

**Título** Informe de Opinión CIS – UADE – VOICES! Sobre: La salud y el uso de medicamentos

---

**Tipo de Producto** Informe Técnico

---

**Autores** Centro de Investigaciones Sociales (Voices! – Fundación UADE)

---

## **Código del Proyecto y Título del Proyecto**

---

A19S50 - Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

---

## **Responsable del Proyecto**

---

Carballo, Marita

---

## **Línea**

---

Opinión Pública

---

## **Área Temática**

---

Comunicación

---

## **Fecha**

---

2019

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

FUNDACIÓN  
**UADE**



## > Centro de Investigaciones Sociales - CIS

### **Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!**

#### **LA SALUD Y EL USO DE MEDICAMENTOS**

La mitad de los argentinos que consumieron medicamentos en el último año se automedica.

Los jóvenes entre 16 y 29 años son el segmento más propenso a automedicarse, quienes en mayor medida aprueban esta práctica y quienes principalmente confían en su experiencia y en la de familiares/ amigos para saber qué dosis tomar.

Los analgésicos/antiinflamatorios son los medicamentos más consumidos y los más automedicados - junto con antigripales, antiácidos y laxantes -.

Los médicos son la principal fuente de información acerca de las dosis a tomar y los actores más confiables para informar acerca de la salud. Sin embargo, la propia experiencia, familiares, programas de TV y radio e internet gozan de alto grado de credibilidad.



FUNDACIÓN  
**UADE**

Año 2019, n. 1  
ISSN 2618-2173

Fundación UADE y Voices! realizaron un nuevo estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de comprender las opiniones sobre la salud y las actitudes hacia el uso de medicamentos entre los argentinos.

En el estudio se abordaron temáticas vinculadas al uso de medicamentos en el último año y en el último mes, a la vez que se buscó comprender la fuente de recomendación de aquellos que fueron consumidos. Seguidamente se indagó sobre la automedicación, la percepción de la población en torno a esta conducta, como así también las posibles reacciones adversas consecuencia de este hábito. Asimismo, se abordó el tema de la fuente de información de las dosis a utilizar, así como la lectura y claridad de instrucciones en prospectos. También se investigó acerca de la frecuencia de la búsqueda en internet sobre los remedios y sus efectos. Finalmente, se relevó la confiabilidad despertada en la población de distintos actores a la hora de informar acerca de la temática de la salud.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1002 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

## Resumen Ejecutivo

### 1. Consumo de medicamentos y fuente de recomendación de los mismos.

- Los medicamentos de mayor consumo en el último año por la población argentina son analgésicos/antiinflamatorios, antibióticos y antigripales: 6 de cada 10 ciudadanos consumieron analgésicos/ antiinflamatorios, el 43% tomó antibióticos y el 35% antigripales.
- Pastillas para dormir, tranquilizantes, ansiolíticos, antidepresivos y laxantes aparecen entre los medicamentos de menor consumo en el último año.
- Los medicamentos más consumidos son precisamente los que se adquieren en mayor medida sin receta médica: solamente la mitad de quienes consumieron analgésicos/ antiinflamatorios en el último año utilizó prescripción de un profesional de la salud (53%), al igual que quienes consumieron antigripales. Si bien el uso de antibióticos presenta una mayor tasa de receta médica (74%), es notable que un cuarto de los argentinos los consume sin indicación de un profesional.
- Los medicamentos relacionados con el sistema nervioso – que son los de menor consumo - y aquellos destinados a combatir patologías específicas como la hipertensión o el colesterol, son principalmente recomendados por el médico (con tasas que van desde el 99% al 85%).

### 2. Hábitos de automedicación, opinión sobre la práctica y reacciones adversas.

- La mitad (47%) de los argentinos que consumieron medicamentos en el último año lo hicieron sin indicación de un profesional de la salud, es decir, se automedicaron.
- Los hombres, los ciudadanos menores de 49 años, los habitantes de los estratos socioeconómicos alto y medio, y los residentes en GBA y el interior del país aparecen como los segmentos poblacionales más propensos a automedicarse.
- A pesar de que la automedicación se encuentra extendida en la población, los argentinos condenan este hábito: el 75% lo considera como una práctica “poco o nada aceptable”. Al observar en detalle esta

sanción, es notable que casi 4 de cada 10 ciudadanos la califican como “nada aceptable”. Un cuarto de la población aprueba esta conducta, especialmente los jóvenes de 16 a 29 años (30%) y los residentes del interior del país (27%).

- Los efectos secundarios de la automedicación abarcan a un 7% de los argentinos que consumieron medicamentos sin receta. Los brotes y alergias figuran entre las consecuencias más frecuentes.

### 3. Fuente de información sobre las dosis, lectura de prospectos y búsqueda en internet.

- Los médicos son la fuente más recurrida para informarse acerca de la dosis del medicamento a tomar. El 70% de los argentinos que consumió medicamentos consultó con un profesional de la salud. Entre mujeres y adultos mayores de 50 años – segmentos menos automedicados -, esta fuente cobra mayor relevancia.
- Otras fuentes como la experiencia previa, farmacéuticos, lectura de prospectos, consulta a los familiares o amigos, la propia deducción e internet resultan relevantes, aunque en menor medida. Es importante destacar que la experiencia previa como fuente de información de la dosis prevalece entre hombres, ciudadanos hasta 49 años y en los sectores socioeconómicos más altos, que son precisamente quienes muestran mayor tendencia a la automedicación.
- Al indagar por la lectura de instrucciones en prospectos en particular, los argentinos se dividen: mientras que 4 de cada 10 ciudadanos declaran leer las instrucciones siempre, 3 de cada 10 las leen a veces y una proporción similar (28%) no lo hace nunca.
- Las instrucciones en prospectos resultan claras para el 75% de los argentinos que las leen (29% piensa que son “muy” claras y un 44% “bastante” claras).
- Cerca de 2 de cada 10 ciudadanos acuden a internet de manera frecuente (muy o bastante) para indagar sobre qué remedios tomar y/o sus posibles efectos. Casi 6 de cada 10 argentinos no lo hacen nunca y el 22% de la población recurre a sitios de internet con poca frecuencia, cifras que agrupadas dan un total de 79% de argentinos que recurren a sitios web con poca o nula frecuencia.

