda de Sensaciones Sexuales		Compulsividad Sexual		Sexting		
	Atracción de Sensaciones Físicas.	Busqueda de Nuevas Experiencias	Interferencia en la Conducta Sexual	Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales	Disposición activa hacia el el <i>Sexting</i>	Participación real en <i>Sexting</i>	Expresión emocional en <i>Sexting</i>
Atracción de Sensaciones Físicas.	1	,466**	,398**	,453**	,512**	,543**	,370**
Busqueda de Nuevas Experiencias		1	,179**	,328**	,412**	,438**	,255**
Interferencia en la Conducta Sexual			1	,691**	,356**	,387**	,221**
Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales				1	,428**	,414**	,341**
Disposición activa hacia el <i>Sexting</i>					1	,728**	,637**
Participación real en <i>Sexting</i>						1	,405**
Expresión emocional en <i>Sexting</i>							1

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el análisis de la correlación de la Dimensión 1, Atracción de Sensaciones Físicas de la Búsqueda de Sensaciones Sexuales, los datos obtenidos presentaron una correlación positiva significativa entre la dimensión Atracción Sensaciones Físicas y la Participación real en Sexting ($r = .543, p < .01$). Seguida de la correlación positiva con Disposición Activa hacia el Sexting ($r = .512, p < .01$). Le sigue en orden de importancia la correlación con la Incapacidad de Control de Impulsos ($r = .453, p < .01$). En menor medida, se correlaciona con la Interferencia en la Conducta Sexual ($r = .398, p < .01$) y por último la Expresión Emocional en el Sexting ($r = .370, p < .01$).

En el análisis de la correlación de la Dimensión 2, Búsqueda de Nuevas Experiencias de la Escala de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, los datos obtenidos presentaron una correlación positiva entre la dimensión Atracción Sensaciones Físicas y la Participación real en Sexting ($r = .438, p < .01$). Seguida de la correlación positiva con Disposición Activa hacia el Sexting ($r = .412, p < .01$). Le sigue en orden de importancia la correlación con la Incapacidad de Control de Impulsos ($r = .328, p < .01$). En cambio, se observó una correlación baja con la Expresión Emocional en el Sexting ($r = .370, p < .01$) y con la Interferencia en la Conducta Sexual ($r = .179, p < .01$)

Tabla 14. Correlaciones entre Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Compulsividad Sexual y Sexting

	Búsqueda de Sensaciones Sexuales	
	Atracción de Sensaciones Físicas.	Búsqueda de Nuevas Experiencias
Interferencia en la Conducta Sexual	,398**	,179**
Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales	,453**	,328**
Disposición activa hacia el <i>Sexting</i>	,512**	,412**
Participación real en <i>Sexting</i>	,543**	,438**
Expresión emocional en <i>Sexting</i>	,370**	,255**

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

A continuación, se realizó el análisis de correlación entre Compulsividad Sexual y *Sexting*.

En el análisis de correlación de la Dimensión 1 de la Escala de Compulsividad Sexual, Interferencia en la Conducta Sexual, los datos obtenidos presentaron una correlación positiva con la Participación real en Sexting ($r = .387, p > .01$). En menor medida, se correlaciona con la Expresión Emocional en el Sexting ($r = .221, p > .01$).

En el análisis de correlación de la Dimensión 2, Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales, se observa una correlación positiva moderada con la Disposición Activa hacia el Sexting ($r = .428, p > .01$) y Participación real en Sexting ($r = .414, p > .01$). En menor medida, se correlaciona con la Expresión Emocional en el Sexting ($r = .341, p > .01$).

Tabla 15. Correlaciones entre Compulsividad Sexual y Sexting

		Compulsividad Sexual	
		Interferencia en la Conducta Sexual	Incapacidad de Control de Impulsos Sexuales
Sexting	Disposición activa hacia el <i>Sexting</i>	,356**	,428**
	Participación real en <i>Sexting</i>	,387**	,414**
	Expresión emocional en <i>Sexting</i>	,221**	,341**

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Discusión

El objetivo general de la presente investigación fue el de describir y analizar la relación entre las variables Búsqueda de Sensaciones sexuales, Compulsividad Sexual y Sexting, y sus respectivas subdimensiones, en una muestra constituida por 255 adultos hombres y mujeres de 18 a 35 años, residentes del área metropolitana de Buenos Aires, de los cuales 111 eran usuarios de la Tinder y 144 no eran usuarios de la aplicación.

