

Título La Generación Z en el aula universitaria. Desafíos y oportunidades

Tipo de Producto Ponencia (resumen)

Autores Maioli, Esteban Patricio Ezequiel

Interfaces VI, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina

Código del Proyecto y Título del Proyecto

P17S08 - Fuerza de trabajo multi-generacional y estructuras organizacionales. Tensiones y conflictos emergentes de la gestión administrativa y de recursos humanos (AMBA, 2017)

Responsable del Proyecto

Maioli, Esteban Patricio Ezequiel

Línea

Estudios Generacionales

Área Temática

Líneas Transversales

Fecha

Mayo 2018

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

FUNDACIÓN
UADE



La Generación Z en el aula universitaria

Desafíos y oportunidades

Dr. Esteban Maioli
Universidad de Palermo - UADE

Estudios generacionales

- Los estudios generacionales cuentan con una importante tradición de investigación en el conjunto de las ciencias sociales y humanas. En el campo de la **Administración**, los **Recursos Humanos** y disciplinas afines cada vez más se utiliza a las generaciones históricas como categoría analítica para la realización de estudios empíricos.
- Desde una mirada constructivista, es posible reconocer que transformaciones en aspectos estructurales de la vida social se relacionan de modo dialéctico con modificaciones en los procesos de conformación de la identificación social y, fundamentalmente, con los **modos de subjetividad** de los agentes sociales (Berger y Luckmann, 2003).
- Por ello, la **celeridad del cambio social** que se advierte en el contexto de las sociedades en **contexto de globalización** impone la necesidad de indagar sobre las transformaciones que son advertidas tanto en la subjetividad de los agentes involucrados como de su inserción en ámbitos institucionales de relevancia social, tales como el empleo.
- El ámbito educativo no se encuentra exento de tal necesidad: **solventar las diferencias generacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje**. La educación superior tiene miembros que pertenecen a diferentes generaciones, con subjetividades diversas.

Las generaciones históricas

- La **generación histórica** es un tipo de agrupamiento social adscrito cuya característica primordial consiste en que sus miembros comparten fechas de nacimiento, y en virtud de ello, un conjunto de experiencias vitales compartidas a partir de desarrollar sus prácticas sociales en el marco de un mismo contexto sociocultural.
- Según Smola y Sutton (2002), la generación histórica es un grupo identificable de la población que comparten años de nacimiento, pero, fundamentalmente, **significativos eventos de la vida en críticas etapas de su desarrollo psicosocial**.
- En este sentido, los miembros de una misma generación histórica participan de **experiencias históricas y sociales semejantes** debido a que su participación en el mundo se da a partir de un contexto social, económico, político y cultural compartido.
- Según Berger y Luckmann (2003), la socialización primaria (y secundaria también) se presenta como un **proceso social de conformación de la identificación social**, mediante el cual los agentes sociales internalizan el mundo social objetivo por medio de una serie de mecanismos específicos.
- De este modo, tanto valores, normas, ideas, tradiciones, símbolos y actitudes se conforman como parte de la personalidad del agente social a partir de la **interiorización de un contexto sociocultural común**.

Generación Z

- La Generación Z, (generalmente considerada como el grupo social cuyo nacimiento ocurre luego del 1995) tiene **características psico-sociales únicas**.
- También son conocidos como **iGen, Gen Z, Post-Millennials, etc.**
- La Gen Z se caracteriza por un conjunto particular de **valores, creencias, actitudes y ambiciones** que impacta en su acción concreta en los ámbitos institucionales.
- La Gen Z es la única que puede ser considerada plenamente “global”, dado que sus miembros han nacido en el **contexto consolidado de la globalización**.
- Cuentan con habilidades específicas vinculadas a la **adaptación** y, aún más importante, con el **uso de tecnología**. Tal como la Gen Z, pueden ser considerados "multitaskers".