- Entre las posibilidades que ofrece internet, Google es el buscador más utilizado, con la finalidad de encontrar allí sitios específicos a los cuales dirigirse.

#### 4. Confiabilidad de los distintos actores para la obtención de información acerca de la salud

- Los referentes tradicionales y expertos gozan de la mayor confiabilidad para informar acerca de la salud. El 89% de los argentinos considera a los médicos como confiables en este sentido. En segundo lugar, los farmacéuticos que gozan de un 72% de confianza. Vale la pena destacar que casi 6 de cada 10 argentinos describe a los médicos como “muy” confiables.
- Las fuentes no convencionales ni idóneas en salud resultan menos creíbles para informar sobre la materia, aunque revisten cierta confianza. El 36% de los ciudadanos considera a los programas de TV y radio especializados en salud como confiables. Familiares y amigos gozan de credibilidad para un 31%. Un cuarto de la población le cree a Internet y el 12% confía en las redes sociales para informarse sobre la salud.

#### **Comentarios:**

Comentarios: Analizando los resultados de la encuesta, Andrés Cuesta, Secretario Académico de UADE, señaló que “

Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, destacó que *“La automedicación es una práctica masiva en Argentina, la mitad lo hace. Si bien muchos medicamentos son de venta libre, es preocupante ver la cantidad de argentinos que se auto medican irresponsablemente consumiendo por ejemplo antibióticos, ansiolíticos o pastillas para dormir sin prescripción médica.”*

## EL ESTUDIO

### 1. CONSUMO DE MEDICAMENTOS Y FUENTE DE RECOMENDACIÓN DE LOS MISMOS

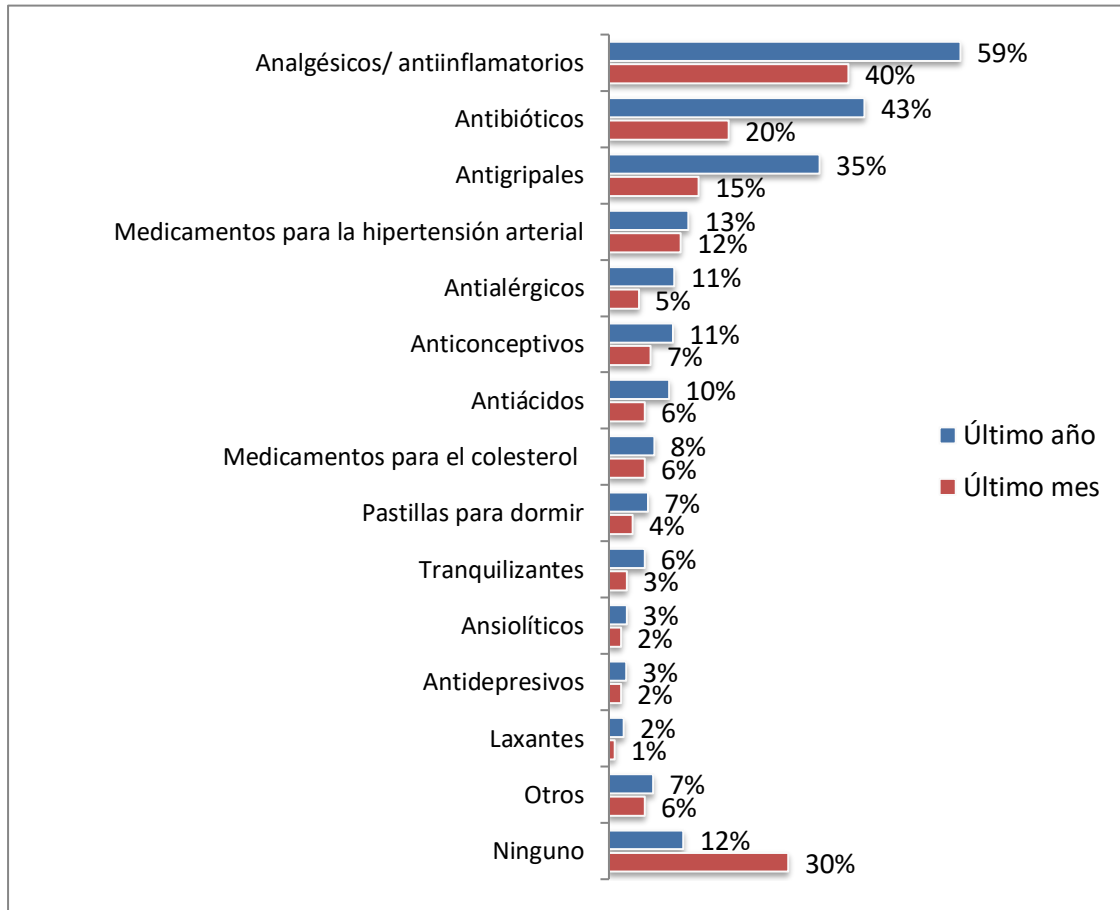
En primer lugar, la encuesta de Fundación UADE y Voices! indagó por el consumo de distintos medicamentos en el último año y en el último mes, al mismo tiempo que relevó la fuente de recomendación de las distintas drogas.