De los resultados obtenidos en las pruebas T para muestras independientes el grupo de 18 a 25 años puntuó mas alto en la búsqueda de sensaciones sexuales y *sexting* con el respecto al grupo de 26 a 35 años. Sin embargo, no se halló diferencias en los grupos para la variable compulsividad sexual. Esto confirmaría la hipótesis de investigación, y en concordancia con los estudios de Romer y Hennessy (2007) que determinaron que la búsqueda de sensaciones se incrementaba con la edad, alcanzando su máximo a los 16 años en las mujeres y a los 18,5 años en los varones. Por lo tanto, el rango etario mas joven estaría en el pico máximo de la variable.

Para la variable compulsividad sexual no se hallaron diferencias entre los grupos, por lo tanto, se debe rechazar la hipótesis de investigación de que el grupo etario de 18 a 25 años presenta mayor Compulsividad Sexual que el grupo de 26 a 35 años. En este campo, no se han encontrado estudios comparativos en grupos etarios al momento de finalizar esta investigación, lo estudiado hasta el momento es en poblaciones jóvenes de 18 a 26 años (Castro Calvo, Gil Llario, Ballester Arnal, 2015).

Acercas de la variable *Sexting*, en sus dimensiones de Disposición Activa hacia el *Sexting*, Participación Real en *Sexting* y Expresión Emocional en *Sexting*, los resultados de las pruebas T señalaron que existe una diferencia estadísticamente significativa entre

los grupos etarios. En la dimensión 1, Disposición Activa hacia el *Sexting*, se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre grupos, por lo que el grupo de 18 a 25 años presentaría una mayor disposición activa hacia el sexting. Esto coincide con estudios realizados previamente en los cuales la practica del *sexting* inicia con la adolescencia y aumenta su prevalencia en un 32% al llegar a los 18 años (Gámez-Guadix, De Santisteban, Ressel, 2017).

En otro estudio, realizado por Klettke, Hallford, y Mellor (2014) la prevalencia observada en estudiantes universitarios y jóvenes adultos la prevalencia va del 40% al 60% (Van Ouytsel, Walrave, Ponnet y Temple, 2019). Al momento de finalizar esta investigación no se ha hallado información relativa a la prevalencia en adultos en edad media y/o adultos mayores en relación al sexting.

En relación a las diferencias según sexo, en la Búsqueda de Sensaciones Sexuales, se encontraron diferencias significativas tanto en Atracción por Sensaciones Físicas como en Búsquedas de Nuevas Experiencias, cumpliéndose la hipótesis de investigación de que los hombres presentan una mayor búsqueda de sensaciones sexuales. Esto coincide con las pruebas realizadas por Zuckerman (1978) en hombres y mujeres ingleses y estadounidenses, donde los hombres puntuaban mas alto en las pruebas de Búsqueda de Sensaciones Sexuales (Zuckerman, 1980).

Para la variable compulsividad sexual, los resultados en la comparativa según sexo también arrojaron diferencias significativas entre los dos grupos, en sus dimensiones Interferencia en la Conducta Sexual e Incapacidad de Control de Impulsos, por tal motivo, se aceptaría la hipótesis de investigación de que los hombres presentan mayor compulsividad sexual que las mujeres. Diversos estudios han arrojado resultados similares, en Suecia, Langström y Hanson (2006) encontraron que el 12,5 % de los hombres y el 7 % de las mujeres habían tenido alguna vez problemas para controlar sus impulsos sexuales. Skegg Nada-Raja, Dickson, y Paul (2010) obtuvieron un porcentaje similar, pero a tan sólo un 0,8 % de los hombres y un 0,6 % de las mujeres. Castro Calvo, Ballester Arnal y Gil Llario (2015) obtuvieron un 14,5% en varones y un 13,6% en mujeres (Castro Calvo, Ballester Arnal & Gil Llario, 2015).

