

Título Sinceridad y vida privada. ¿A quién le contamos nuestros secretos más íntimos? (AMBA, 2018)

Tipo de Producto Informe Técnico

Autores Maioli, Esteban

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A19S17 - Sinceridad y vida privada. Indagaciones exploratorias acerca de la "praxis de la sinceridad" en ámbitos microsociales de la vida cotidiana (AMBA, 2018)

Responsable del Proyecto

Maioli, Esteban

Línea

Análisis del Discurso y Opinión Pública

Área Temática

Comunicación

Fecha

Agosto 2019

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

FUNDACIÓN
UADE

Informe de Investigación

Sinceridad y vida privada. ¿A quién le contamos nuestros secretos más íntimos? (AMBA, 2018).

Instituto de Ciencias Sociales de UADE

1. Introducción

El interés de esta investigación radica en revelar con quiénes y el modo en que las personas están dispuestas a compartir aspectos de su vida privada (o cuestiones que consideran secretas) con otras personas. Asimismo, se pretende reconocer en qué ámbitos de la vida social las personas exponen sus secretos y su vida privada. A través de este proyecto desarrollado en el Instituto de Ciencias Sociales de UADE en el que participaron 800 personas de ambos sexos residentes en el AMBA, se buscó comprender desde la propia perspectiva de las personas, qué elementos se ponen en juego al momento de confiar en otros y revelar (o develar) aspectos de la vida privada. Por ello, el objetivo fundamental de esta indagación se concentra en el entendimiento de una praxis de la sinceridad, entendido como un sentimiento que compele a la gente a ser capaz de revelar aspectos de su vida privada frente a otros.

2. Resumen de los principales resultados

- El 51% de los encuestados señala que es abierto para exponer su vida privada frente a los demás.
- El 67,50% de los participantes del estudio indicaron que se encuentran dispuestos a compartir aspectos de su vida privada con otros.
- Al momento de identificar con quiénes sienten confianza para compartir secretos o cuestiones de intimidad, el 82,40% señaló con sus amigos/as, el 56,10% indicó con su pareja y el 44,80% señaló con sus padres.
- Sin embargo, el 49,40% de los encuestados señaló que tiene secretos con sus amigos/as y el 63,60% también los tiene con sus padres. Sólo el 26,50% refiere tener secretos con su pareja.
- El 86,20% de la muestra se reconoce a sí misma como una persona sincera.

- Asimismo, el 72,70% de los encuestados señala que prefiere compartir secretos o aspectos de su vida privada con su círculo más íntimo (padres, pareja, hijos/as). El 19,30% de la muestra prefiere hacerlo con su círculo social más amplio (compañeros de trabajo, amigos, etc.).
- Aquellos que comparten aspectos de su vida privada o secretos con un círculo social más amplio, lo prefieren hacer con su médico (27,30%), su profesor/a (11,10%) y/o con su peluquero/a (6,20%). No obstante, el 32,20% de los encuestados prefieren no compartir secretos o aspectos de su vida privada con un círculo social extendido.
- El 90,10% de los encuestados indica que prefiere compartir aspectos de su vida privada con otros en situaciones de cara-cara, es decir, personalmente. El ámbito físico preferido es la casa (42,70%), la casa de la otra persona (17,80%) o bien un bar, café o restaurante (17,10%).
- Respecto de los temas sobre los cuales las personas tienen más secretos, el 60,90% de los encuestados opinó que se trata de sus preferencias sexuales o cuestiones vinculadas a la sexualidad; el 59,90% sobre cuestiones familiares y el 56,30% sobre sus amores y sentimientos semejantes hacia otras personas.
- Con relación a la exposición de la vida privada en las redes sociales, el 65,20% de los encuestados señaló que no lo hace por medio de ninguna red social.
- Aquellos que sí lo hacen, indican que prefieren hacerlo por medio de Instagram (56,90%), Facebook (11,40%) y Twitter (6,40%).

3. Resultados cuantitativos

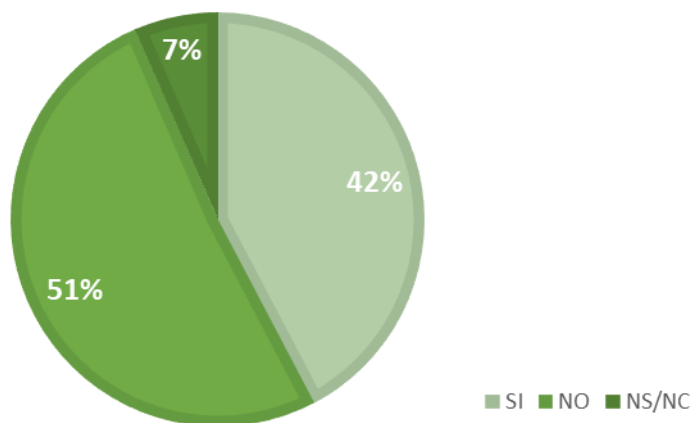
Exposición de la vida privada, confianza y praxis de la sinceridad.

A continuación, se presentan algunos de los datos recabados por medio del trabajo de campo realizado durante el mes de agosto de 2018.

El 51% de los encuestados señala que no se considera abierto/a para exponer su vida privada frente a otros.

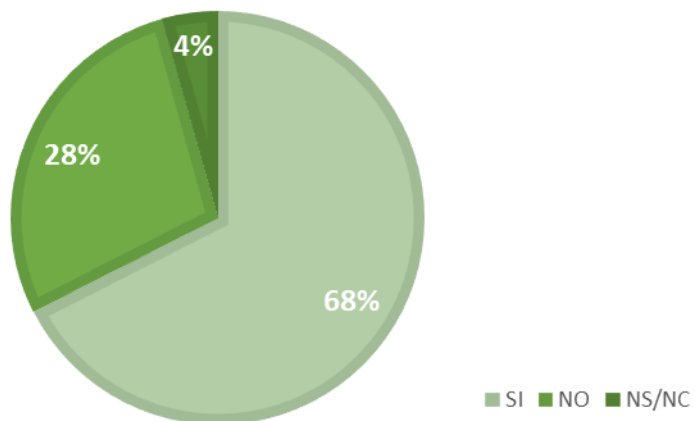
En el gráfico siguiente se señala el detalle de las respuestas recibidas con relación a la consulta.

1. CON RELACIÓN A TU VIDA PRIVADA, ¿CONSIDERÁS QUE SOS ABIERTO/A PARA EXPONERLA FRENTE A OTROS?

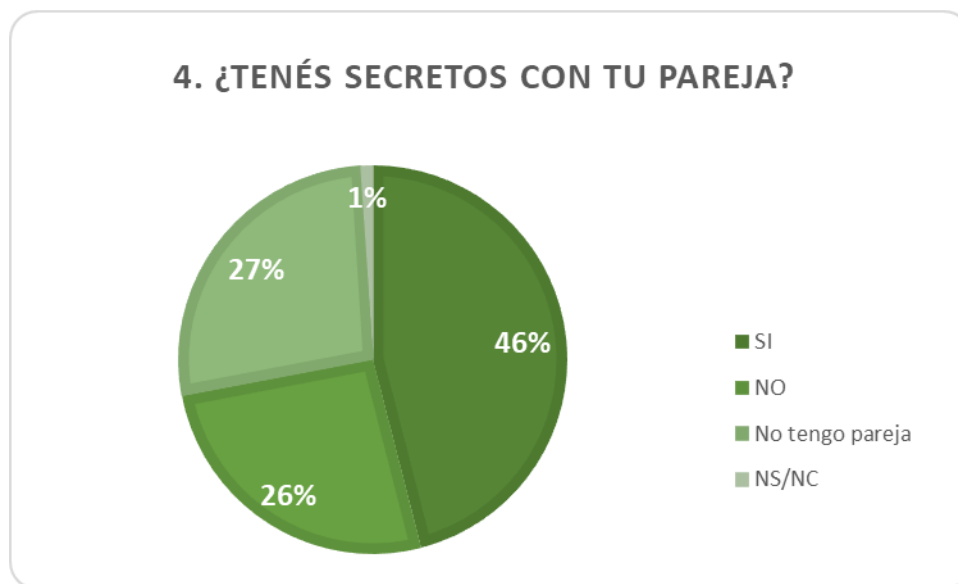


El 68% de la población encuestada señala que estaría dispuesta a compartir aspectos de su vida privada con otros/as. Asimismo, el 28% de los encuestados (casi un tercio) sostiene la posición contraria.