Los medicamentos más consumidos por los argentinos son los analgésicos/antiinflamatorios. El 59% de los ciudadanos los consumió en el último año mientras que un 40% lo hizo en el último mes. El segundo lugar lo ocupan los antibióticos, consumidos por el 43% de los argentinos en el último año y por 2 de cada 10 en el último mes. Los antigripales figuran en tercer lugar, con un 35% de habitantes que los tomó en el último año y un 15% que los utilizó en los últimos 30 días.

Al observar los medicamentos que registran el menor consumo en el año y en el mes, pastillas para dormir, tranquilizantes, ansiolíticos y antidepresivos presentan un uso personal que oscila entre el 7% y 3% para el último año y entre 4% y 2% para los últimos 30 días. Los laxantes por su parte figuran últimos en consumo con solamente un 2% en el último año y 1% en el último mes.

**MEDICAMENTOS CONSUMIDOS EN EL ÚLTIMO AÑO**  
**6 de cada 10 argentinos tomaron analgésicos o antiinflamatorios en el último año y 4 de cada 10 lo hicieron en el último mes**

¿Cuál de los siguientes tipos de medicamentos, si es que alguno, recuerda haber utilizado en el último año? ¿Y en el último mes? (GUIADA)



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!



## MEDICAMENTOS CONSUMIDOS EN EL ÚLTIMO AÑO CRUCE POR SEGMENTOS

| MEDICAMENTOS CONSUMIDOS UA                 | TOTAL      | GENERO |     | EDAD    |       |        | NIVEL SOCIOECONOMICO |      |     |     | ZONA |     |
|--|------------|--------|-----|---------|-------|--------|----------------------|------|-----|-----|------|-----|
|  |            | H      | M   | 16 – 29 | 30-49 | 50 y + | ABC1                 | C2C3 | DE  | CF  | GBA  | INT |
| Analgésicos/ antiinflamatorios             | <b>59%</b> | 54%    | 63% | 51%     | 64%   | 61%    | 65%                  | 63%  | 54% | 68% | 65%  | 56% |
| Antibióticos                               | <b>43%</b> | 39%    | 46% | 48%     | 42%   | 37%    | 49%                  | 43%  | 42% | 35% | 43%  | 44% |
| Antigripales                               | <b>35%</b> | 34%    | 37% | 42%     | 35%   | 29%    | 30%                  | 36%  | 35% | 34% | 35%  | 36% |
| Medicamentos para la hipertensión arterial | <b>13%</b> | 10%    | 16% | 1%      | 6%    | 33%    | 5%                   | 11%  | 16% | 17% | 13%  | 13% |
| Antialérgicos                              | <b>11%</b> | 9%     | 13% | 10%     | 11%   | 12%    | 12%                  | 10%  | 12% | 9%  | 12%  | 11% |
| Anticonceptivos                            | <b>11%</b> | 2%     | 19% | 15%     | 15%   | 2%     | 13%                  | 13%  | 9%  | 8%  | 8%   | 12% |
| Antiácidos                                 | <b>10%</b> | 10%    | 10% | 6%      | 13%   | 11%    | 11%                  | 10%  | 10% | 14% | 12%  | 9%  |
| Medicamentos para el colesterol            | <b>8%</b>  | 7%     | 8%  | 1%      | 3%    | 18%    | 1%                   | 8%   | 8%  | 9%  | 10%  | 7%  |
| Pastillas para dormir                      | <b>7%</b>  | 5%     | 8%  | 3%      | 6%    | 12%    | 8%                   | 6%   | 7%  | 10% | 9%   | 5%  |
| Tranquilizantes                            | <b>6%</b>  | 4%     | 8%  | 4%      | 5%    | 9%     | 4%                   | 5%   | 7%  | 3%  | 8%   | 6%  |
| Ansiolíticos                               | <b>3%</b>  | 2%     | 4%  | 1%      | 3%    | 5%     | 4%                   | 3%   | 3%  | 5%  | 5%   | 2%  |
| Antidepresivos                             | <b>3%</b>  | 2%     | 4%  | 2%      | 3%    | 4%     | 5%                   | 3%   | 3%  | 4%  | 4%   | 2%  |
| Laxantes                                   | <b>2%</b>  | 1%     | 4%  | 2%      | 3%    | 3%     | 1%                   | 2%   | 3%  | 3%  | 4%   | 2%  |
| Otros                                      | <b>7%</b>  | 5%     | 10% | 2%      | 6%    | 14%    | 1%                   | 7%   | 9%  | 6%  | 8%   | 7%  |
| Ninguno                                    | <b>12%</b> | 16%    | 9%  | 16%     | 10%   | 11%    | 16%                  | 13%  | 12% | 14% | 11%  | 13% |

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

El consumo de analgésicos/ antiinflamatorios en el último año presenta diferencias sociodemográficas. Entre las mujeres, el uso personal de estos medicamentos se fortalece (63%). En términos etarios, el segmento de 30 a 49 años muestra un mayor uso de analgésicos, llegando a 64% en el último año. Asimismo, los estratos socioeconómicos más altos y medios presentan una penetración más elevada que el nivel más bajo (65% y 63% vs. 54%). La localidad es también un factor que segmenta, siendo Capital Federal y GBA las plazas de mayor consumo si comparamos con el interior del país (68% y 65% vs. 56%).

Al observar el uso de antibióticos, las mujeres se muestran más proclives a consumir estos remedios (46%) así como los jóvenes de 16 a 29 años (48%).

En lo que respecta a antigripales, estos son más frecuentes entre los jóvenes de 16 a 29 años (42%).