Continuando con *Sexting*, en una comparativa según sexo, las pruebas indicaron que se encontraron diferencias significativas en sus tres dimensiones, tanto en la Disposición Activa hacia el *Sexting*, Participación Real en *Sexting* y Expresión Emocional en *Sexting*. Por tal motivo se aceptaría la hipótesis de investigación de que los hombres tiene mayor nivel de *sexting* que las mujeres. Los estudios al respecto varían en los

resultados, ya que en algunos los hombres presentan mayor participación y en otros sucede lo contrario (Klettke, Hallford & Mellor, 2014). Por lo tanto, el resultado no es concluyente y varía dependiendo de las características de la muestra.

Al comparar a los usuarios de Tinder con los no usuarios, se pudo confirmar la hipótesis de investigación de que los usuarios de la aplicación presentan un mayor nivel de búsqueda de sensaciones sexuales. En concordancia con la investigación de Wu Salmeron (2019), los usuarios de Tinder tienen una mayor tendencia a la búsqueda de sensaciones sexuales y la compulsividad sexual que aquellos que no utilicen la aplicación. Asimismo, podemos relacionarlo con los tres servicios que proponen las citas en línea: el acceso, la comunicación y la coincidencia (Finkel, Eastwick, Karney, Reis & Sprecher, 2012). Este entorno favorece a la búsqueda y a la inmediatez.

Asimismo, las pruebas arrojaron en sus dimensiones Interferencia en la Conducta Sexual e Incapacidad de Control de Impulsos, que existen diferencias entre los dos grupos. Este resultado se corresponde con la hipótesis de investigación de que los usuarios de la aplicación tienen un mayor nivel de compulsividad sexual que los no usuarios de Tinder. Esto también está relacionado con lo mencionado por Finkel, Eastwick, Karney, Reis y Sprecher (2012) ya que el acceso, la comunicación y la coincidencia, son favorecedores al momento de tener conductas compulsivas en personas donde falla el control de impulsos. Y la interferencia en la conducta sexual, se encuentra en concordancia con el estudio de Chiclana Actis, Contreras Chicote, Carriles Cervera, Rama Víctor (2015) acerca de los problemas secundarios que interfieren en la vida personal, ya sea familiar, laboral, de pareja, social y económico (Chiclana Actis, Contreras Chicote, Carriles Cervera, Rama Víctor, 2015).

En la comparativa entre usuarios de la aplicación Tinder, también se hallaron diferencias entre los dos grupos, en sus dimensiones Disposición Activa hacia el *Sexting*, Participación Real en *Sexting* y Expresión Emocional en *Sexting*. Por tal motivo se cumple la hipótesis de investigación de que los usuarios de Tinder presentan mayor nivel de *Sexting* que aquellos que no utilizan la aplicación. Lo cual está relacionado a lo mencionado en el estudio de Van Ouytsel, Ponnet y Walrave (2014), donde explica que la participación en el *sexting* se vincula con la cultura de los medios. Se relaciona con la visualización de pornografía y la búsqueda de sexo. Internet y las aplicaciones de citas cumplen esa función.

En el análisis de correlación de la variable Búsqueda de Sensaciones Sexuales, los datos obtenidos presentaron una correlación positiva con la variable *Sexting*, en primer

lugar, las dimensiones Atracción por Sensaciones Físicas y Búsqueda de Nuevas Experiencias se correlacionan positivamente con la dimensión Participación Real en Sexting, seguido por la Disposición Activa. Y en relación a la variable Compulsividad Sexual se correlaciona principalmente con la dimensión de Incapacidad de Control de Impulsos.

Teniendo en cuenta las posibilidades que brinda la aplicación, como el hecho de entablar una comunicación en línea de manera anticipada sin la necesidad de encontrarse físicamente (Finkel et al., 2012). En el contexto de trata de conseguir una pareja sexual, el *sexting* también puede ser el medio entre parejas de citas con el objetivo de coquetear, tener un encuentro sexual o establecer una relación romántica (Van Ouytsel, Van Gool, Walrave, Ponnet & Peeters, 2016).