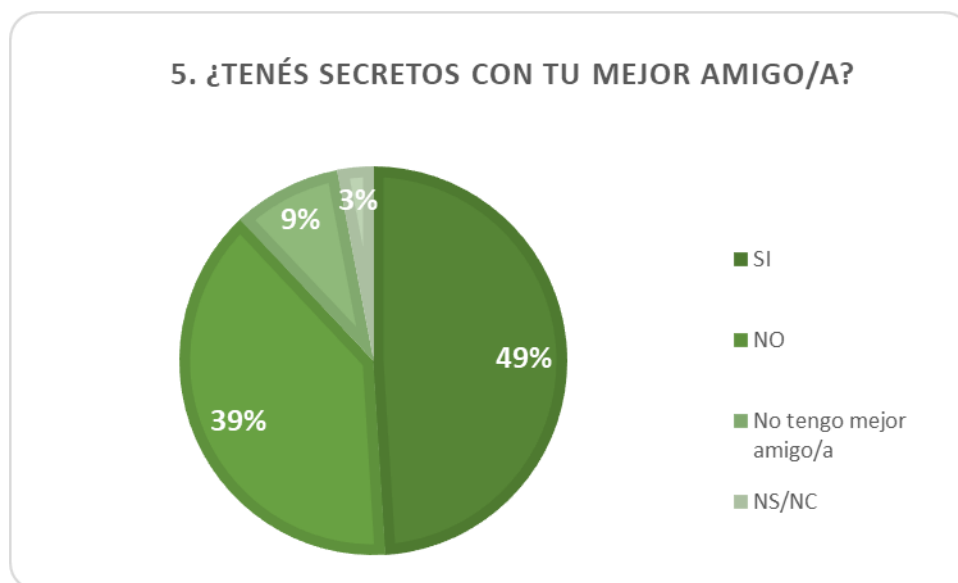
2. ¿TE CONSIDERÁS UNA PERSONA QUE SE ENCUENTRA DISPUESTA A COMPARTIR ASPECTOS DE SU VIDA PRIVADA CON OTROS/AS?



El 46% de los encuestados afirma no tener secretos con su pareja, mientras que el 26% afirma que sí. El resto de la población encuestada afirma no tener pareja.

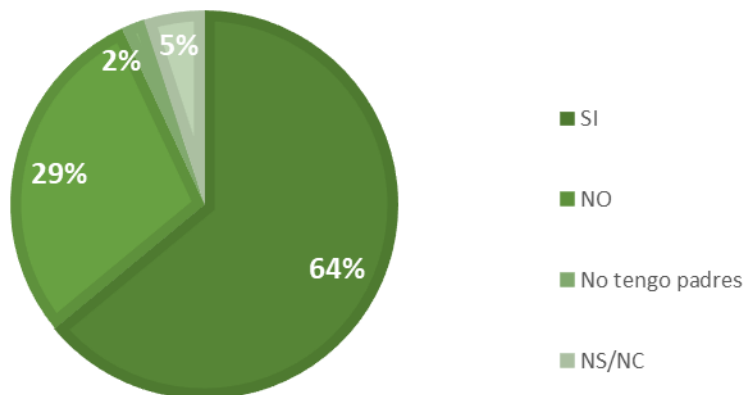


El 49% de los encuestados afirman que tienen secretos con su mejor amigo/a, valor algo superior al 39% que indica que no tienen secretos entre amigos/as.



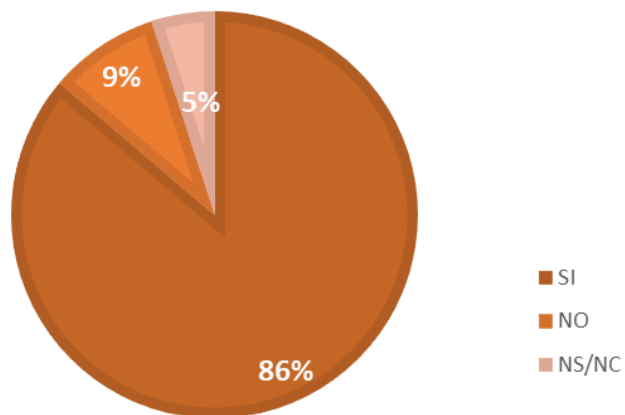
Los valores asociados a la pregunta 6 muestran valores algo más elevados con relación a tener secretos con miembros del círculo social más íntimo. El 64% de la población encuestada refiere a que tiene secretos con sus padres, mientras que el 29% afirma que no. Estos valores son significativamente más elevados al compararlos con la pareja y el mejor amigo/a.

6. ¿TENÉS SECRETOS CON TUS PADRES?



Con relación a la autopercepción del sujeto encuestado, el 86% de la población consultada afirma considerarse sincero, mientras que sólo el 9% considera que no.

8. ¿CONSIDERÁS QUE SOS UNA PERSONA SINCERA?

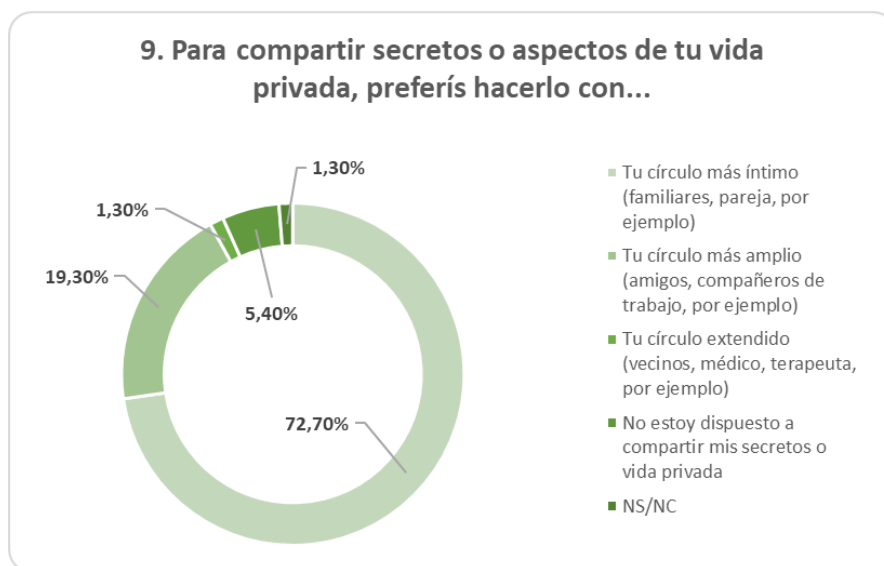


La respuesta anterior puede dar cuenta de la expectativa social asociada a la sinceridad, la cual es considerada como una virtud y una actitud positiva para el relacionamiento con los demás.

El 67% de los encuestados afirma que confía en los demás, mientras que sólo el 26% afirma no hacerlo.