Tranquilizantes, pastillas para dormir y ansiolíticos presentan un mayor uso entre los argentinos mayores a 50 años (12%, 9% y 5% respectivamente), al igual que los medicamentos para la hipertensión arterial y para el colesterol (33% y 18%).

La fuente de recomendación de los medicamentos varía según el tipo de droga en cuestión: así, los medicamentos relacionados con el sistema nervioso – que son los de menor consumo - y aquellos destinados a combatir patologías específicas como la hipertensión o el colesterol son principalmente recomendados por un médico.

El 99% de los argentinos que consume medicamentos para el colesterol declara consumirlos por recomendación médica. En el caso de los antidepresivos, el 98% de los ciudadanos los toma por indicación de un profesional de la salud. Las drogas para la hipertensión son prescritas por médicos en 97% de los casos y el 91% de los argentinos que consumen tranquilizantes lo hacen bajo receta médica. Llama particularmente la atención el caso de los ansiolíticos, medicamento recetado por médicos en un 86% de quienes lo consumen, pero droga para la que el 10% del consumo proviene de la recomendación de un amigo. Las pastillas para dormir, por su parte, son prescritas principalmente por médicos (85%) y en este caso, el rol del farmacéutico crece en comparación a los medicamentos antedichos: el 7% de los ciudadanos declara consumirlos por sugerencia de este profesional.

La situación difiere en el caso de los medicamentos de mayor consumo en la población general ya que son estos los que presentan la menor tasa de recomendación médica. En el caso de los antibióticos, el 74% del consumo viene por indicación de un profesional de la salud. Un 16% declara que los consume por el hecho de hacerlo siempre y el 6% dice utilizarlo por consejo del farmacéutico. En línea con lo que sucede en el caso de antibióticos, los antialérgicos cuentan con un 73% de recomendación del médico, mientras que un 10% declara consumirlo siempre y un 9% de los argentinos dice utilizarlos mediante la sugerencia del farmacéutico.

El 68% de los argentinos declara consumir anticonceptivos por prescripción médica mientras que un 26% declara utilizarlos porque siempre lo hace.

El origen de recomendación para antiácidos, antigripales y analgésicos es similar: aproximadamente la mitad (53%) del consumo proviene de la indicación médica mientras que cerca de 3 de cada 10 toman estas drogas porque las consumen siempre, sin necesidad de receta de un profesional. En el caso de los antigripales, la sugerencia del farmacéutico es más importante, ya que un 12% de los ciudadanos declaran consumir estos medicamentos por su indicación.

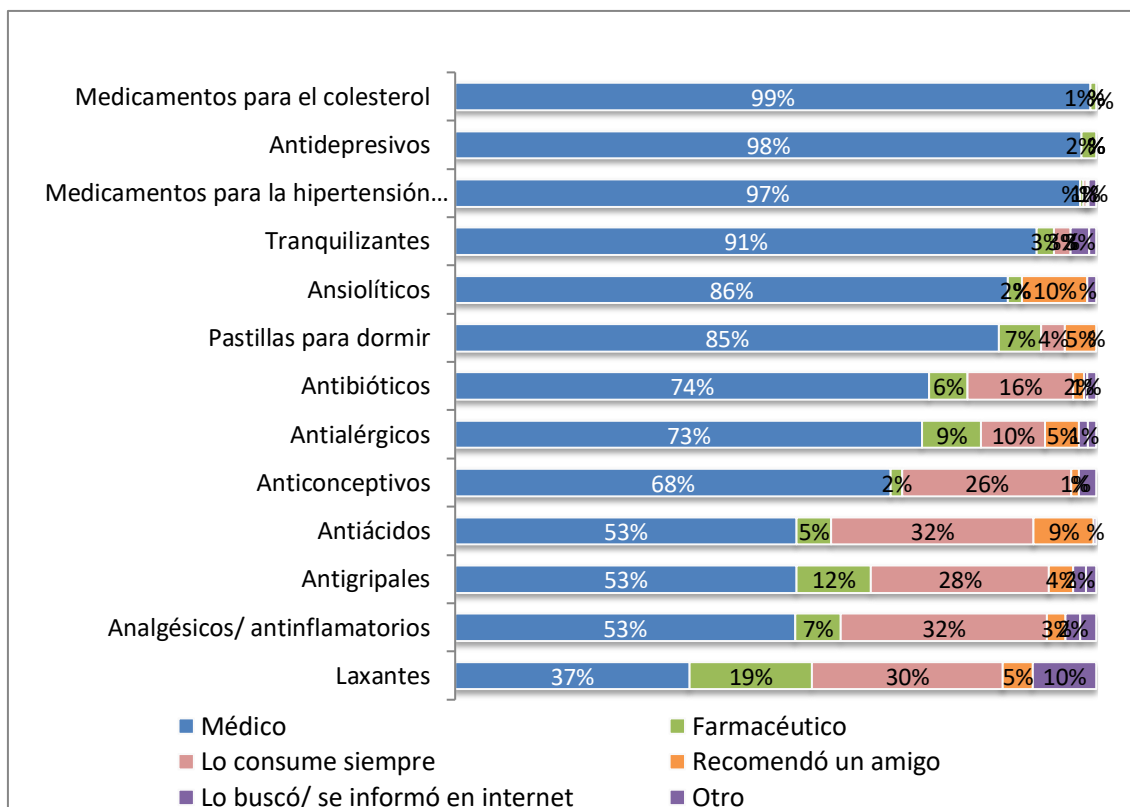
Los laxantes, por su parte, muestran un bajo consumo y una escasa

recomendación médica (37%). Aquí es donde los farmacéuticos tienen un rol más importante, siendo la fuente de recomendación para el 19% de los argentinos.