Al analizar la correlación entre Compulsividad Sexual y *Sexting* encontramos una correlación positiva principalmente entre la Incapacidad de Control de Impulsos con la Disposición Activa hacia el *Sexting* y la Participación Real en *Sexting*. Asimismo, la dimensión Interferencia en la Conducta Sexual, también correlaciona principalmente con la participación Real en *Sexting* y la Disposición Activa hacia el *Sexting*. En este sentido, la función de Tinder no consiste únicamente en encontrar una pareja, el objetivo principal es permanecer mas tiempo conectado, y en cuanto a la compulsividad sexual se produce el esfuerzo repetitivo por abandonar las conductas compulsivas, lo que deriva en la interferencia en la conducta sexual del sujeto (Cooper, Putnam, Planchon, & Boies, 1999).

Limitaciones y futuras líneas de investigación

Entre las limitaciones que encontramos en el presente estudio se encuentran el recortado alcance geográfico y las características de la muestra. A su vez, la batería de administración resultó ser demasiado explícita en temas de sexualidad por tal motivo, las respuestas del inventario pueden estar sesgadas a consecuencia de los efectos de lo esperable socialmente en cuanto a lo moral y la tendencia de respuesta, sobre todo en el cuestionario de Compulsividad Sexual, donde la tendencia a responder ha sido bastante negativa.

Otra de las limitaciones es el haber utilizado una muestra muy limitada en el rango etario, dejando afuera de la muestra a una población de mayor edad y sexualmente activa, por lo que el estudio sería mas enriquecedor incluyendo a esta población.

En futuras investigaciones se debería tener en cuenta aumentar el rango de edad a estudiar e incluir participantes de mayor edad, y de esta manera poder realizar una mejor comparación de las variables considerando grupos etarios mas amplios y con diferentes características entre sí. Asimismo, sería enriquecedor tener en cuenta la diversidad sexual a la hora de la respuesta, incluyendo como otra variable a estudiar la identidad de género y la elección sexual.

Otro dato a tener en cuenta podría ser la ubicación geográfica de los individuos y su acceso a la tecnología y/o modos de relacionarse.

Futuras líneas de investigación podrían realizar el estudio dividiendo las muestras en partes iguales por usuarios y no usuarios, para poder hacer una mejor comparativa y establecer una adecuada correlación.

Conclusión

Los objetivos planteados en esta investigación fueron cumplidos en gran medida. En primer lugar, se pudo estudiar los niveles de las variables búsqueda de sensaciones sexuales, compulsividad sexual y *sexting*.

En el objetivo específico número dos, se ha podido comprobar que el mayor nivel en la búsqueda de sensaciones sexuales se da en el grupo de 18 a 25 años, hombres y usuarios de Tinder. En compulsividad se ha podido comprobar que el mayor nivel se encuentra en hombres y usuarios de Tinder, no hallando diferencias según rangos etarios. En *sexting*, se corroboró que es mayor en hombres y usuarios de Tinder, y con un nivel alto en la dimensión disposición activa hacia el *sexting* en el grupo de 18 a 25 años, en esta última variable se cumplió parcialmente la hipótesis de investigación.

Para el objetivo tres, se pudo encontrar una relación positiva entre las variables.

Comprender la importancia del rol la tecnología y las redes sociales en el comportamiento de las variables analizadas en esta investigación, es fundamental para poder detectar tempranamente conductas de riesgo.

Este trabajo invita a pensar sobre todo en aquellas conductas que parecen estar normalizadas o que, por ser socialmente aceptadas, no son detectadas por el individuo que lo está padeciendo.

