

Título Encuesta de actividades y entretenimiento en tiempos de aislamiento social

Tipo de Producto Informe Técnico

Autores Rubbi, Lautaro Nahuel; Carballo Walker, Carolina; Sueiro, Kevin & Barlaro Rovati, Bruna

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A20S03 - Micro Encuestas de relevamiento de Opinión Pública

Responsable del Proyecto

Rubbi, Lautaro Nahuel

Línea

Opinión Pública

Área Temática

Comunicación

Fecha

Abril 2020

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

FUNDACIÓN
UADE

Encuesta de actividades y entretenimiento en tiempos de aislamiento social

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales de Fundación UADE

Entre el viernes 3 y el lunes 6 de abril de 2020, el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD) de Fundación UADE realizó una encuesta online a fin de **indagar distintos tópicos sobre las actividades realizadas por la población en sus hogares desde la implementación del aislamiento social obligatorio decretado a nivel nacional a causa de la pandemia de Coronavirus (COVID-19).**

La encuesta estuvo principalmente enfocada en ciudadanos de nivel socioeconómico medio y medio-alto. Se alcanzó un total de 1450 respuestas, con un promedio de edad de 29 años entre los respondientes.

Resumen

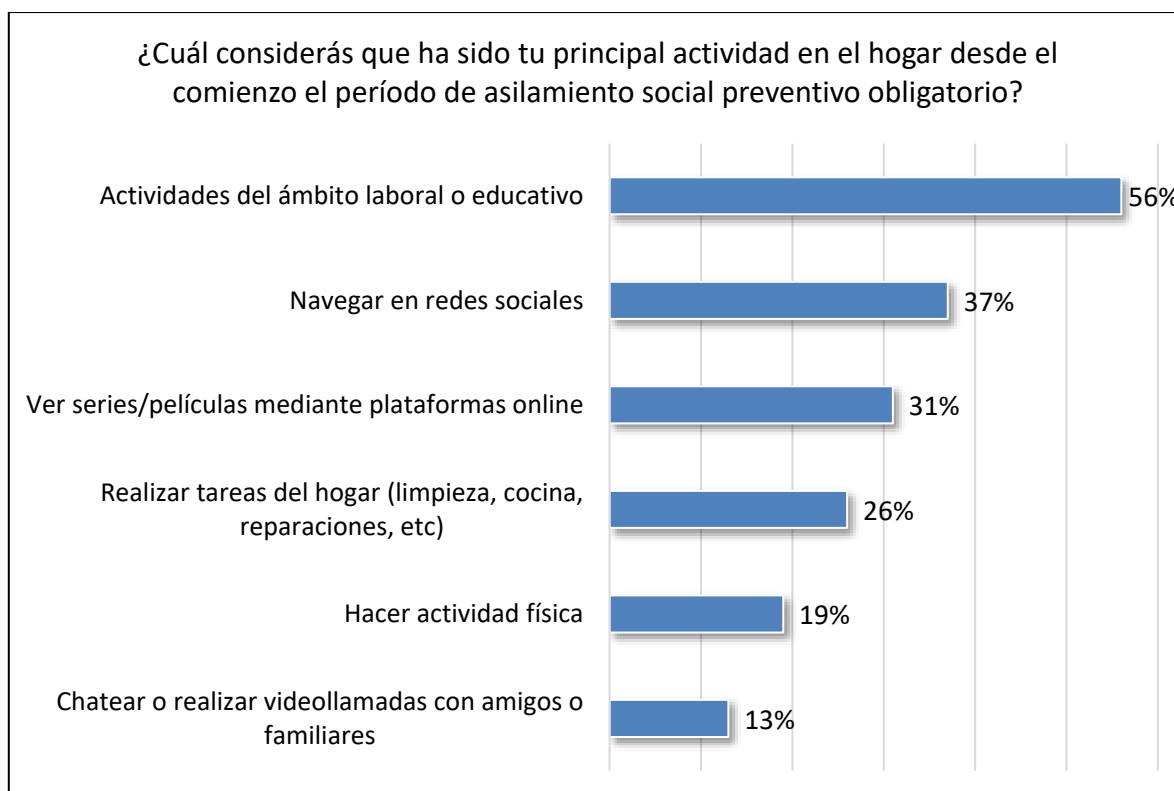
- Más de la mitad de los encuestados (56%) mencionaron la *Realización de tareas relacionadas al ámbito laboral o educativo* como una de sus principales actividades durante este período. En lo que respecta exclusivamente a actividades de ocio y entretenimiento, la mayor parte de los respondientes mencionó entre sus principales actividades la *Navegación en redes sociales* (con 37% de evocaciones), la *Visualización de series y películas* (31%) y la *Realización de actividades del hogar* (26%).
- Casi la mitad de los encuestados (44%) afirmó que la *Televisión* era el medio al que estaba acudiendo con mayor frecuencia para informarse. En la misma proporción, se señaló a los medios digitales como la principal fuente de información. Específicamente, el 24% señala que utiliza *Diarios y páginas web online* con mayor frecuencia, mientras que el 20% prefiere informarse mediante *Redes sociales*.
- Nueve de cada 10 (94%) afirma que, al momento de disponerse a disfrutar de series y películas, prefiere *Utilizar las plataformas de Streaming para buscar contenido específico*. Sólo el 6% mantiene que prefiere ver lo que encuentra disponible en la TV en ese momento.
- Seis de cada 10 encuestados que dicen utilizar redes sociales con frecuencia afirma utilizar *Instagram* en mayor medida que otras plataformas. Le siguen *Twitter* (18%) y *Facebook* (8%).
- En promedio, los encuestados estarían realizando actividad física *2 días a la semana*, menos de lo recomendado por los especialistas.
- En promedio, los encuestados afirman haber transitado estos días *parcialmente entretenidos* (7 puntos en una escala del 1 al 10).