## FUENTES DE RECOMENDACIÓN DE LOS MEDICAMENTOS CONSUMIDOS

**Medicamentos relacionados con el sistema nervioso y aquellos específicos para el colesterol o la hipertensión son consumidos principalmente por recomendación del médico. En cambio, sólo la mitad de los ciudadanos toma antiácidos, antigripales o analgésicos por indicación de un médico**

*¿Recuerda quién le recetó o recomendó el medicamento? (GUIADA)*



Base: Población de 16 y más años que consumió cada tipo de medicamento en el último año.  
Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

Si consideramos el porcentaje de personas que consumieron algún medicamento en el último año sin recomendación directa del médico vemos que la cifra de automedicación asciende a casi la mitad (47%). La automedicación consiste según la OMS, en la selección y el uso de los medicamentos (alternativos como tradicionales), por parte de las personas, con el propósito de tratar enfermedades o síntomas que ellos mismos pueden identificar.

Hombres (55%), jóvenes entre 16 y 29 años (57%) y adultos entre 30 y 49 (54%), ciudadanos de niveles socioeconómicos altos (52%) y medios (53%) y residentes en GBA (51%) y en el Interior (47%) muestran una mayor tendencia a consumir medicamentos sin recomendación del médico.

## **2. HÁBITOS DE AUTOMEDICACIÓN, OPINIÓN SOBRE LA PRÁCTICA Y REACCIONES ADVERSAS**

A pesar de que la mitad de la población de más de 16 años que consumió medicamentos en el último año lo hizo sin prescripción médica, el 75% de los argentinos considera a la automedicación como una práctica “poco o nada aceptable”. El rechazo es contundente, ya que dentro de esta proporción que repudia el acto, casi 4 de cada 10 la consideran “nada aceptable”.

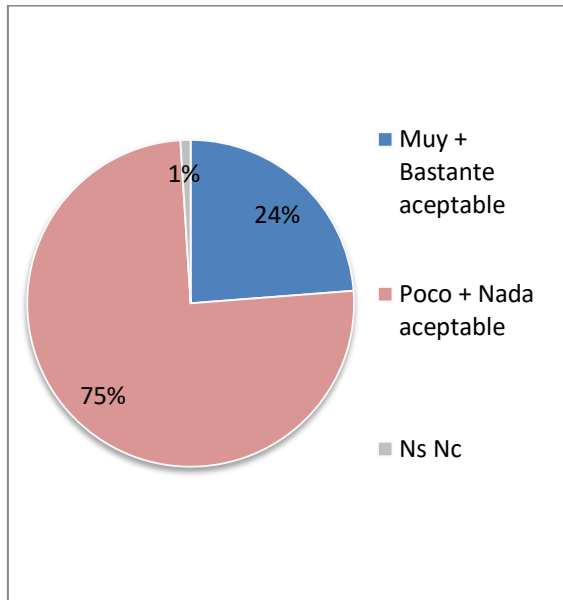
La condena hacia la automedicación crece notablemente entre el segmento etario mayor a 50 años – que es el menos automedicado -, en el que el 82% de los ciudadanos considera a esta práctica poco o nada aceptable. En Capital Federal y GBA este hábito es también más censurado, trepando al 83% y 82% respectivamente.

Es importante destacar que un cuarto (24%) de los argentinos aprueba la automedicación, especialmente los jóvenes de 16 a 29 años (30%) y los residentes del interior del país (27%).

## OPINIÓN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN

### El 75% de los argentinos repudia la automedicación

¿Qué opinión le merece, para el cuidado de la salud, la automedicación, es decir comprar y consumir medicamentos sin la recomendación o la receta de un médico? Es...



% que dijo poco + nada por total y segmentos sociodemográficos

| Total                 |                   | 75% |
|-----------------------|-------------------|-----|
| Género                | Hombres           | 76% |
|                       | Mujeres           | 74% |
| Edad                  | 16 – 29           | 69% |
|                       | 30 – 49           | 75% |
|                       | 50 y más          | 82% |
| Nivel Socio Económico | Alto y medio alto | 71% |
|                       | Medio             | 75% |
|                       | Bajo y medio bajo | 75% |
| Zona                  | Capital Federal   | 83% |
|                       | GBA               | 82% |
|                       | Interior          | 72% |

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>MUY + BASTANTE</b> | <b>24%</b> |
| Muy                   | 4%         |
| Bastante              | 19%        |
| <b>POCO + NADA</b>    | <b>75%</b> |
| Poco                  | 36%        |
| Nada                  | 39%        |
| Ns Nc                 | 1%         |

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

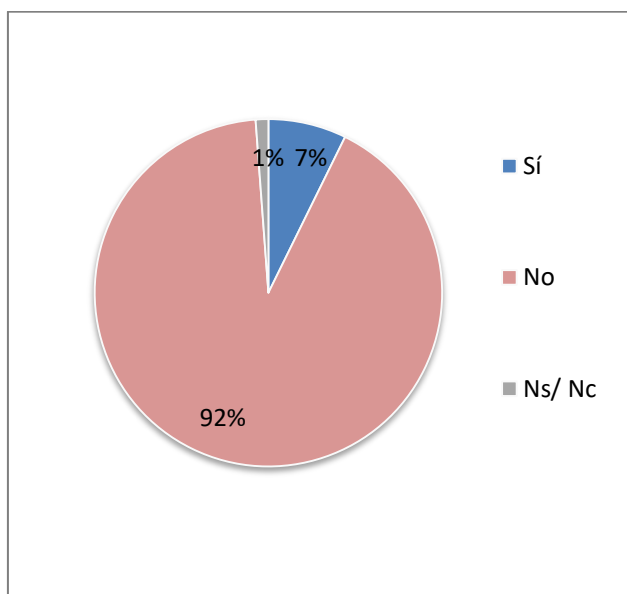
La gran mayoría de quienes se automedicaron en el último año (92%) declaran no haber tenido reacciones adversas al tomar medicamentos sin receta.