Referencias

- Albury, K., & Crawford, K. (2012). Sexting, consent and young people's ethics: Beyond Megan's Story. *Continuum*, 26(3), 463-473. doi: 10.1080/10304312.2012.665840
- Alonso, C. and Romero, E. (2019). Conducta de sexting en adolescentes: predictores de personalidad y consecuencias psicosociales en un año de seguimiento. *Anales de Psicología*, 35(2), pp.214-224.
- Arias, V. (2018). Sexting: Nuevas prácticas de exhibición sexual en medios digitales. *Ecos*, 9(1).
- Ballester-Arnal, R., Gómez-Martínez, S., Llarío, M., & Salmerón-Sánchez, P. (2013). Sexual Compulsivity Scale: Adaptation and Validation in the Spanish Population. *Journal Of Sex & Marital Therapy*, 39(6), 526-540. doi: 10.1080/0092623x.2012.665816
- Ballester-Arnal, R., Ruiz-Palomino, E., Espada-Sánchez, J., Morell-Mengual, V., & Gil-Llarío, M. (2018). Psychometric properties and validation of the sexual Sensation Seeking Scale in Spanish adolescents: Brief screening method for use in research and clinical practice. *Personality And Individual Differences*, 122, 47-54. doi: 10.1016/j.paid.2017.10.006
- Bermudez, M., Teva, I. and Buela-Casal, G., 2009. Influencia de variables sociodemográficas sobre los estilos de afrontamiento, el estrés social y la búsqueda de sensaciones sexuales en adolescentes. *Psicothema*, 21(2), pp.220-226.
- Chacón-López, H., Romero Barriga, J., Aragón Carretero, Y., & Caurcel Cara, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS) = Construction and validation of the sexting behaviors Scale (SBS). *REOP - Revista Española De Orientación Y Psicopedagogía*, 27(2), 99. doi: 10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116

- Chiclana Actis, C., Contreras Chicote, M., Carriles Cervera, S., & Rama Víctor, D. (2015). Adicción al sexo: ¿patología independiente o síntoma comórbido? *REVISTA IBEROAMERICANA DE PSICOSOMÁTICA*, (115).
- Cooper, A., Delmonico, D., & Burg, R. (2000). Cybersex users, abusers, and compulsives: New findings and implications. *Sexual Addiction & Compulsivity*, 7(1-2), 5-29. doi: 10.1080/10720160008400205
- Cooper, A., Putnam, D., Planchon, L., & Boies, S. (1999). Online sexual compulsivity: Getting tangled in the net. *Sexual Addiction & Compulsivity*, 6(2), 79-104. doi: 10.1080/10720169908400182
- Delmonico, D., & Griffin, E. (1997). Classifying problematic sexual behavior: A working model. *Sexual Addiction & Compulsivity*, 4(1), 91-104. doi: 10.1080/10720169708400133
- Díaz, Y., Orlando-Narváez, S., & Ballester-Arnal, R. (2019). Conductas de riesgo hacia la infección por VIH. Una revisión de tendencias emergentes. *Ciência & Saúde Coletiva*, 24(4), 1417-1426. doi: 10.1590/1413-81232018244.02322017
- Eysenk, H. J. (1964) *Crime and Personality*. London: Routledge and Keagan Paul
- Fernández-Fernández, D., Calvo-González, S., Rodríguez-Pérez, S., & Rodríguez-Menéndez, M. (2018). ¡Tienes un Match! Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de jóvenes en Tinder. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 9(2). doi: 10.14198/medcom2018.9.2.15
- Finkel, E., Eastwick, P., Karney, B., Reis, H., & Sprecher, S. (2012). Online Dating. *Psychological Science In The Public Interest*, 13(1), 3-66. doi: 10.1177/1529100612436522

- Gámez-Guadix, M., Almendros, C., Borrajo, E., & Calvete, E. (2015). Prevalence and Association of Sexting and Online Sexual Victimization Among Spanish Adults. *Sexuality Research And Social Policy*, 12(2), 145-154. doi: 10.1007/s13178-015-0186-9
- Gámez-Guadix, Manuel; de Santisteban, Patricia; Resett, Santiago. (2017). Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles. *Psicothema*, vol. 29, núm. 1, pp. 29-34
- INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina. (2019). Retrieved 13 November 2019, from <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3-Tema-4-26>
- Horvath, P., & Zuckerman, M. (1993). Sensation Seeking, risk appraisal, and risky behavior. *Personality And Individual Differences*, 14(1), 41-52. doi: 10.1016/0191-8869(93)90173-z
- Klettke, B., Hallford, D., & Mellor, D. (2014). Sexting prevalence and correlates: A systematic literature review. *Clinical Psychology Review*, 34(1), 44-53. doi: 10.1016/j.cpr.2013.10.007
- Lippman, J., & Campbell, S. (2014). Damned If You Do, Damned If You Don't...If You're a Girl: Relational and Normative Contexts of Adolescent Sexting in the United States. *Journal Of Children And Media*, 8(4), 371-386. doi: 10.1080/17482798.2014.923009
- Omar, A. (2002). Búsqueda de sensaciones e intensidad de afecto. En M., Hernández González (Org.). *Motivación animal y humana* (pp. 317-330). México: El Manual Moderno, ISBN 968-426-971-4, en coedición con el Instituto de Neurociencias de la Universidad de Guadalajara ISBN 970-27-0148-1, y la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de México ISBN 968-36-9924-3.
- Omar, A., Uribe Delgado, H., Paris, L. (1999). Personalidad y búsqueda de sensaciones en adolescentes. *Revista Mexicana de Psicología*. Vol.16 Núm 1, 163-169