Generación Z

- Algunas **características sobresalientes de la Gen Z:**
 - Plenamente nacidos en un mundo digital. Las redes sociales y la tecnología se encuentran integradas a sus vidas.
 - Se preocupan por los **desafíos del mundo moderno** (pobreza, inequidad, cambio climático, entre otros).
 - Son **auto-expresivos**, más liberales y abiertos al cambio.
 - Se aburren fácilmente, con **cortos períodos de atención**. No les gustan las rutinas.
 - Quieren lograr un buen **balance ocio-obligaciones** y les interesa un **ambiente flexible de trabajo**, opuesto a las estructuras rígidas.
 - Son **pensadores críticos**, y cuentan con ideas creativas e innovadoras.

Estudiar en la Universidad – Expectativas y acciones

- Frente a ciertas creencias de sentido común, los Gen Z privilegian la **modalidad presencial de la clase**. Por un lado, si bien se interesan por la virtualidad, prefieren clases con docentes en situación de co-presencia.
- Por otro lado, les interesa el **trabajo en pequeños grupo y los recursos audiovisuales**. No obstante, no consideran que un PPT sea uno de esos recursos.
- De hecho, los Gen Z creen que muchos docentes sólo son “lectores de PPTs” y no verdaderos portadores de conocimiento. Privilegian mucho al **docente** que demuestra poseer un **saber específico** y lo valoran.
- Al momento de evaluar la elección de una carrera universitaria, los Gen Z son pragmáticos: consideran que la carrera es un medio para un desarrollo profesional (en el ámbito laboral) superior. **No hay una búsqueda del saber por el saber mismo.**

Estudiar en la Universidad – Expectativas y acciones

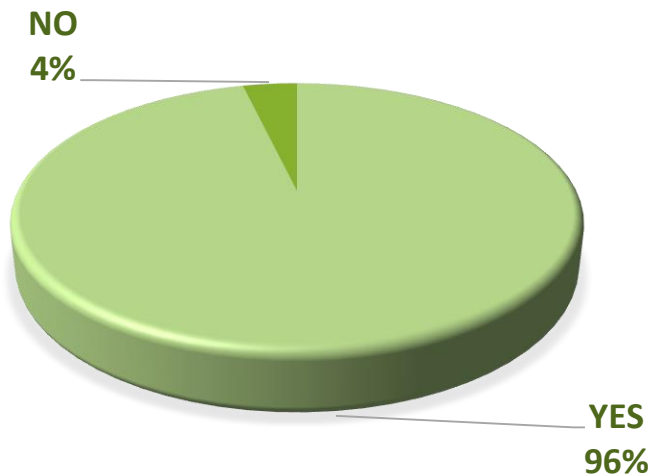
- Requieren de un constante **reconocimiento** por parte del docente. La práctica del seguimiento y del reconocimiento resulta fundamental para sus procesos de aprendizajes.
- Al ser más ansiosos, los procesos de enseñanza-aprendizajes deben concentrarse en mostrar “**qué cosas nuevas**” son capaces de hacer a partir de los saberes construidos.
- Asimismo, se preocupan por el aprendizaje de “**saberes hacer**”. En virtud de ello, se prefiere el aprendizaje de una competencia más que el de un conocimiento de otro orden (saber teórico, técnica).
- Los Gen Z son curiosos. Disponen de grandes cantidades de información, pero no saben como organizarla. Su aproximación a el conocimiento es más **superficial**.
- Su condición de **multitaskers** se manifiesta en las formas de aprender: la tecnología forma parte de sus vidas y del aula universitaria.