Sin embargo, 7 de cada 10 ciudadanos que tomaron medicación sin prescripción de un profesional de la salud confiesan haber sufrido efectos secundarios. Las alergias y los brotes figuran entre las reacciones más frecuentes.

## REACCIONES ADVERSAS

### El 7% de los argentinos automedicados sufrió efectos adversos

¿Ha tenido alguna vez alguna reacción adversa cuando tomó algún medicamento sin receta?



% que dijo No  
por total y segmentos  
sociodemográficos

| Total                 |                   | 7%  |
|-----------------------|-------------------|-----|
| Género                | Hombres           | 8%  |
|                       | Mujeres           | 7%  |
| Edad                  | 16 – 29           | 5%  |
|                       | 30 – 49           | 11% |
|                       | 50 y más          | 4%  |
| Nivel Socio Económico | Alto y medio alto | -   |
|                       | Medio             | 9%  |
|                       | Bajo y medio bajo | 6%  |
| Zona                  | Capital Federal   | 1%  |
|                       | GBA               | 7%  |
|                       | Interior          | 8%  |

Base: Población de 16 y más años que consumió medicamentos sin recomendación del médico o receta. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

### 3. FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LAS DOSIS, LECTURA DE PROSPECTOS Y BÚSQUEDA EN INTERNET

Al indagar entre los argentinos cómo supieron qué dosis tomar de los medicamentos que consumieron, los profesionales de la salud se posicionan como la fuente más recurrida. Así, 7 de cada 10 argentinos que consumieron medicamentos en el último año declararon haber consultado a un médico. Las mujeres (75%) y los adultos mayores a 50 años (85%) recurrieron a los expertos en mayor medida.

A pesar de la mayoritaria consulta a profesionales expertos en salud, otras fuentes fueron frecuentadas. En primer lugar, la confianza en el consumo personal anterior fue importante para indagar la dosis a tomar: un 17% de los ciudadanos acudió al conocimiento dado por la experiencia previa, fortaleciéndose esta tasa entre hombres (21%), jóvenes entre 16 y 29 años (21%), adultos entre 30 y 49 años (22%) y en el nivel socioeconómico más alto (26%) vs. el más bajo (14%).

El 10% de argentinos que consumió medicamentos en el último año averiguó qué dosis tomar a través del farmacéutico y un 9% recurrió a la lectura del prospecto.

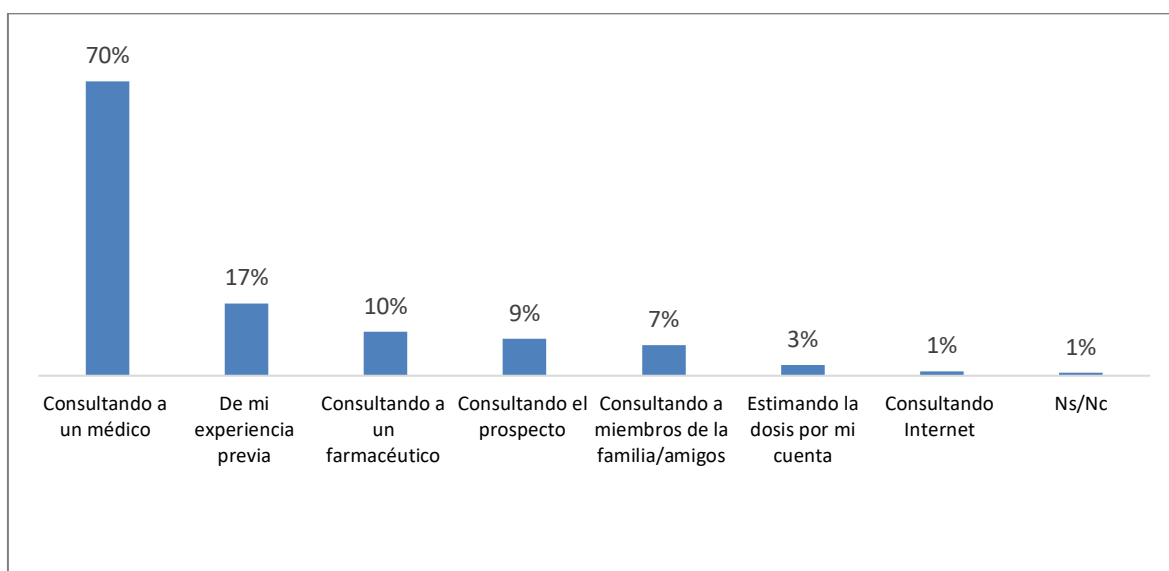
El 7% consultó con amigos o familiares, porcentaje que se duplicó llegando al 14% entre los jóvenes entre 16 y 29 años.

Un 3% dedujo la dosis por su cuenta y, finalmente, Internet resultó poco atractivo, con solo 1% de argentinos que utilizó este medio.

### FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE LA DOSIS

**El 70% de los argentinos acudió al médico para informarse acerca de qué dosis tomar.**

*¿Cómo supo qué dosis tomar de ese medicamento? (MÚLTIPLE)*



Base: Población de 16 y más años que consumió medicamentos en el último año. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

## FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE LA DOSIS CRUCE POR SEGMENTOS

| FUENTES DE INFORMACIÓN DOSIS                | TOTAL      | GENERO |     | EDAD    |       |        | NIVEL SOCIOECONOMICO |      |     |     | ZONA |     |
|---|------------|--------|-----|---------|-------|--------|----------------------|------|-----|-----|------|-----|
|   |            | H      | M   | 16 – 29 | 30-49 | 50 y + | ABC1                 | C2C3 | DE  | CF  | GBA  | INT |
| Consultando a un médico                     | <b>70%</b> | 65%    | 75% | 62%     | 63%   | 85%    | 64%                  | 67%  | 74% | 79% | 70%  | 69% |
| De mi experiencia previa                    | <b>17%</b> | 21%    | 14% | 21%     | 22%   | 9%     | 26%                  | 20%  | 14% | 11% | 16%  | 18% |
| Consultando a un farmacéutico               | <b>10%</b> | 12%    | 9%  | 12%     | 11%   | 8%     | 9%                   | 10%  | 11% | 6%  | 13%  | 10% |
| Consultando el prospecto                    | <b>9%</b>  | 9%     | 9%  | 10%     | 10%   | 7%     | 10%                  | 9%   | 8%  | 8%  | 9%   | 9%  |
| Consultando a miembros de la familia/amigos | <b>7%</b>  | 8%     | 6%  | 14%     | 6%    | 2%     | 13%                  | 8%   | 6%  | 3%  | 9%   | 7%  |
| Estimando la dosis por mi cuenta            | <b>3%</b>  | 3%     | 3%  | 3%      | 2%    | 3%     | 1%                   | 2%   | 3%  | 7%  | 2%   | 2%  |
| Internet                                    | <b>1%</b>  | 1%     | 1%  | 2%      | 1%    | -      | -                    | 1%   | 1%  | 1%  | 1%   | 1%  |
| Ns/Nc                                       | <b>1%</b>  | 1%     | -   | 1%      | %     | 1%     | -                    | -    | 1%  | 1%  | -    | 1%  |

Base: Población de 16 y más años que consumió medicamentos en el último año. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

A continuación, el estudio relevó la frecuencia con la que la población recurre a dos fuentes de información en particular: prospectos e internet.

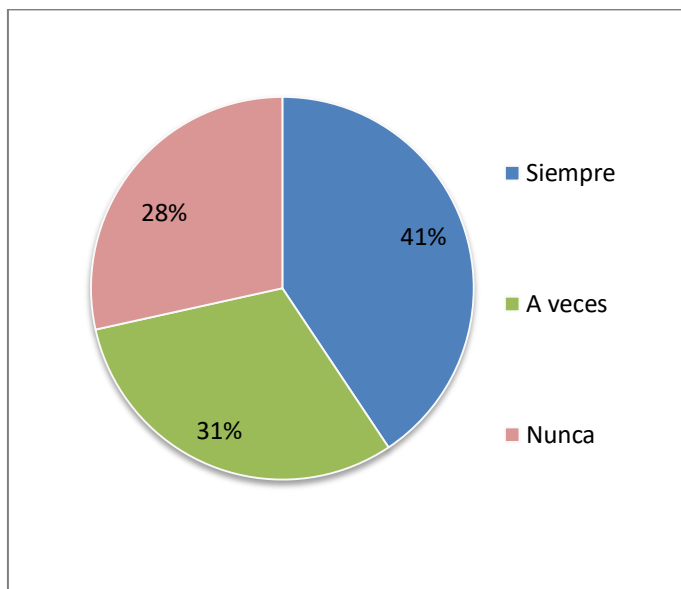
A la hora de indagar por la frecuencia con la que los argentinos leen las instrucciones que vienen con el prospecto de los medicamentos, los hábitos se encuentran divididos: mientras que 4 de cada 10 ciudadanos declaran hacerlo siempre, 3 de cada 10 leen las instrucciones a veces y una proporción similar no lo hace nunca.

En términos sociodemográficos, las mujeres resultan más proclives a leer las instrucciones: casi la mitad de ellas lo hace siempre (48%) frente a una mayor proporción de hombres que no lo hace nunca (35%). Asimismo, los ciudadanos de 30 a 49 años y aquellos de 50 años y más se muestran más habituados a informarse mediante los prospectos (44%). Del mismo modo, los habitantes de GBA tienden en mayor medida a instruirse a través de este medio (50%) en contraposición con los argentinos oriundos del interior entre quienes crece la renuencia a leer los prospectos (31%).



**LECTURA DE LAS INSTRUCCIONES EN PROSPECTO**  
**Argentinos divididos en cuanto a la lectura de las instrucciones**  
*¿Con qué frecuencia lee las instrucciones que vienen con el prospecto de los medicamentos?*

% que dijo siempre  
por total y segmentos  
sociodemográficos



|                          |                   | Total | 41% |
|--------------------------|-------------------|-------|-----|
| Gé-<br>nero              | Hombres           |       | 32% |
|                          | Mujeres           |       | 48% |
| Edad                     | 16 – 29           |       | 34% |
|                          | 30 – 49           |       | 44% |
|                          | 50 y más          |       | 44% |
| Nivel Socio<br>Económico | Alto y medio alto |       | 40% |
|                          | Medio             |       | 44% |
|                          | Bajo y medio bajo |       | 38% |
| Zona                     | Capital Federal   |       | 45% |
|                          | GBA               |       | 50% |
|                          | Interior          |       | 37% |

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

El 75% de los argentinos que lee las instrucciones en prospectos concuerda con que estas son claras. De las tres cuartas partes que opinan de esta manera, un 29% piensa que son muy claras mientras que un porcentaje mayor (44%) las considera bastante claras.