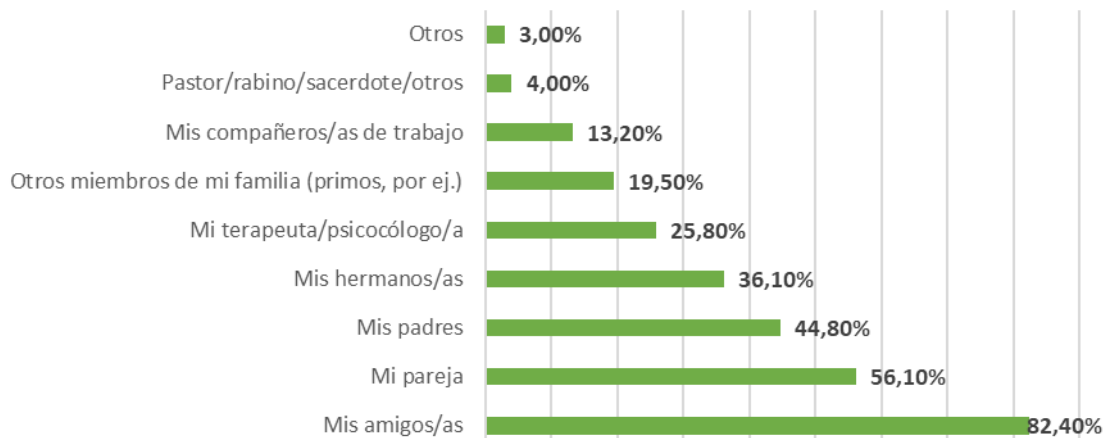


Respecto de con quién estarían dispuestos a compartir secretos o aspectos de su vida privada, el 72,70% de los encuestados afirmó que lo haría con su círculo social más íntimo (familiares, pareja, por ejemplo), mientras que el 19,30% de la muestra indicó que lo haría con su círculo social extendido (amigos, compañeros del trabajo, por ejemplo). El detalle de las respuestas se indica en el gráfico a continuación.



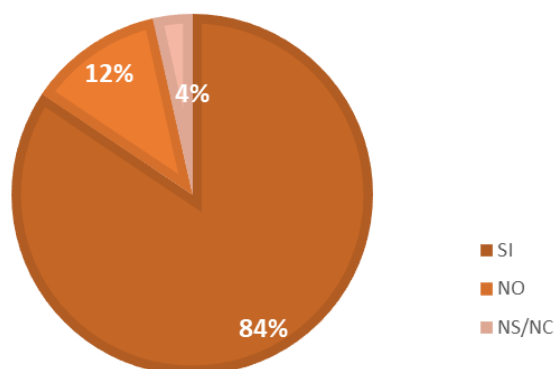
Respecto de con quién específicamente estarían dispuestos a compartir aspectos de su vida privada o secretos, el 82,40% de los encuestados señaló con sus amigos, mientras que el 56,10% de la muestra afirmó con su pareja. El detalle de las respuestas para la consulta se indica en el gráfico a continuación.

3. ¿Con quién te sentís en confianza para poder compartir tus secretos o cuestiones íntimas?



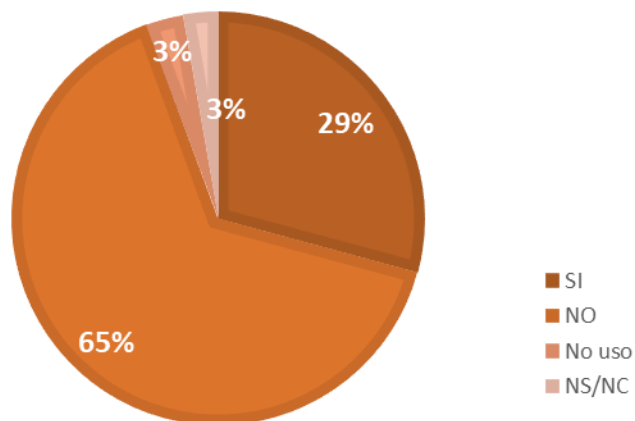
Por otra parte, el 84% de la población encuestada afirma que existen cuestiones que no estaría dispuesta a compartir con otros. Este alto valor indica reticencias a exponer la vida privada frente a otros, al menos con ciertas cuestiones íntimas.

12. HAY CIERTAS CUESTIONES QUE NO ESTARÍAS DISPUESTO/A A COMPARTIR CON NADIE, ES DECIR MANTENERLAS SÓLO PARA VOS?



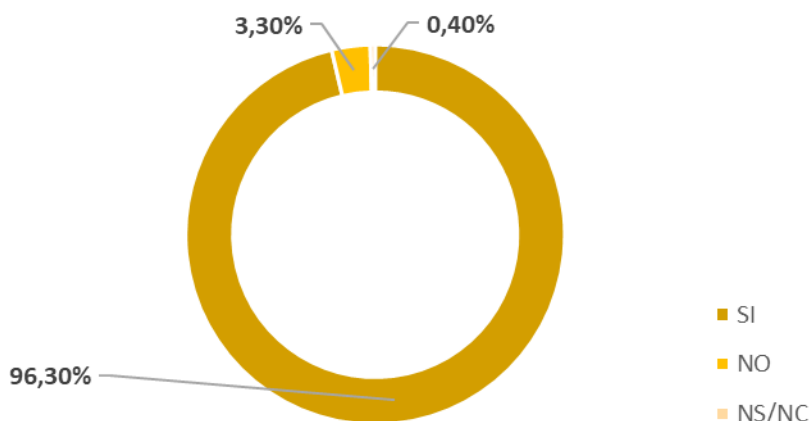
El 29% de los encuestados refiere a que expone su vida privada en las redes sociales, mientras que el 65% afirma no hacerlo.

16. ¿SENTÍS QUE EXPONÉS O MOSTRÁS TU VIDA PRIVADA EN LAS REDES SOCIALES?

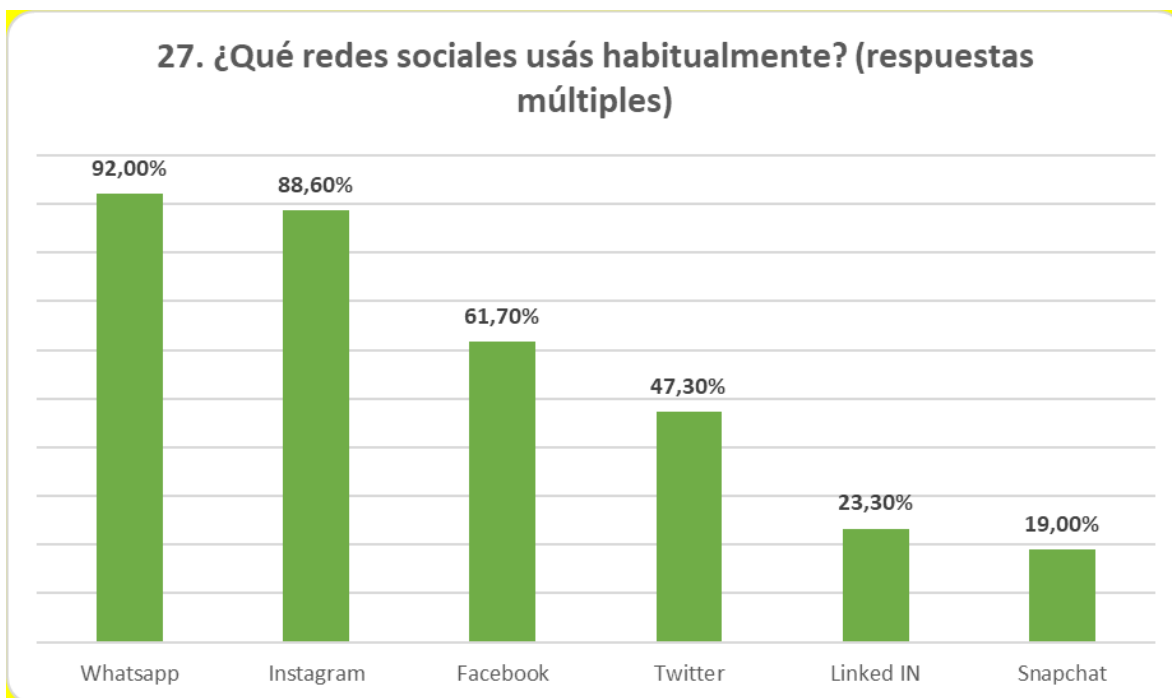


Como es esperable, el 96,3% de la población encuestada afirma usar redes sociales. Sólo un 3,30% refiere a no hacer uso de estas redes.