Estrategia metodológica

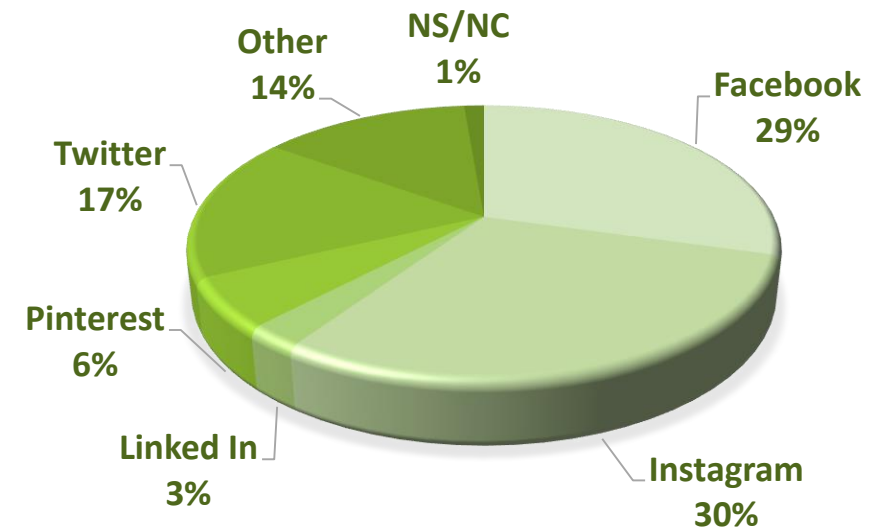
- **Triangulación metodológica**, con el propósito de alcanzar mayor certidumbre en las inferencias inductivas.
- A. Encuesta auto-administrada**, con preguntas de opción múltiple y escalas actitudinales.
- Muestra no probabilística por decisión razonada y cuotas. 400 casos.
- B. Entrevistas en profundidad** a docentes y personal directivo.
- El criterio para formar la muestra: universidades públicas y privadas.
- La técnica de análisis de datos cualitativos fue **análisis de contenido**.

Datos empíricos cuantitativos- Resultados

Uso de redes sociales



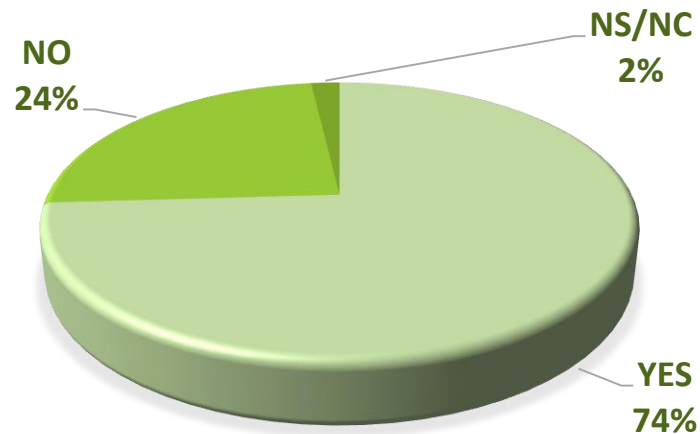
Preferencia de redes sociales



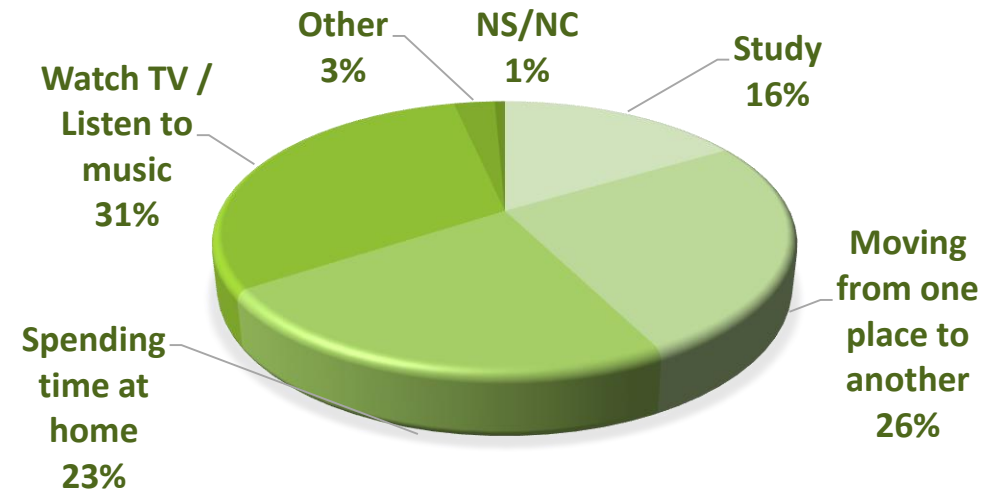
Fuente: UADE (2017-2018)