Resultados

En primer lugar, la encuesta indagó sobre las actividades realizadas más frecuentemente por los argentinos durante el aislamiento social preventivo y obligatorio decretado a nivel nacional. Tratándose de una muestra cuyo promedio de edad fue de 29 años (frente a los 32 años promedio de la población nacional según el INDEC) de nivel socioeconómico medio y medio alto, más de la mitad de los respondientes (56%) mencionaron la *Realización de tareas relacionadas al ámbito laboral o educativo* como una de sus principales actividades.

En lo que respecta exclusivamente a cuestiones de ocio y entretenimiento, la mayor parte de los encuestados mencionó entre sus principales actividades la *Navegación en redes sociales* (con 37% de evocaciones). Uno de cada 3 encuestados (31%) también destacó que *Ver series o películas mediante plataformas online* era una de sus principales actividades, en tanto la *Realización de tareas del hogar (limpieza, cocina, reparaciones, etc.)* fue mencionada por uno de cada 4 (26%). Uno de cada 5 (19%) mencionó asimismo la *Realización de actividad física*.

Otras actividades también mencionadas por parte importante de los encuestados fueron: *Chatear y realizar videollamadas con familiares y amigos* (13%), *Dormir* (12%), *Compartir actividades familiares (como juegos de mesa, rompecabezas, juegos de cartas, charlas con pareja o la familia, etc.)* (10%), *Leer noticias online* (7%), *Leer libros o revistas* (6%), *Realizar actividades artísticas* (pintar, dibujar, tocar instrumentos musicales, cantar, etc.) (6%), y *Ver la televisión* (5%).

