

**Título** Encuesta sobre Emigración de la Argentina y presión impositiva

---

**Tipo de Producto** Informe Técnico

---

**Autores** Rubbi, Lautaro Nahuel; Carballo Walker, Carolina; Sueiro, Kevin

---

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A19S19 - Micro Encuestas de relevamiento de Opinión Pública

---

## Responsable del Proyecto

---

Rubbi, Lautaro Nahuel

---

## Línea

---

Opinión Pública

---

## Área Temática

---

Comunicación

---

## Fecha

---

Noviembre 2019

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

FUNDACIÓN  
**UADE**

## **Encuesta sobre Emigración de la Argentina y presión impositiva**

---

Instituto de Ciencias Sociales de UADE

---

El Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de UADE realizó una encuesta online a fin de medir la **voluntad de los argentinos de emigrar del país, haciendo énfasis en la percepción que tienen sobre la presión impositiva y su impacto sobre dicha voluntad de emigrar.**

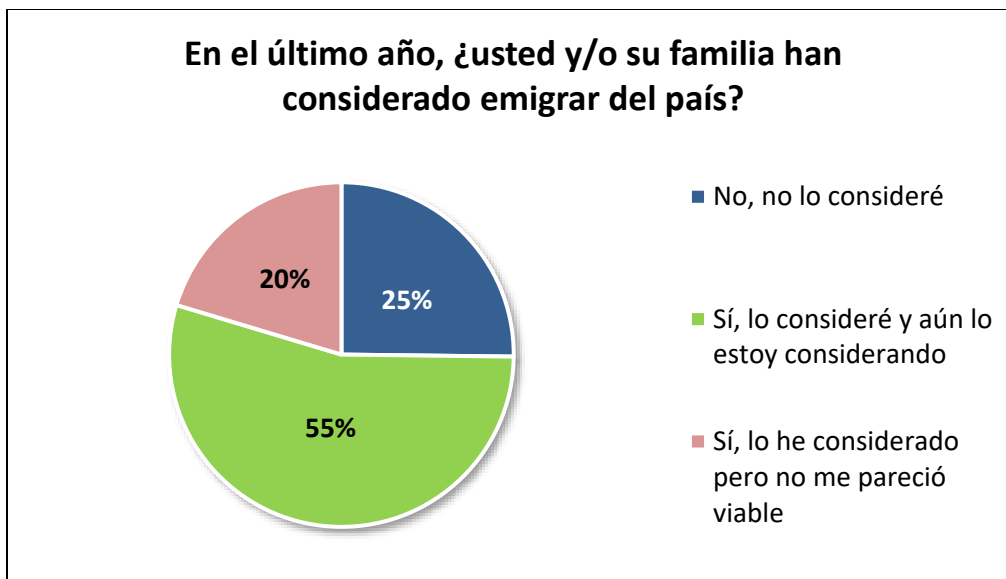
Cabe resaltar que la encuesta estuvo principalmente enfocada a residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires de nivel socioeconómico medio-alto y alto. De un total de 1179 respuestas, divididas equitativamente según género (53% femenino y 47% masculino) y con un promedio de edad de 32 años.