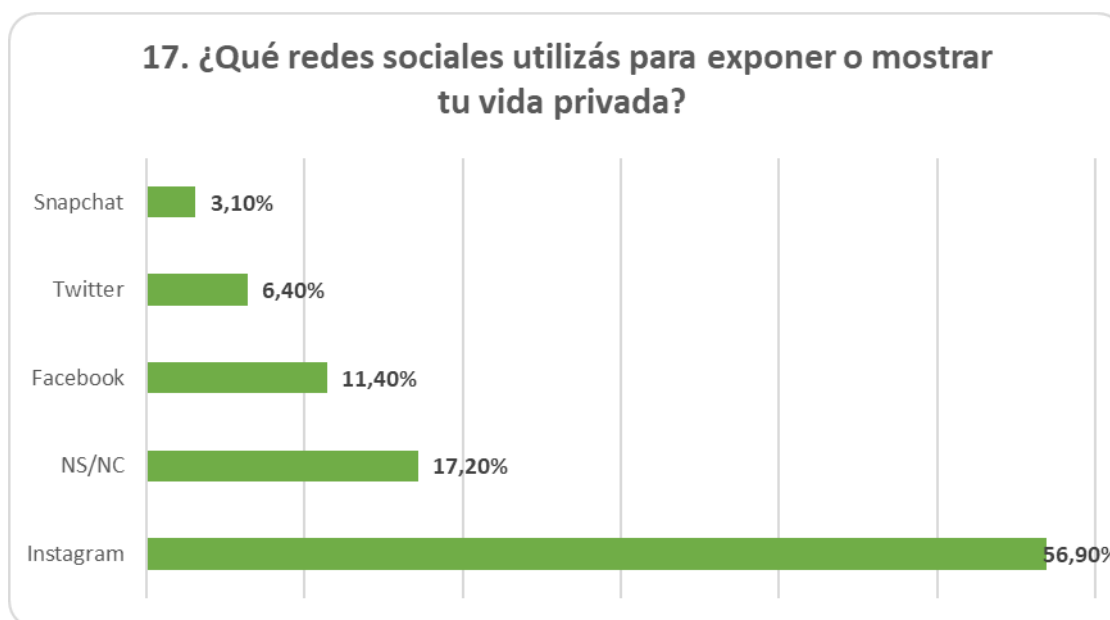
26. ¿Usás redes sociales?



Entre las redes sociales más usadas, se identifica a WhatsApp como la más preferida por la población encuestada (92%), siguiendo en importancia Instagram (88,6%), Facebook (61,70%) y Twitter (47,3%). El gráfico que sigue muestra los valores completos para la pregunta realizada.

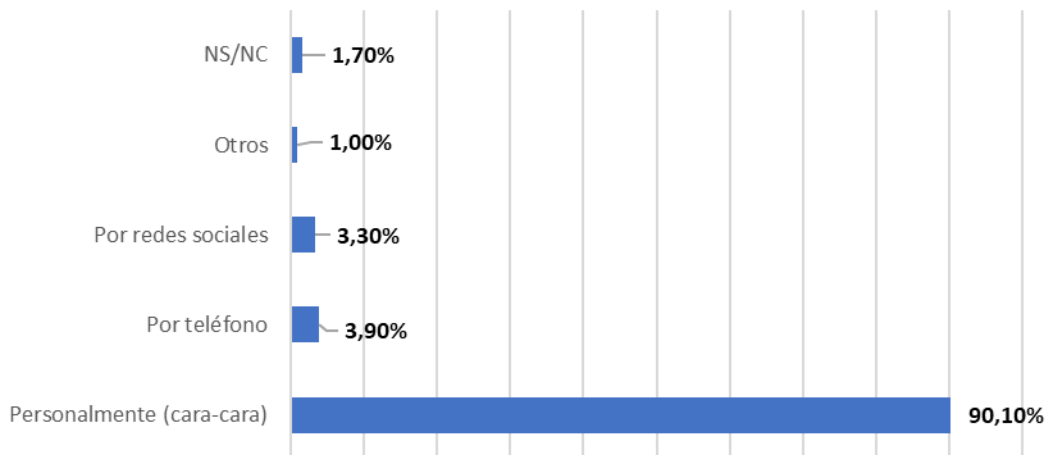


Más allá del uso generalizado de redes sociales, los encuestados señalan que cuando desean compartir algún aspecto de la vida privada prefieren hacerlo personalmente, es decir, en situación cara-cara (90,10%). Sólo un 3,30% lo hace por medio de redes sociales.



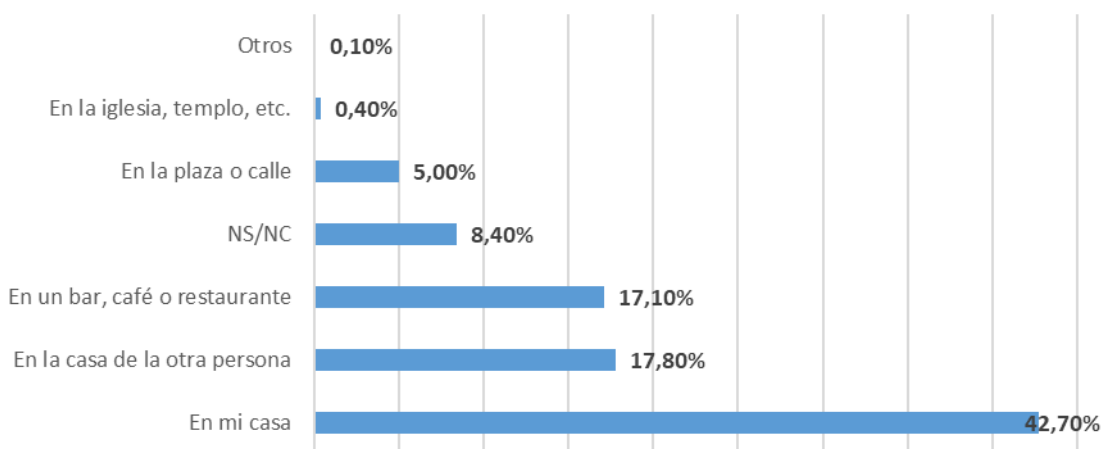
Respecto de qué redes sociales se utilizan para exponer la vida privada, el 56,90% de la muestra señaló que utiliza Instagram, mientras que el 11,40% afirmó usar Facebook y el 6,40%, Twitter.