Datos empíricos cuantitativos- Resultados

Multitasking



Actividades mientras chatean o usan Internet



Fuente: UADE (201-7-2018)

Datos empíricos cuantitativos- Resultados



Fuente: UADE (2017-2018)

Datos empíricos cuantitativos- Resultados



Fuente: UADE (2017-2018)



Datos empíricos cualitativos - Resultados

✓ Con relación a los desafíos de la clase:

“Muchas veces veo que los pibes se aburren. Pero no siempre es así. Yo creo que la clave para las clases de los chicos de ahora es que vos les puedas mostrar de algún modo de qué manera lo que les enseñás se relaciona con lo que ellos esperan lograr cuando sean profesionales. Siempre trato de hacer esas relaciones entre mi asignatura y el desempeño profesional” (Andrea, 37 años, docente).

Fuente: UADE (2017-2018)

Datos empíricos cualitativos - Resultados

✓ Acerca de procesos de enseñanza-aprendizaje:

“Una de las cosas que hay que hacer con los nuevos chicos es cambiar las formas tradicionales de enseñanza... No alcanza con usar un PPT o pasarles un video... Ellos necesitan otra cosa... Algo que se vincule más con la experiencia... yo muchas veces los hago salir del aula, por ejemplo, y que realicen una actividad fuera... También les pido que usen sus teléfonos... no sólo para buscar información, sino también para generar contenidos...” (Luis, 42 años, docente).

Fuente: UADE (2017-2018)

Datos empíricos cualitativos - Resultados

✓ Representaciones sociales del estudiante:

“Siempre se dice que nuestros estudiantes de ahora no son interesados o no les gusta nada... No sé, creo que eso es un error. Me parece que mucho de su apatía se debe a que nosotros como docentes no los interpelamos adecuadamente. En mis clases intento reconocer cuáles son sus intereses, qué los motiva, qué les interesa... Tienen opiniones fuertes sobre los temas de actualidad. La estrategia me parece que radica en tratar de reconocer cuáles son sus intereses y de qué modo los pueden manifestar en un espacio seguro para ellos” (Karina, 34 años, docente).

Fuente: UADE (2017-2018)

Conclusiones

- La Gen Z presenta características psico-sociales específicas, y ello exige una revisión de prácticas docentes orientadas hacia un **tipo de estudiante “distinto”**.
- Muchas de las prácticas docentes se fundan sobre construcciones estereotipadas de los miembros de la nueva generación. Ello conduce a **mal interpretar sus expectativas**.
- Ciertas características actitudinales de los Gen Z exigen **modalidades de trabajo distintas a las tradicionales**, pero no solamente por parte del estudiante; también del docente! Estrategia del **reconocimiento constante**.
- Las casas de estudio también deben llevar adelante **procesos de reorganización de los modos tradicionales de enseñanza**. No alcanza con el uso del PPT en clase!
- **Formas más horizontales de autoridad** es uno de los principales desafíos de las organizaciones educativas. **El aula no es el único espacio del saber**.

Conclusiones

- La nueva Gen Z espera de **la educación**, al menos, tres cuestiones claves:
 - A. Una formación que los prepare para el mundo laboral;
 - B. Un docente que sea al mismo tiempo un “conocedor”, pero también “agradable” (pero no demagógico!);
 - C. Flexibilidad, otras maneras de conformar los grupos-clase.
- Los docentes deben contar con habilidades para enseñar en un ambiente multi-generacional. **El feedback constante excede la mera instancia de evaluación.**
- Se sugiere que otros investigadores propongan diseños metodológicos probabilísticos que pudieran confirmar los datos presentados en esta investigación.

Gracias!

Dr. Esteban Maioli
Universidad de Palermo - UADE
estebanmaioli@live.com.ar