### **Resumen**

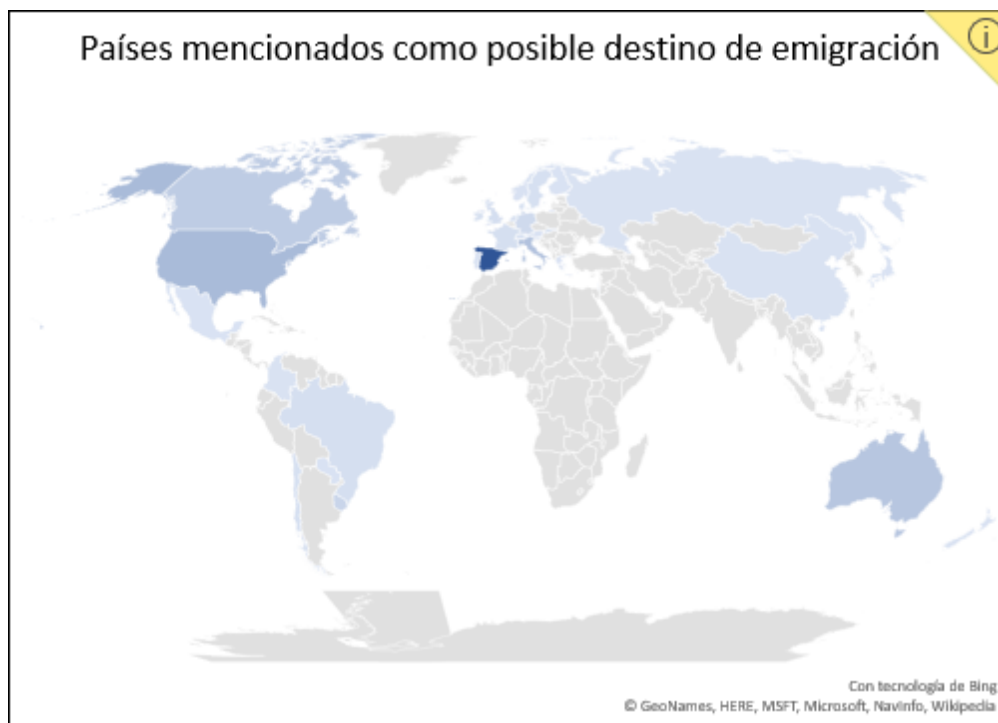
---

- El 75% de los encuestados ha evaluado la posibilidad de emigrar del país durante el último año, siendo España el destino más elegido.
- Entre quienes aún están considerando la alternativa de emigrar del país, sus principales razones para esta decisión están vinculadas a las crisis económicas recurrentes, a la búsqueda de mejores posibilidades de desarrollo profesional y a la inseguridad.
- Entre quienes no pensaron en emigrar o si bien lo hicieron, lo vieron inviable, la familia y los amigos están entre los 3 principales motivos para quedarse.
- Las medidas económicas que más refuerzan la idea de emigrar en aquellos que se ven motivados por las crisis económicas y alta presión tributaria son las vinculadas al aumento de los impuestos a las Ganancias, a la Compra/Venta de divisas, a los Bienes personales y a las propiedades.

En primer lugar, se les preguntó a los encuestados si habían considerado emigrar del país durante el último año. Al respecto, los resultados fueron contundentes. **Más de la mitad de los respondientes (55%) han considerado la idea y aún la están considerando**, 2 de cada 10 (20%) han considerado la misma, pero les pareció inviable y sólo un 25% no ha considerado la idea de emigrar del país.