13. Cuando querés compartir algún aspecto de tu vida privada con alguien, preferís hacerlo...



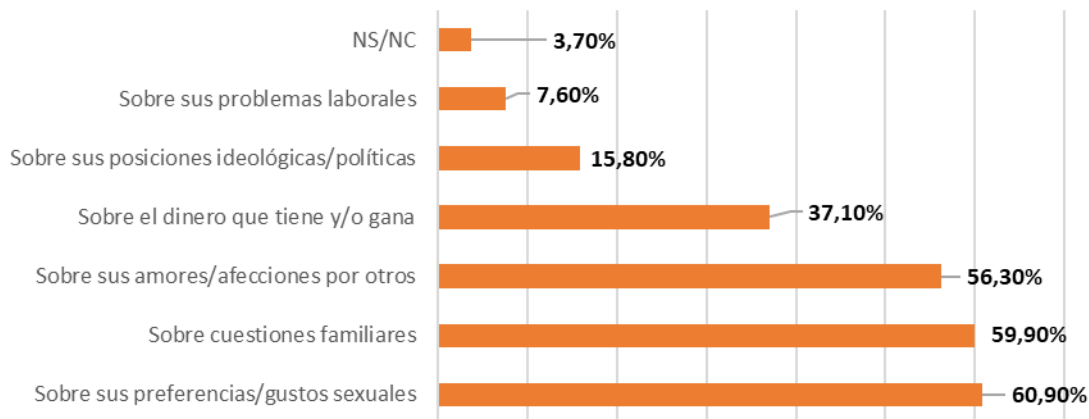
Acerca de los ámbitos de conversación personal para compartir aspectos de la vida privada, el 42,70% prefiere hacerlo en su propia casa, mientras que el 17,80% prefiere hacerlo en la casa de la otra persona y el 17,10% escoge hacerlo en un bar, café o restaurante.

14. ¿En qué ámbito te sentís más cómodo/a para poder conversar sobre tu vida privada?



Al momento de consultar sobre qué temas piensa que la gente tiene más secretos, el 60,90% de los encuestados refiere a preferencias o gustos sexuales, el 59,90% a cuestiones familiares y el 56,30% a cuestiones afectivas o amores. El detalle de los valores para la consulta se encuentra en el gráfico a continuación.

15. ¿Sobre qué temas pensás que la gente tiene más secretos? (respuestas múltiples)



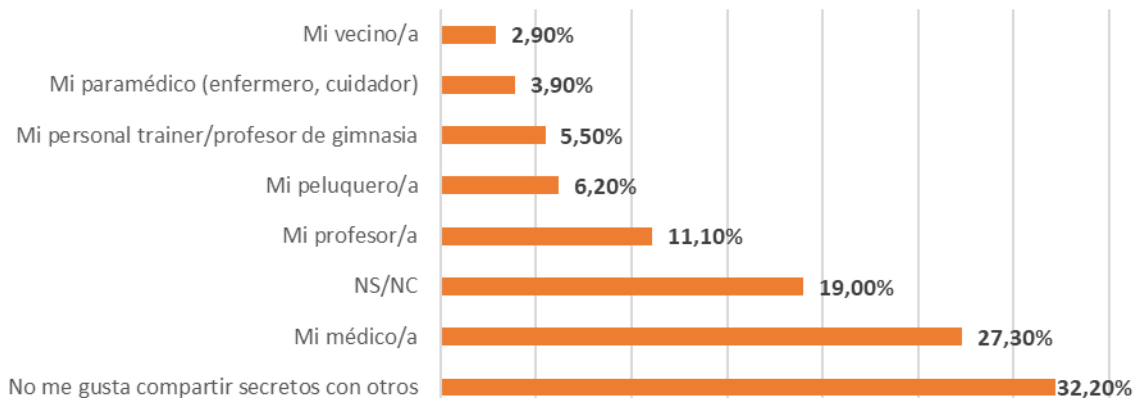
Acerca de los motivos por los cuales no se comparte la vida privada con otros, el 26,60% de los encuestados refiere que no le gusta compartir sus problemas con otros, mientras que el 20% afirma que no desea preocupar al otro con sus problemas propios. El 17,40% refiere tener vergüenza y el 12,40% afirma sentirse mal por lo que podrían pensar de él/ella.

18. A veces siento que no comparto mi vida privada con otros/as debido a...



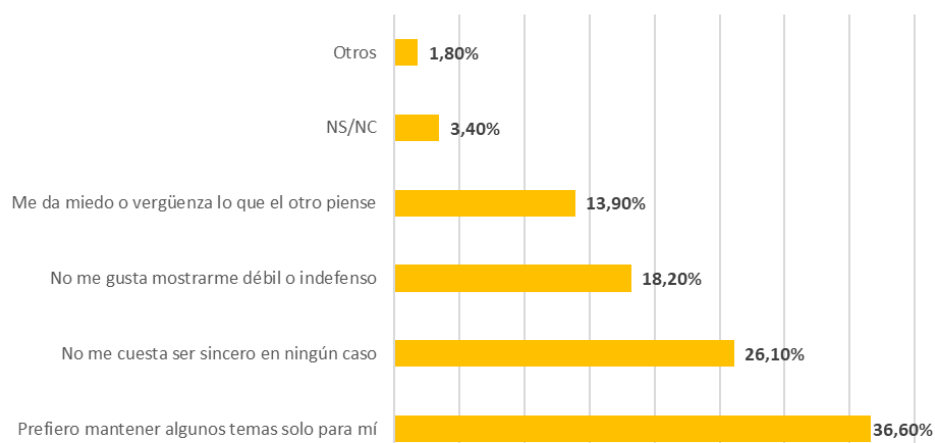
Respecto de con quién estaría dispuesto a compartir algún aspecto de su vida privada con miembros de un círculo social extendido (más allá de familiares y amigos), el 32,20% de los encuestados señaló a su médico/a, mientras que el 11,10% indicó a su profesor y el 6,20% refirió a su peluquero/a. El detalle de las respuestas obtenidas se encuentra en el gráfico que sigue.

11. Si quisieras compartir algún aspecto de tu vida privada, lo harías con... (respuestas múltiples)



Con relación a por qué le cuesta ser sincero con otros, el 26,10% de los encuestados indicó que no le cuesta en ningún caso ser sincero con otros, mientras que el 18,20% señaló que no le gusta mostrarse débil o indefenso y el 13,90% que le da miedo o vergüenza lo que el otro piense.

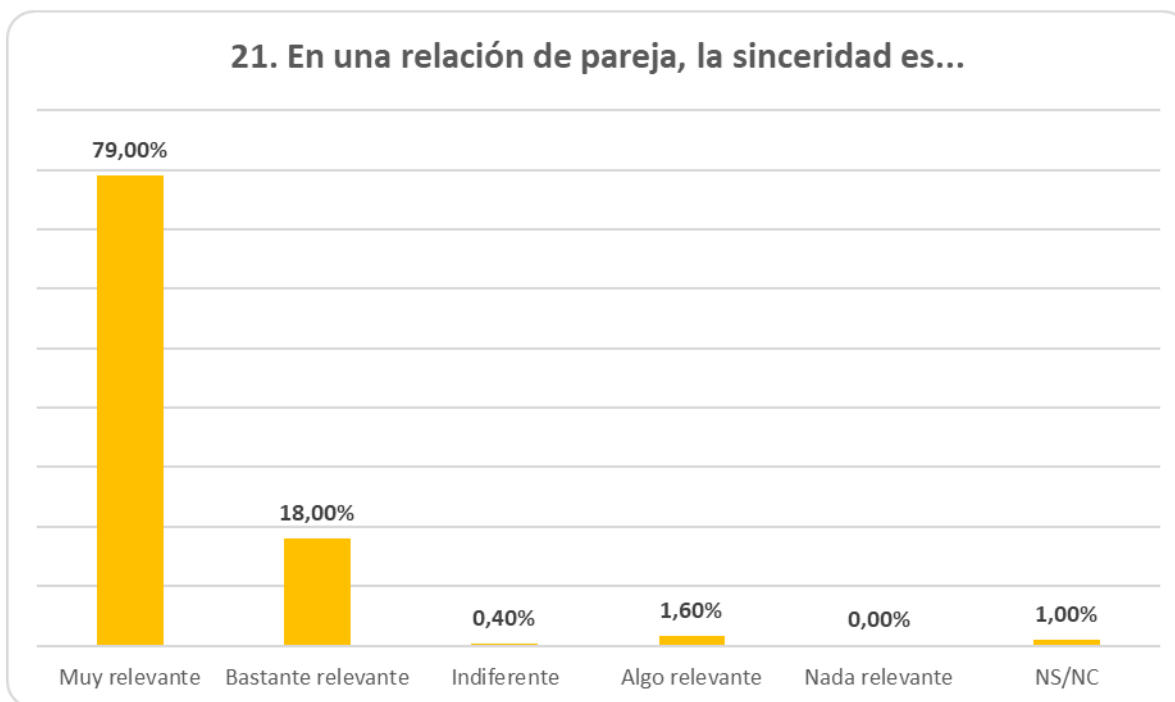
19. Me cuesta ser sincero con otros porque...