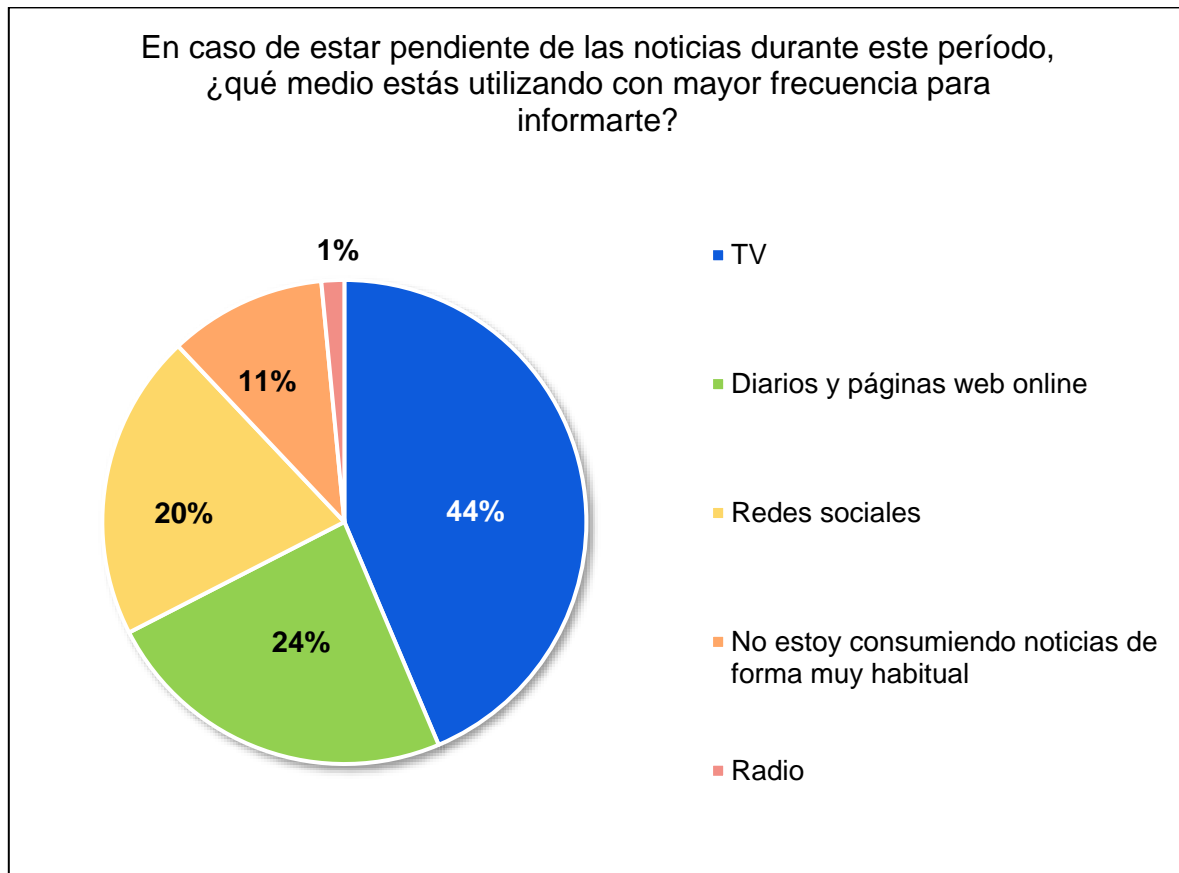


En segundo lugar, se profundizó sobre las fuentes de información a las que están acudiendo los argentinos durante este período. Al respecto, casi la mitad de los encuestados (44%) afirmó que la *Televisión* era el medio al que estaba acudiendo con mayor frecuencia para informarse.