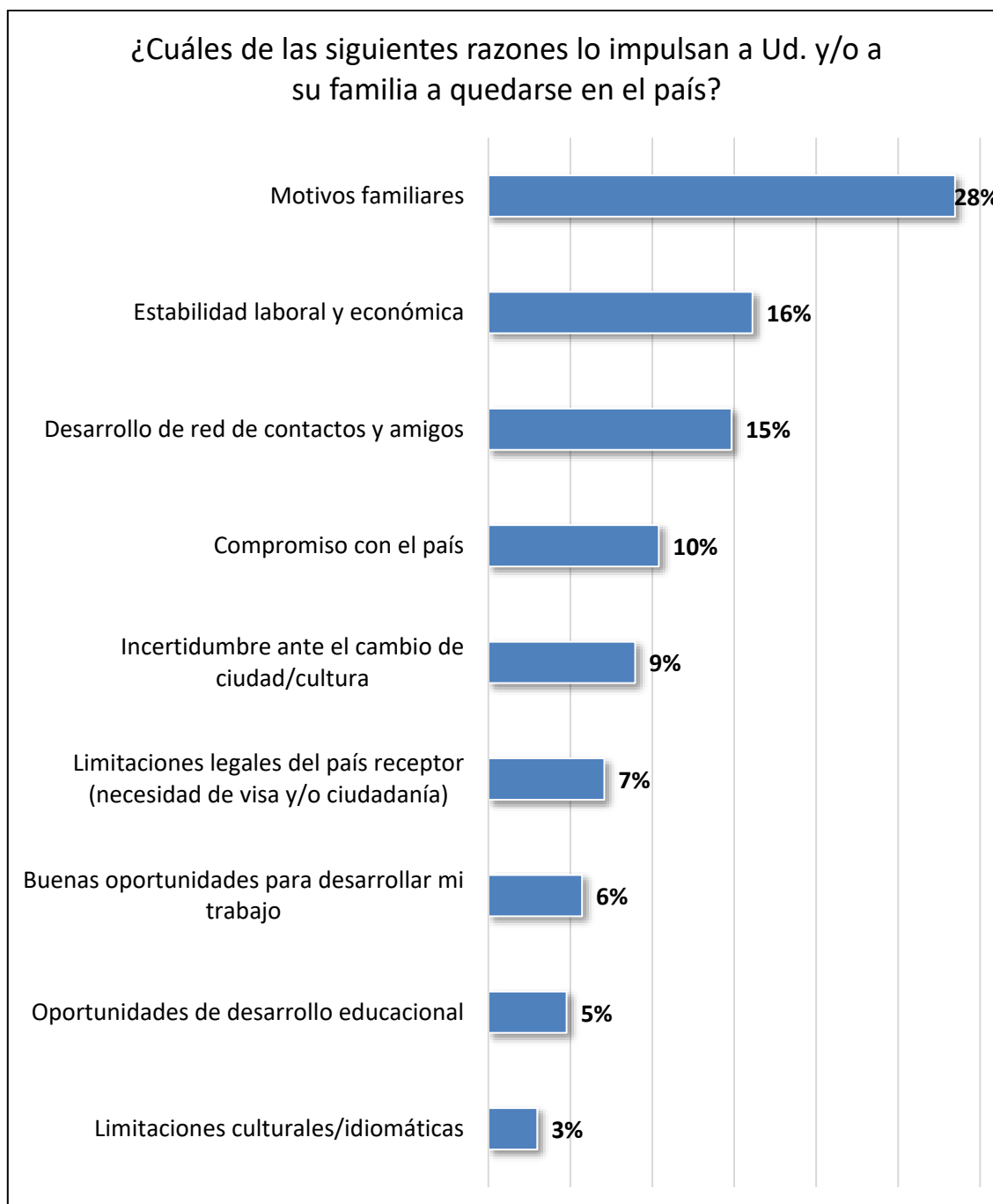


A quienes respondieron que han considerado y aún están considerando emigrar del país en el último año, se les indagó cuál sería el destino escogido al que emigrarían. Con el 41% de las menciones, *España* fue el principal destino considerado, seguido por los *Estados Unidos* (12%) e *Italia* (10%). Otros países con alto número de menciones fueron *Australia* (8%), *Canadá* (7%), *Uruguay* (4%) y *Alemania* (3%). Cabe destacar que los distintos países europeos mencionados agrupan el 60% de las respuestas.