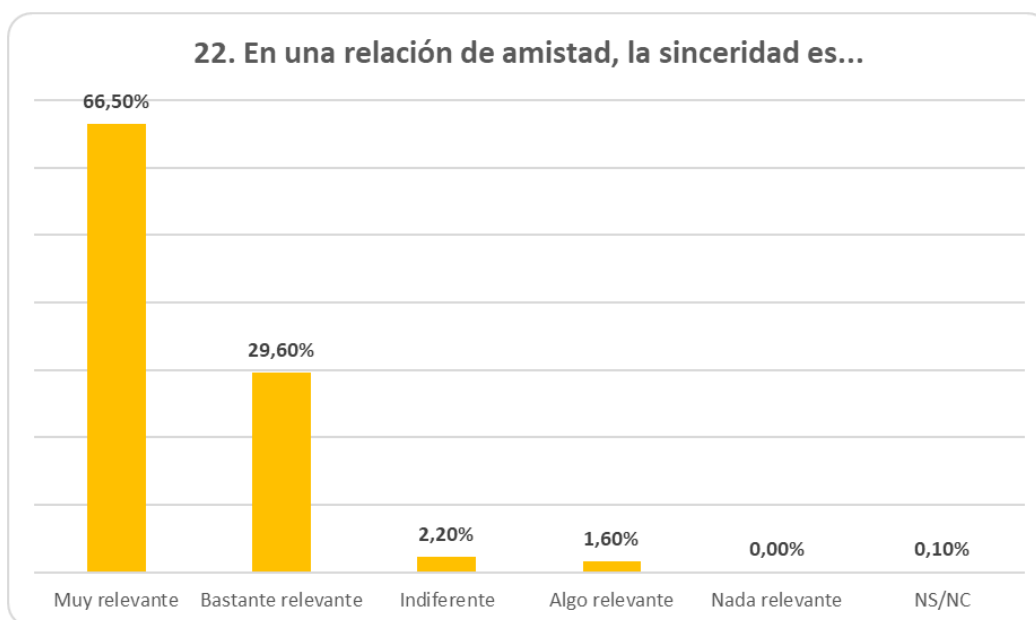
Al consultar cómo se siente la persona al compartir un secreto o aspecto de su vida privada, el 40,80% de los encuestados señala que se siente apoyado/a y/o comprendido, mientras que el 28,20% se siente aliviado/a y el 11,50% se siente juzgado/a y/o evaluado/a.



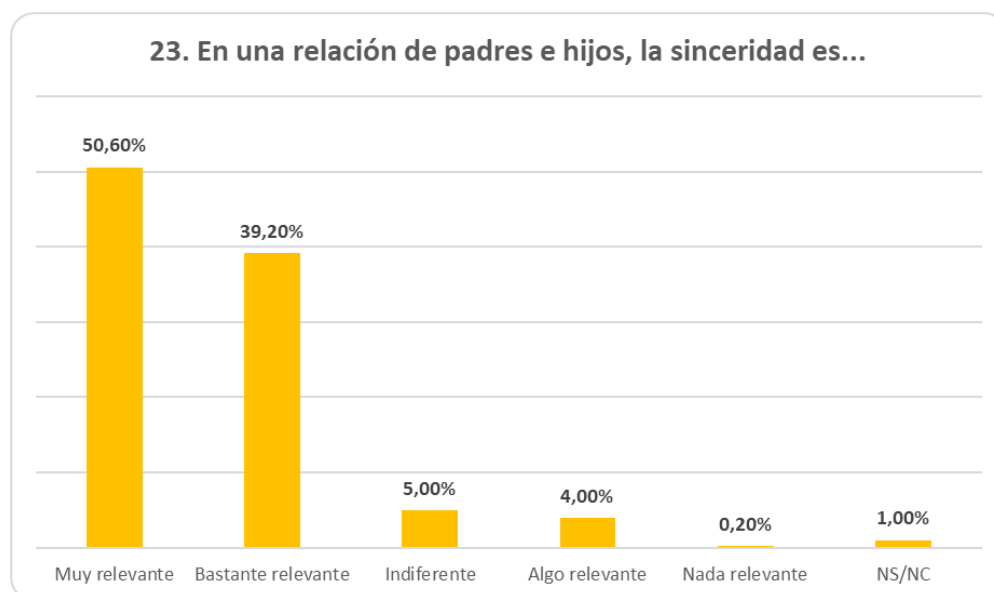
El 79% de la muestra encuestada afirma que la sinceridad es muy relevante en una relación de pareja, y el 18% señala que es bastante relevante.



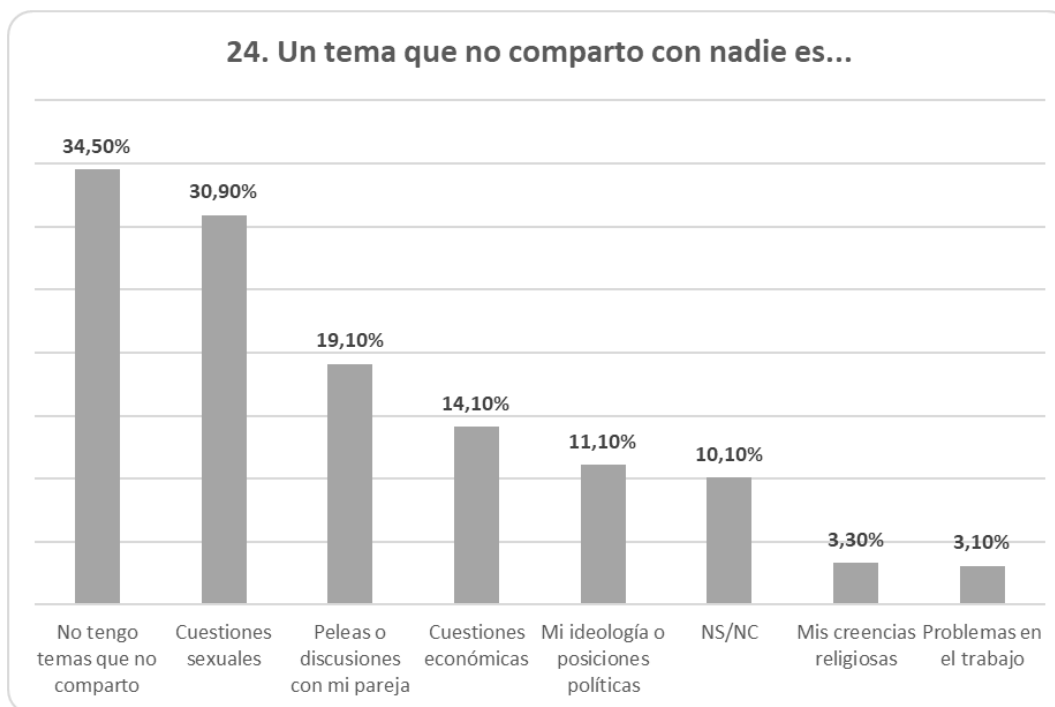
Asimismo, el 66,50% de la muestra encuestada afirma que la sinceridad es muy relevante en una relación de amistad, y el 29,60% señala que es bastante relevante.