- Orosz, G., Tóth-Király, I., Bőthe, B., & Melher, D. (2016). Too many swipes for today: The development of the Problematic Tinder Use Scale (PTUS). *Journal Of Behavioral Addictions, 5*(3), 518-523. doi: 10.1556/2006.5.2016.016
- Sumter, S., & Vandenbosch, L. (2018). Dating gone mobile: Demographic and personality-based correlates of using smartphone-based dating applications among emerging adults. *New Media & Society, 21*(3), 655-673. doi: 10.1177/1461444818804773
- Timmermans, E., & De Caluwé, E. (2017). To Tinder or not to Tinder, that's the question: An individual differences perspective to Tinder use and motives. *Personality And Individual Differences, 110*, 74-79. doi: 10.1016/j.paid.2017.01.026
- Treena Orchard, Sexting, *Encyclopedia of Sexuality and Gender*, 10.1007/978-3-319-59531-3_16-1, (1-3), (2019).
- Ringrose, J., Harvey, L., Gill, R., & Livingstone, S. (2013). Teen girls, sexual double standards and 'sexting': Gendered value in digital image exchange. *Feminist Theory, 14*(3), 305-323. doi: 10.1177/1464700113499853
- Ruscio, A. M., Stein, D. J., Chiu, W. T., & Kessler, R. C. (2010). The epidemiology of obsessive-compulsive disorder in the National Comorbidity Survey Replication. *Molecular Psychiatry, 15*, 53-63
- Van Ouytsel, J., Van Gool, E., Walrave, M., Ponnet, K., & Peeters, E. (2016). Sexting: Adolescents' perceptions of the applications used for, motives for, and consequences of sexting. *Journal of Youth Studies*. Online ahead of print. doi: 10.1080/13676261.2016.1241865
- Walker, Shelley, Lena Sancí, and Meredith Temple-Smith. 2013. "Sexting: Young Women's and Men's Views on its Nature and Origins." *Journal of Adolescent Health 52* (6): 697–701. doi:10.1016/j.jadohealth.2013.01.026.
- Ward, J. (2016). What are you doing on Tinder? Impression management on a matchmaking mobile app. *Information, Communication & Society, 20*(11), 1644-1659. doi: 10.1080/1369118x.2016.1252412

Wu Salmeron, Oscar (2019). Tinder y conductas sexuales de riesgo en jóvenes españoles. *Aloma* Vol. 37 Núm. 1

Zuckerman, M., Buchsbaum, M., & Murphy, D. (1980). Sensation Seeking and its biological correlates. *Psychological Bulletin*, 88(1), 187-214. doi: 10.1037//0033-2909.88.1.187

Anexo 1

Escala de Búsqueda de Sensaciones Sexuales

Ballester-Arnal, Ruiz-Palomino, Espada-Sánchez, Morell-Mengual, Gil-Llario

Instrucciones: A continuación, te presentamos una serie de preguntas sobre tu comportamiento sexual para respondas en que medida estos enunciados son característicos en ti.