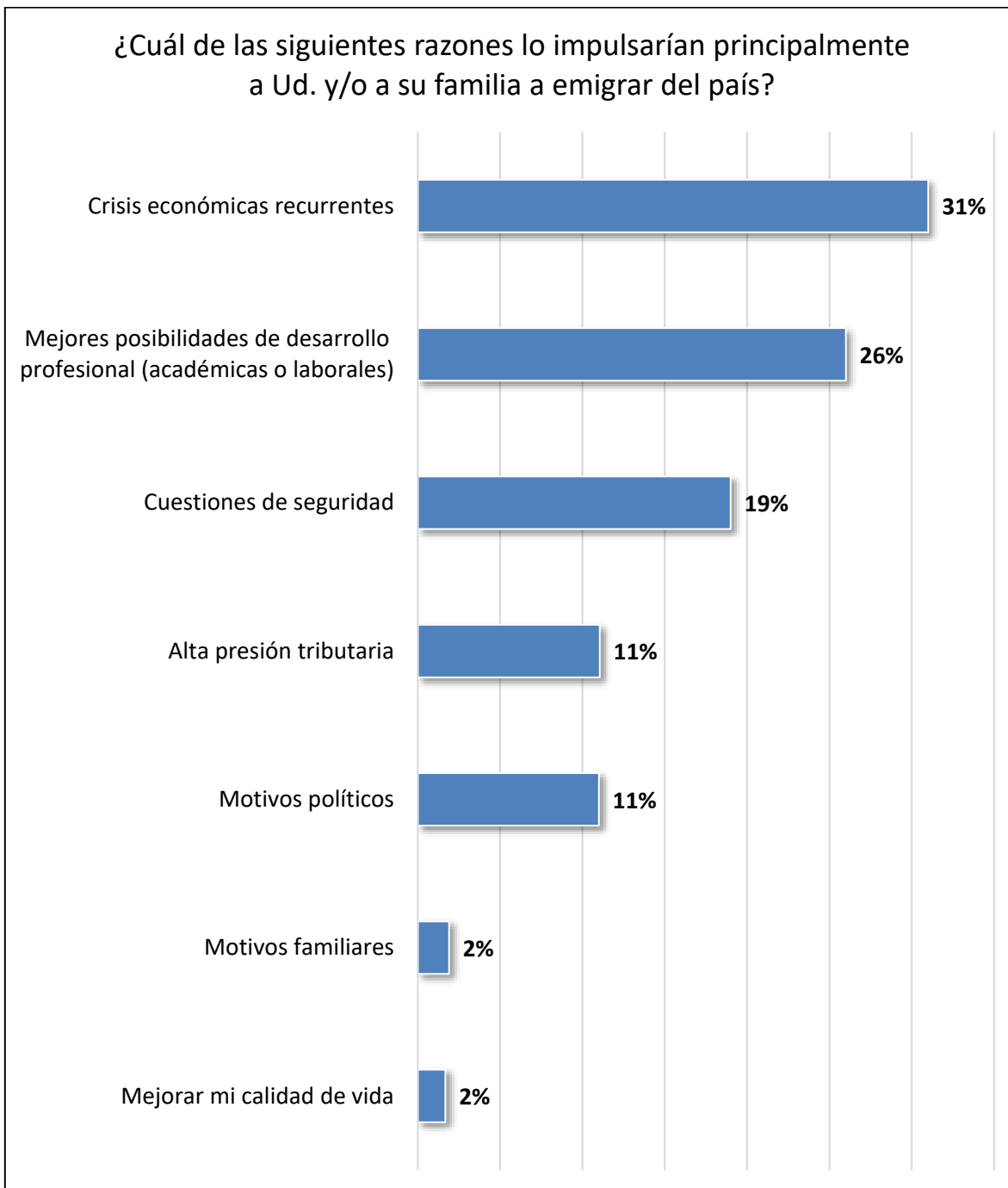
Al consultar entre quienes habían desestimado la idea de emigrar del país o nunca la habían considerado, los *motivos familiares* recibieron el mayor número de menciones como razón para quedarse en el país (28% de entre quienes desestimaron la idea de emigrar del país o nunca la consideraron mencionaron esta argumentación). En segundo y tercer lugar se ubicaron la *estabilidad laboral y económica* de los respondientes y el

*desarrollo de contactos y amigos*, con el 16% y el 15% de evocaciones respectivamente. En menor medida, otras razones mencionadas fueron el *compromiso con el país* (10%), la *incertidumbre ante el cambio de ciudad/cultura* (9%) y las *limitaciones legales del país receptor* (7%). Finalmente, las *buenas oportunidades de proyección y crecimiento laboral* (6%) y las *limitaciones culturales/idiomáticas* (3%) fueron las opciones menos referenciadas.