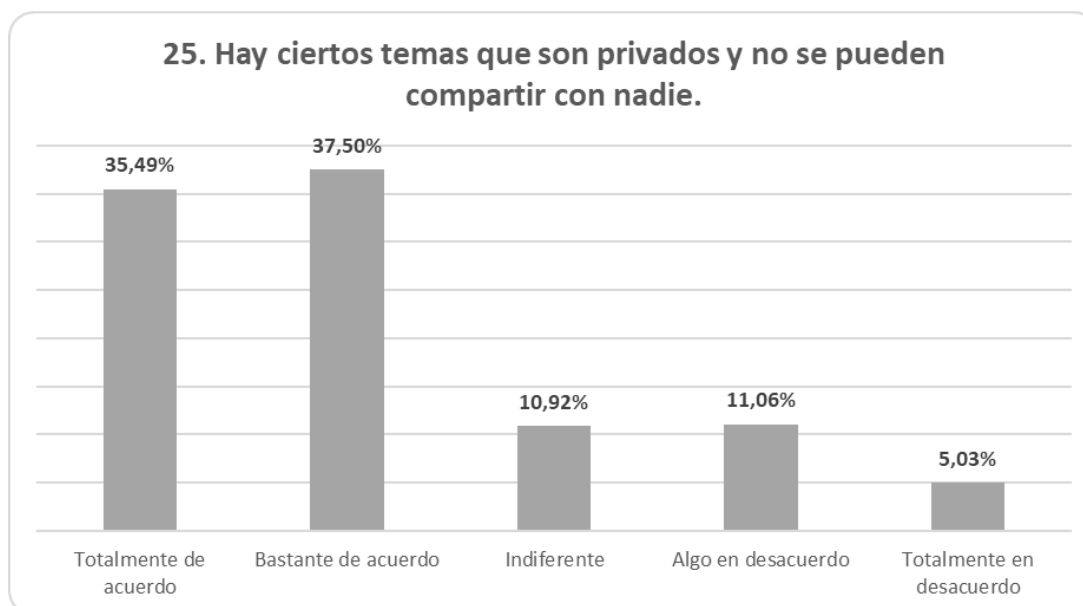
Por otro lado, el 50,60% de la muestra encuestada afirma que la sinceridad es muy relevante en una relación de padres e hijos, y el 39,20% señala que es bastante relevante.



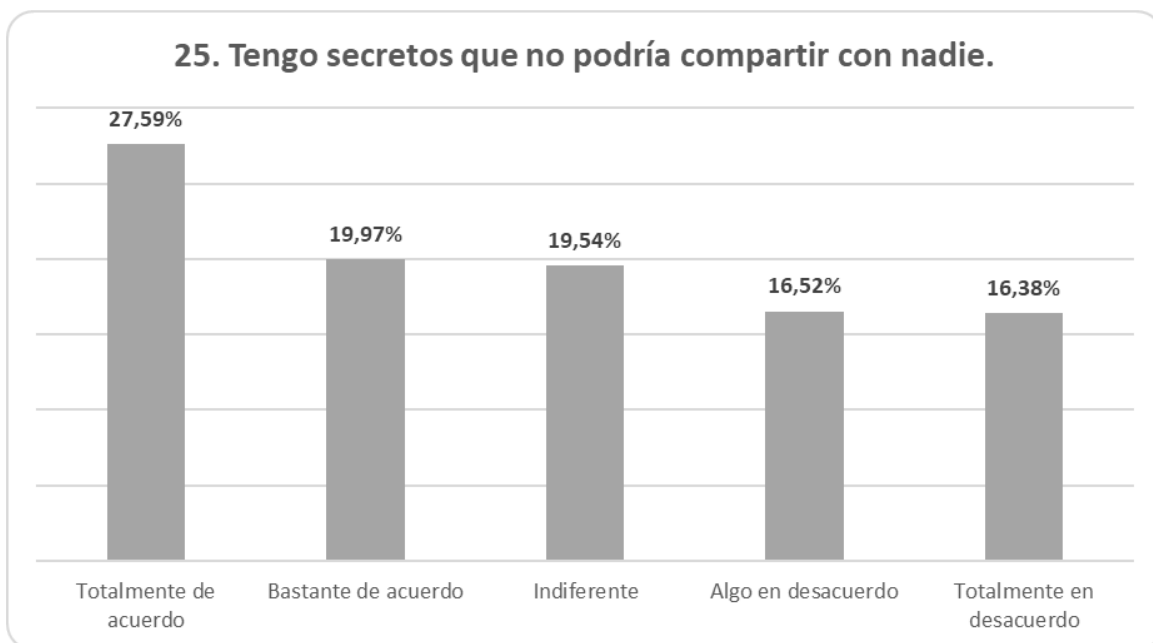
Entre aquellos temas que la población encuestada no está dispuesta a compartir con nadie se encuentran cuestiones sexuales (30,90%), peleas o discusiones con su pareja (19,10%) y cuestiones económicas (14,10%). El detalle de la consulta se encuentra en el gráfico a continuación.



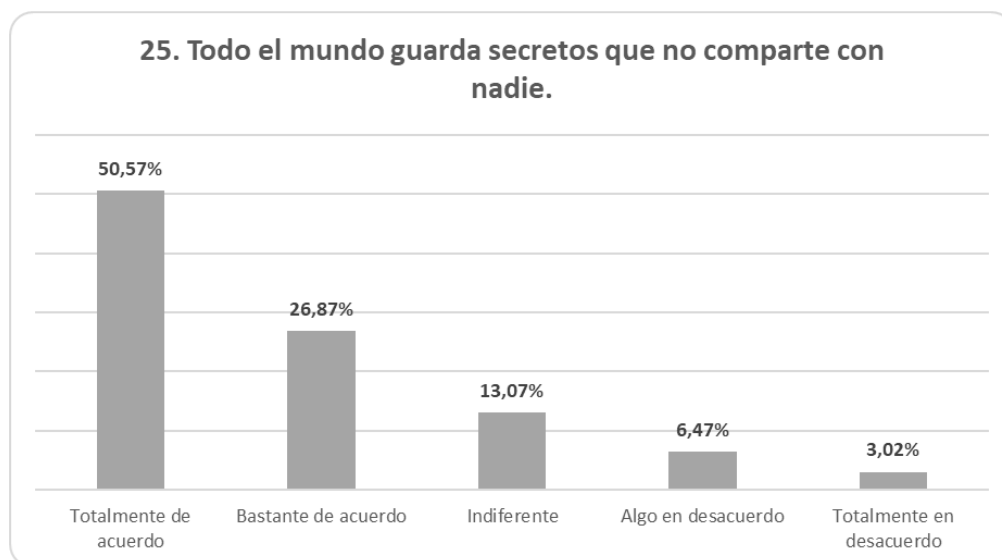
El 37,50% de la muestra encuestada afirma estar bastante de acuerdo en que hay ciertos temas que son privados y no se pueden compartir con nadie, mientras que el 35,49% sostiene estar totalmente de acuerdo con esa afirmación.



Asimismo, el 27,59% de la muestra encuestada estar totalmente de acuerdo con la afirmación de que las personas tienen secretos que no podría compartir con nadie, mientras que el 19,97% afirma estar bastante de acuerdo con la afirmación.