	Nada característico en mi	Algo característico en mi	Bastante característico en mi	Muy característico en mi
1. Me gustan los encuentros sexuales salvajes y desinhibidos.	1	2	3	4
2. Las sensaciones físicas son lo mas importante en el sexo.	1	2	3	4
3. Disfruto de la sensación que producen las relaciones sexuales sin condón.	1	2	3	4
4. Seguramente, mis parejas sexuales piensan que soy una persona que corre riesgos.	1	2	3	4
5. En las relaciones sexuales, para mí es más importante la atracción física que el grado de conocimiento que tengo de la persona.	1	2	3	4
6. Disfruto de la compañía de personas sexuales.	1	2	3	4
7. Disfruto al mirar videos clasificados "X"	1	2	3	4
8. He dicho cosas que no eran exactamente ciertas para conseguir que una persona tuviera sexo conmigo	1	2	3	4
9. Estoy interesado en probar nuevas experiencias sexuales	1	2	3	4
10. Me apetece explorar mi sexualidad	1	2	3	4
11. Me gusta tener nuevas y excitantes experiencias y sensaciones sexuales	1	2	3	4

Anexo 2

Escala de Compulsividad Sexual

Ballester, Gómez, Gil & Salmerón, 2012 (Traducida de Kalichman et al., 1994)

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones sobre tu comportamiento sexual. Por favor, contesta con sinceridad, tus respuestas son anónimas y confidenciales.

	Nada característico en mi	Algo característico en mi	Bastante característico en mi	Muy característico en mi
1. Mi gran apetito sexual ha sido un obstáculo en mis relaciones.	1	2	3	4
2. Mis pensamientos y comportamientos sexuales me están causando problemas en la vida.	1	2	3	4
3. Mis deseos de tener sexo han afectado a mi vida cotidiana.	1	2	3	4
4. A veces no consigo cumplir con compromisos y responsabilidades a causa de mis comportamientos sexuales.	1	2	3	4
5. A veces llego a ponerme tan caliente que podría perder el control.	1	2	3	4
6. Me sorprendo a mi mismo pensando sobre sexo en el trabajo.	1	2	3	4
7. Siento que mis pensamientos y sensaciones sexuales son mas fuertes que yo.	1	2	3	4
8. Tengo que luchar para controlar mis pensamientos y comportamientos sexuales.	1	2	3	4
9. Pienso en sexo más de lo que me gustaría.	1	2	3	4
10. Me ha resultado difícil encontrar parejas sexuales que desearan tener sexo tanto como yo.	1	2	3	4

Puntaje Total: Suma de todos los ítems clasificados del 1 al 4.

Subescala "Interferencia": Suma de ítems 1, 2, 3, 4 y 10.

Subescala "Falla para controlar los impulsos sexuales": Suma de ítems 5, 6, 7, 8, 9.

Anexo 3

Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)

Chacón-López, Romero Barriga, Aragón Carretero, Caurcel Cara

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el *SEXTING*, teniendo en cuenta la siguiente definición: “Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales.”

	Nunca	Rara Vez	Ocasionalmente (Varias veces al mes)	A menudo (Varias veces en la semana)	Frecuentemente (A diario)
1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?	0	1	2	3	4
2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	0	1	2	3	4
4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	0	1	2	3	4
7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	0	1	2	3	4
8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas	0	1	2	3	4

en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?					
	No intercambio este tipo de mensajes	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Mas de 10
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?	0	1	2	3	4
	Nunca	Rara Vez	Ocasionalmente (Varias veces al mes)	A menudo (Varias veces en la semana)	Frecuentemente (A diario)
11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio	0	1	2	3	4
12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae	0	1	2	3	4
13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos	0	1	2	3	4
	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol	0	1	2	3	4
15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas	0	1	2	3	4
16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas	0	1	2	3	4
17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o	0	1	2	3	4
18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor	0	1	2	3	4
19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o	0	1	2	3	4
20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o	0	1	2	3	4
21. Yo hago sexting cuando estoy en casa	0	1	2	3	4
22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales	0	1	2	3	4

23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien	0	1	2	3	4
24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien	0	1	2	3	4
25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente	0	1	2	3	4
26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien	0	1	2	3	4
27. El sexting hace que te sientas inmoral	0	1	2	3	4
28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a	0	1	2	3	4
29. El sexting hace que te sientas feliz	0	1	2	3	4

Consentimiento Informado

Este estudio esta destinado a personas de 18 a 35 años, que vivan en el Área Metropolitana de Buenos Aires, Argentina.

Los cuestionarios forman parte del trabajo de investigación final de la carrera de Psicología. Los datos recolectados en esta investigación serán con fines académicos, por lo cual, la participación es voluntaria, anónima y confidencial.