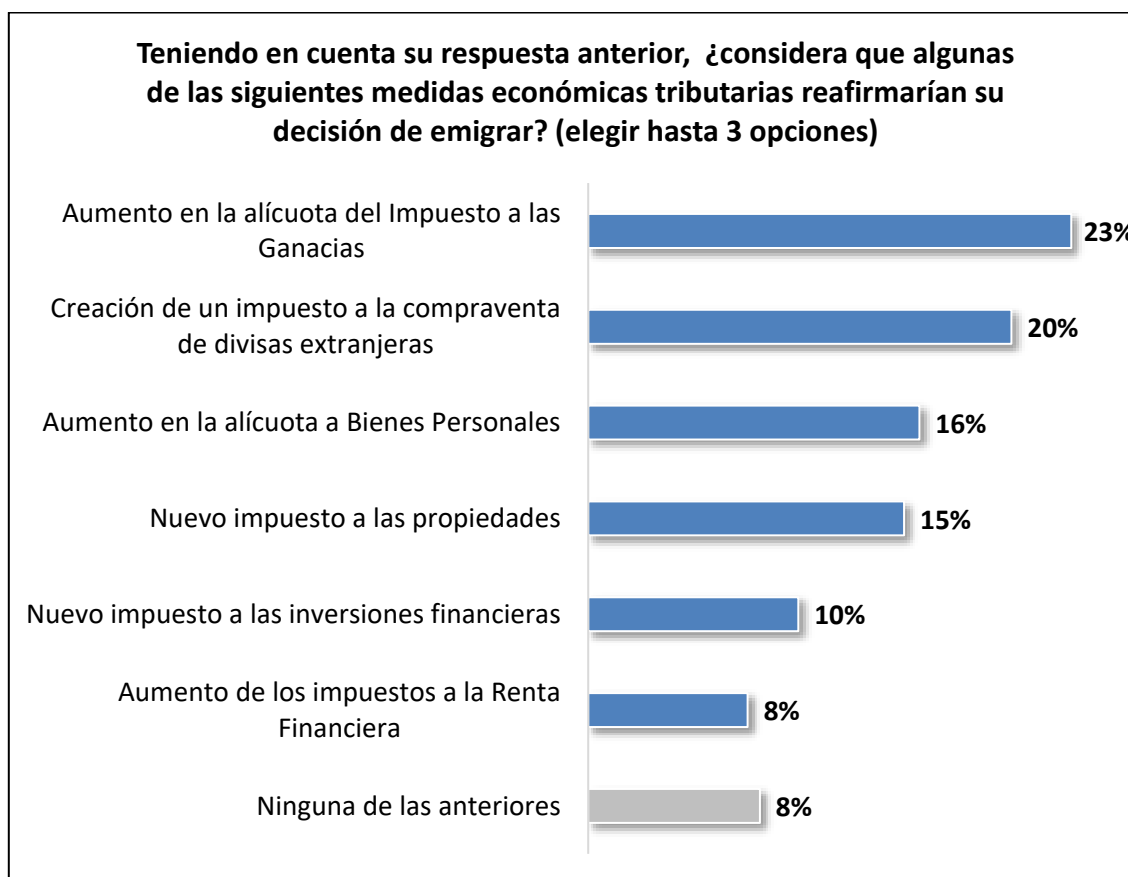
Entre los encuestados que aún siguen considerando la posibilidad de emigrar del país, se destacan las *crisis económicas recurrentes* como principal motivo para hacerlo. Le siguen las *mejores posibilidades de desarrollo profesional (académica o laboral)* en el exterior, opción destacada por 1 de cada 4 respondientes (26%) y las *cuestiones de*

*seguridad*, advertidas por el 19% de los mismos. En menor medida, las razones manifestadas fueron la *alta presión tributaria* (11%), los *motivos políticos* (11%), los *motivos familiares* (2%) y la *mejora en la calidad de vida* (2%).



Finalmente, la encuesta indagó sobre el papel de la presión tributaria como motivo para emigrar de la Argentina y el impacto de distintos impuestos sobre esta decisión. Al respecto, se consultó a aquellos encuestados que consideran **abandonar el país por motivos** económicos (“*crisis económicas recurrentes*” y “*alta presión tributaria*” en la pregunta anterior), si alguna medida económica tributaria particular reafirmaría su decisión de emigrar.

Al respecto, un *aumento en la alícuota del Impuesto a las Ganancias* fue la opción que más rechazo generó entre los respondientes, en tanto 1 de cada 4 (23%) consideró que tal medida reafirmaría su decisión de emigrar del país. A continuación, se destacó la *creación de un impuesto a la compraventa de divisas extranjeras*, mencionada por 1 de cada 5 encuestados (20%). En tercer y cuarto lugar se ubicaron el *aumento en la alícuota a Bienes Personales* y la *imposición de un nuevo impuesto a las propiedades*, con el 16% y el 15% de las menciones respectivamente. Finalmente, un *nuevo impuesto a las inversiones financieras* (10%) y un *aumento de los impuestos a la Renta Financiera* (8%) recibieron el menor número de evocaciones entre las opciones consideradas.



**Ficha técnica:**

**Cobertura:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

**Universo:** Población adulta (mayor de 18 años) de CABA y el Gran Buenos Aires. Por las características de la muestra, los resultados apuntan a un sector socioeconómico alto y medio alto.

**Tamaño Muestral:** 1179 encuestas.

**Método Muestral:** No probabilístico.

**Técnica de Recolección:** Encuestas online voluntarias.

**Fecha de Campo:** Octubre - Noviembre 2019.