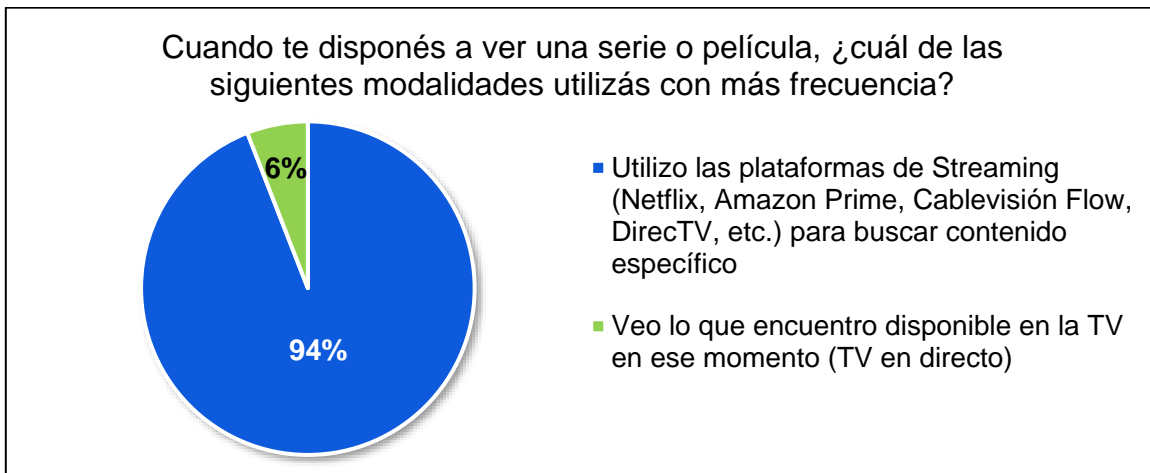
Es interesante resaltar que este medio tradicional de comunicación ha adquirido la misma relevancia al momento de informarse que los medios digitales, en tanto, que igual porcentaje (44%) de respondientes prefiere éstos últimos como principal fuente de información. Específicamente, el 24% señala que utiliza *Diarios y páginas web online* con mayor frecuencia, mientras que el 20% prefiere informarse mediante *redes sociales*.

La *Radio* es el medio de comunicación menos utilizado por los encuestados como medio de información, mencionado por apenas el 1%.

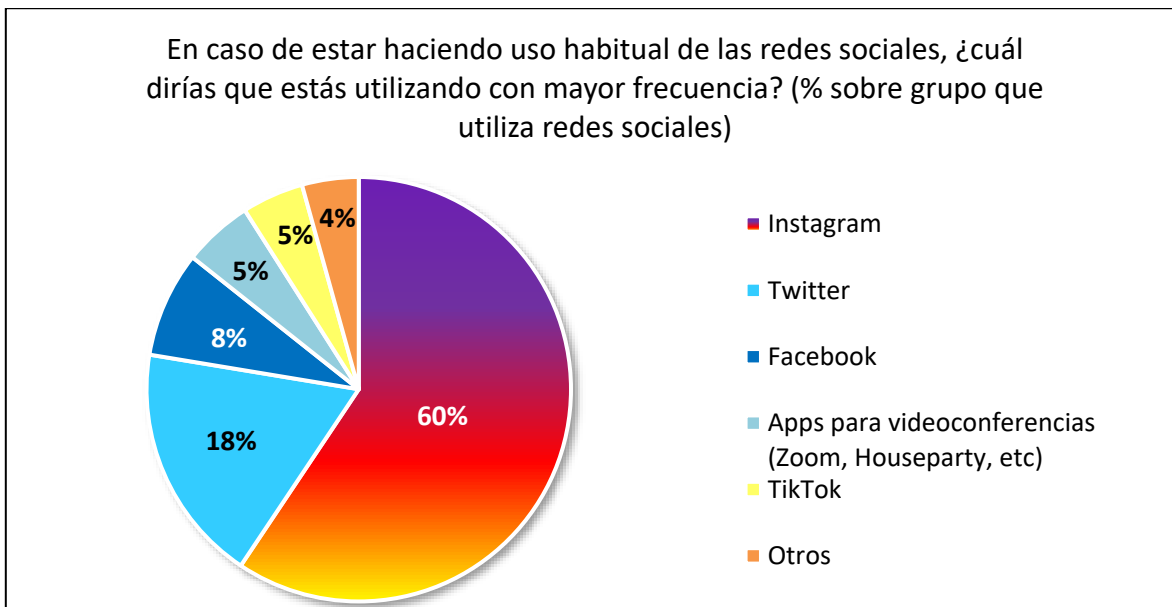
Finalmente, 1 de cada 10 (11%) respondientes aseveró *no estar consumiendo noticias de forma muy habitual*.



Respecto del consumo de series y películas, la preferencia de los encuestados es clara. Nueve de cada 10 (94%) afirma que, al momento de disponerse a disfrutar de este tipo de entretenimiento, *prefiere Utilizar las plataformas de Streaming (Netflix, Amazon Prime, Cablevisión Flow, DirecTV, etc.) para buscar contenido específico*. Sólo el 6% afirma *Ver lo que encuentra disponible en la TV en ese momento (TV en directo)* como modalidad más frecuente.