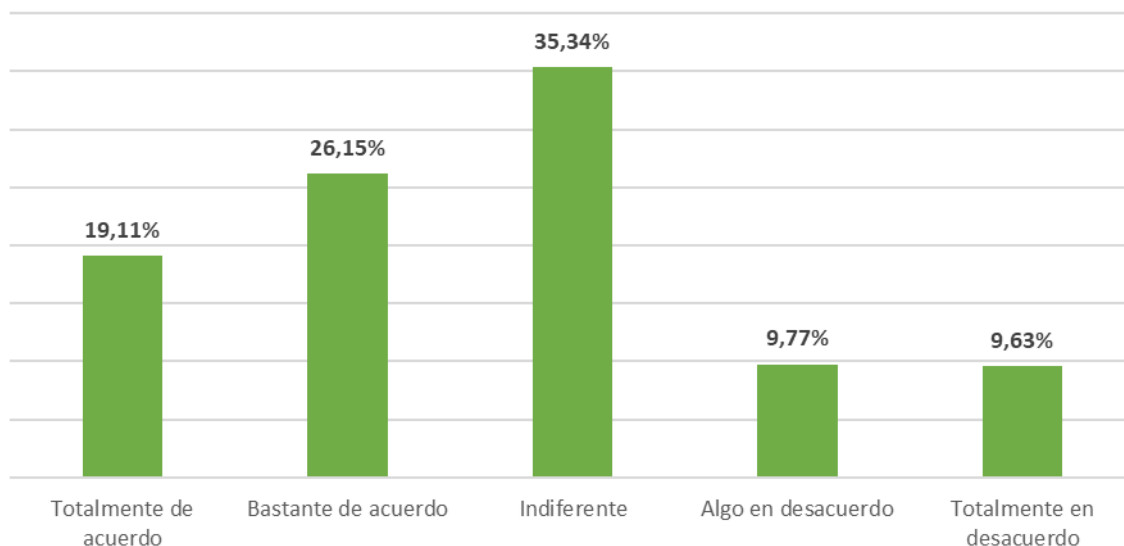


El 50,70% de la muestra encuestada señala estar totalmente de acuerdo con la afirmación que indica que todo el mundo guarda secretos que no comparte con nadie, mientras que el 26,87% afirma estar bastante de acuerdo.



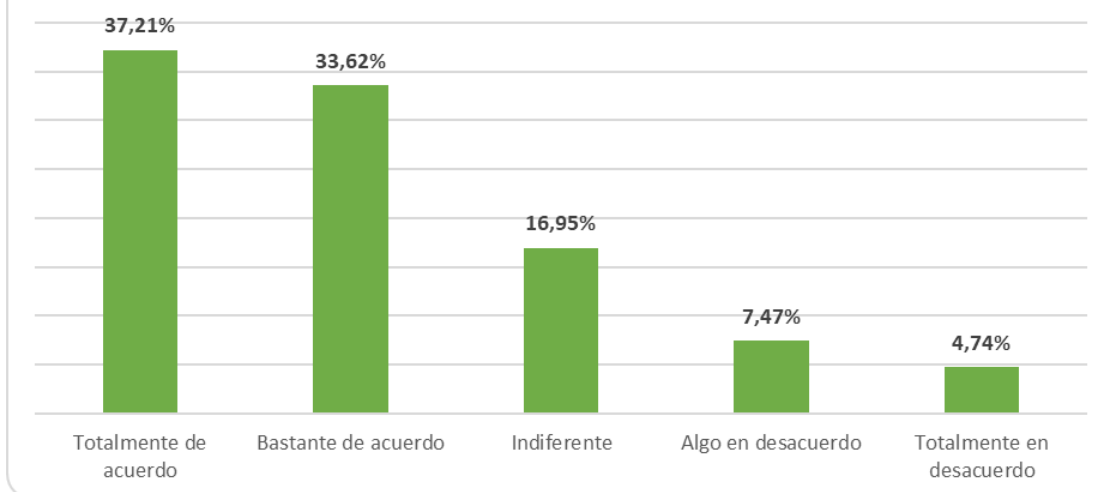
Con relación a la exposición de la vida privada, sólo el 19,11% de la población encuestada afirma valorar mucho su vida privada en las redes sociales, mientras que el 35,34% se muestra indiferente a tal afirmación.

25. Valoro mucho mi vida privada en las redes sociales.

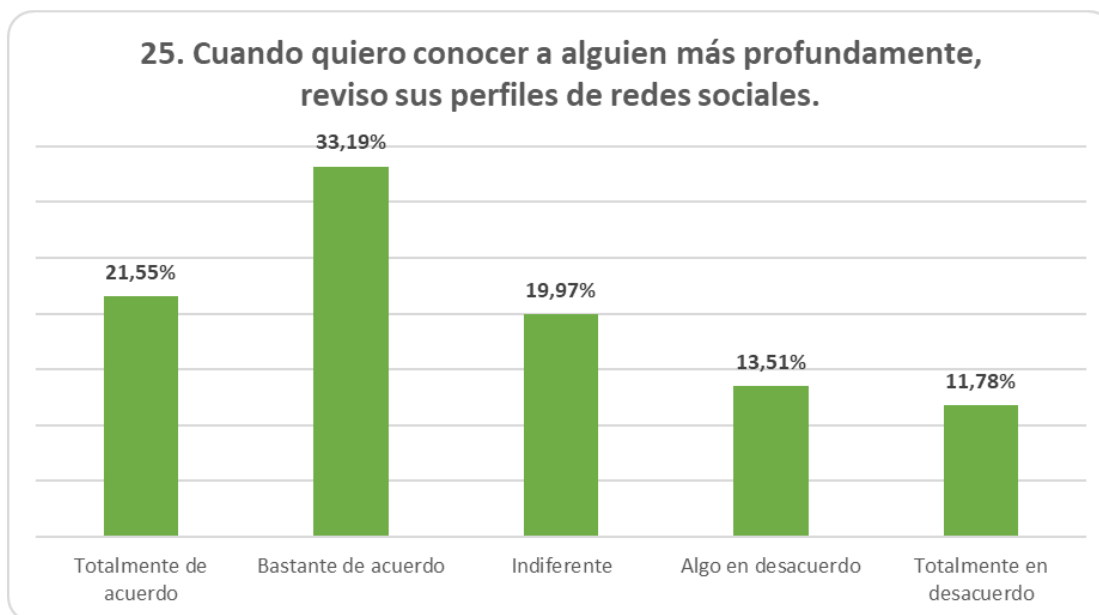


Por otra parte, el 37,21% de la muestra encuestada señala estar totalmente de acuerdo con que la gente no es sincera cuando se muestra en las redes sociales, mientras que el 33,62% afirma estar bastante de acuerdo.

25. Creo que la gente no es sincera cuando se muestra en las redes sociales.



El 33,19% de la muestra indica estar bastante de acuerdo en afirmar que cuando se quiere conocer a alguien más profundamente se revisa sus perfiles de redes sociales. El 21,55% de los encuestados señala estar totalmente de acuerdo con tal afirmación.



4. Ficha Técnica

Trabajo de Campo: Agosto 2018

Sistema de Consulta:

a. Técnica de Relevamiento

Sondeo autoadministrado mediante mailing, vía Internet.

b. Instrumento de Recolección cuantitativo

Formulario de encuesta construido ad hoc, autoadministrado con preguntas dicotómicas, de opción múltiple y escalares por diferencial semántico. Administrado por Internet.

Diseño Muestral:

a. Población Objetivo:

Personas residentes en el Ámbito Metropolitano de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mayores de 18 años.

b. Diseño de muestra:

Muestra no probabilística por decisión razonada. Ajuste de la muestra por cuotas, de acuerdo con valores censales por grupo etario identificado en la segmentación de la población. Cantidad total de la muestra: **800 casos efectivos**.