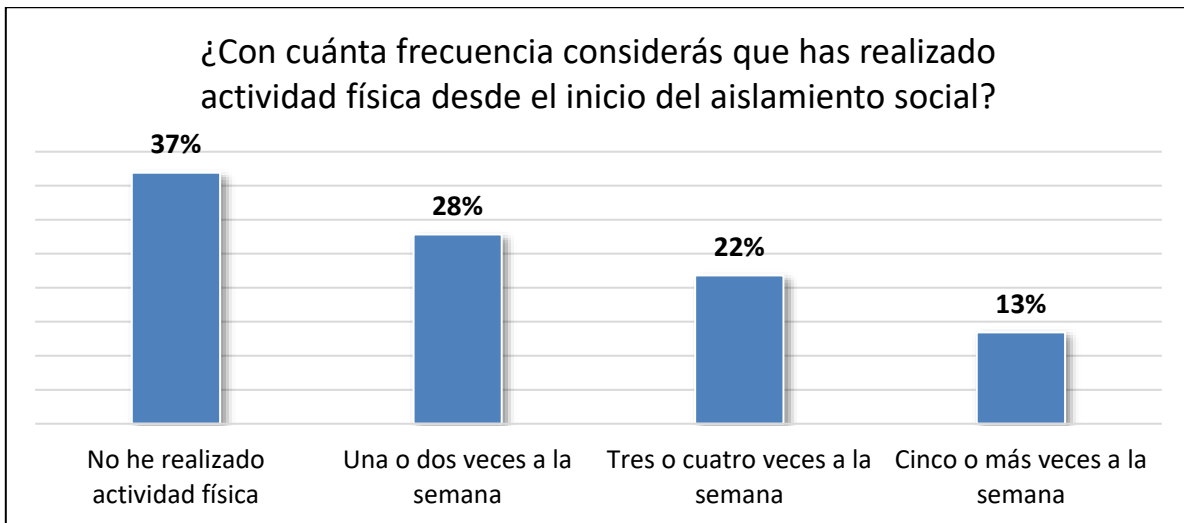


En cuanto a las redes sociales más utilizadas por la población durante este período, las tendencias también son claras. Seis de cada 10 encuestados que dicen utilizar redes sociales con frecuencia (60%) afirma utilizar *Instagram* en mayor medida que otras plataformas. Por su parte, dos de cada 10 (18%) señalan que *Twitter* es su red social de uso más frecuente. Le sigue *Facebook*, mencionada como su principal opción por el 8% de los respondientes. Cabe destacar que el 11% del total declaró no utilizar redes sociales con frecuencia.



A continuación, se indagó sobre la frecuencia con la que los encuestados han realizado actividad física desde el inicio del aislamiento social preventivo y obligatorio (sin tener en cuenta sus hábitos durante el resto del año). Por un lado, casi cuatro de cada 10 respondientes (37%) dice *no haber realizado actividad física* desde el inicio de este período. En el extremo contrario, un 13% afirma estar realizando ejercicio *Cinco o más veces a la semana*. Por su parte, el 28% dice hacer esto *Entre una y dos veces a la semana* y el 22% dice hacerlo *Entre 3 y 4 veces por semana*.

En promedio, los encuestados estarían realizando actividad física 2 días a la semana, menos de lo recomendado por los organismos oficiales.



Finalmente, al consultar sobre el nivel de aburrimiento general, en una escala del 1 al 10, donde 1 significa *extremadamente aburrido* y 10 *bastante entretenido*, el promedio de las respuestas fue de 7 puntos. Esto evidencia que, en promedio, los encuestados afirman haber transitado estos días *parcialmente entretenidos*.



Ficha técnica:

Cobertura: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

Universo: Población adulta (mayor de 18 años) de la Argentina. Por las características de la muestra, los resultados señalan hacia a un sector socioeconómico alto y medio alto.

Tamaño Muestral: 1450 encuestas.

Método Muestral: No probabilístico.

Técnica de Recolección: Encuestas online voluntarias.

Fecha de Campo: Abril 2020.

* * *