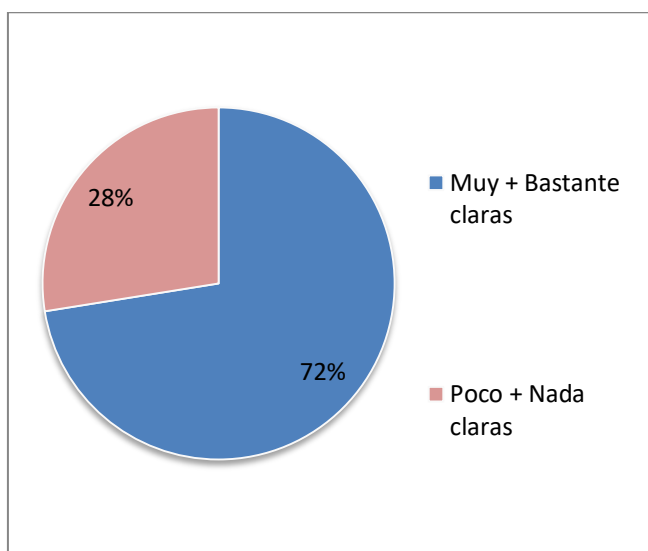
Cerca de 3 de cada 10 argentinos que leen las instrucciones piensan que estas no son suficientemente claras, especialmente en el nivel alto (36%) y en Capital Federal (36%).

## CLARIDAD EN LAS INSTRUCCIONES

### Las instrucciones de los prospectos son claras para una amplia mayoría de los argentinos

¿Qué tan claras le suelen resultar las instrucciones de los prospectos?

% que dijo poco + nada por total y segmentos sociodemográficos



|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>MUY + BASTANTE</b> | <b>72%</b> |
| Muy                   | 29%        |
| Bastante              | 44%        |
| <b>POCO + NADA</b>    | <b>28%</b> |
| Poco                  | 25%        |
| Nada                  | 2%         |

|                       |                   |     |
|-----------------------|-------------------|-----|
|                       | Total             | 28% |
| Género                | Hombres           | 29% |
|                       | Mujeres           | 26% |
| Edad                  | 16 – 29           | 29% |
|                       | 30 – 49           | 24% |
|                       | 50 y más          | 29% |
| Nivel Socio Económico | Alto y medio alto | 36% |
|                       | Medio             | 25% |
|                       | Bajo y medio bajo | 29% |
| Zona                  | Capital Federal   | 36% |
|                       | GBA               | 26% |
|                       | Interior          | 27% |

Base: Población de 16 y más años que lee las instrucciones en los prospectos. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

En términos de consulta a internet, cerca de 2 de cada 10 ciudadanos acuden a internet de manera frecuente (muy o bastante). El ingreso a sitios web crece entre los más jóvenes de entre 16 y 29 años (25%). Del mismo modo, los argentinos pertenecientes al nivel socioeconómico medio (22%) y aquellos residentes en GBA (24%) se muestran más proclives a acudir a páginas web.

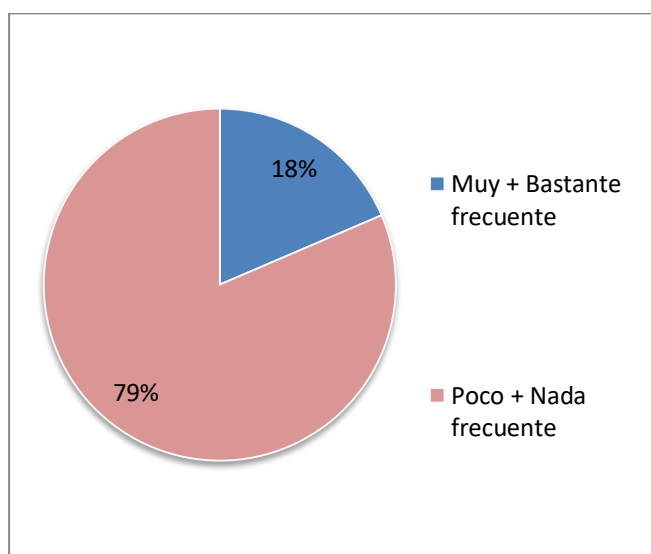
Casi 6 de cada 10 ciudadanos no consultan nunca páginas web para informarse sobre qué remedios tomar y/o sus posibles efectos. Los argentinos de mayor edad (50 años y más: 75%) y los habitantes pertenecientes a niveles socioeconómicos más bajos (63%) muestran una mayor reticencia a investigar a través de sitios web. Por su parte, el 22% de la población recurre a la web con poca frecuencia, lo que da un total de 79% de argentinos que recurren a sitios web con poca o nula frecuencia.

## CONSULTA EN INTERNET PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE MEDICAMENTOS A TOMAR Y SUS EFECTOS

### Casi 20% de los argentinos se informan por internet de los medicamentos a tomar y/o sus efectos

*¿Con qué frecuencia suele consultar internet para informarse sobre qué medicamentos tomar y/o sus efectos?*

% que dijo Muy + Bastante por total y segmentos sociodemográficos



|                       |                   | Total | 18% |
|-----------------------|-------------------|-------|-----|
| Género                | Hombres           |       | 16% |
|                       | Mujeres           |       | 20% |
| Edad                  | 16 – 29           |       | 25% |
|                       | 30 – 49           |       | 20% |
|                       | 50 y más          |       | 10% |
| Nivel Socio Económico | Alto y medio alto |       | 16% |
|                       | Medio             |       | 22% |
|                       | Bajo y medio bajo |       | 15% |
| Zona                  | Capital Federal   |       | 20% |
|                       | GBA               |       | 24% |
|                       | Interior          |       | 16% |

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>MUY + BASTANTE</b> | <b>18%</b> |
| Muy                   | 8%         |
| Bastante              | 10%        |
| <b>POCO + NADA</b>    | <b>79%</b> |
| Poco                  | 22%        |
| Nada                  | 57%        |
| Ns/Nc                 | 3%         |

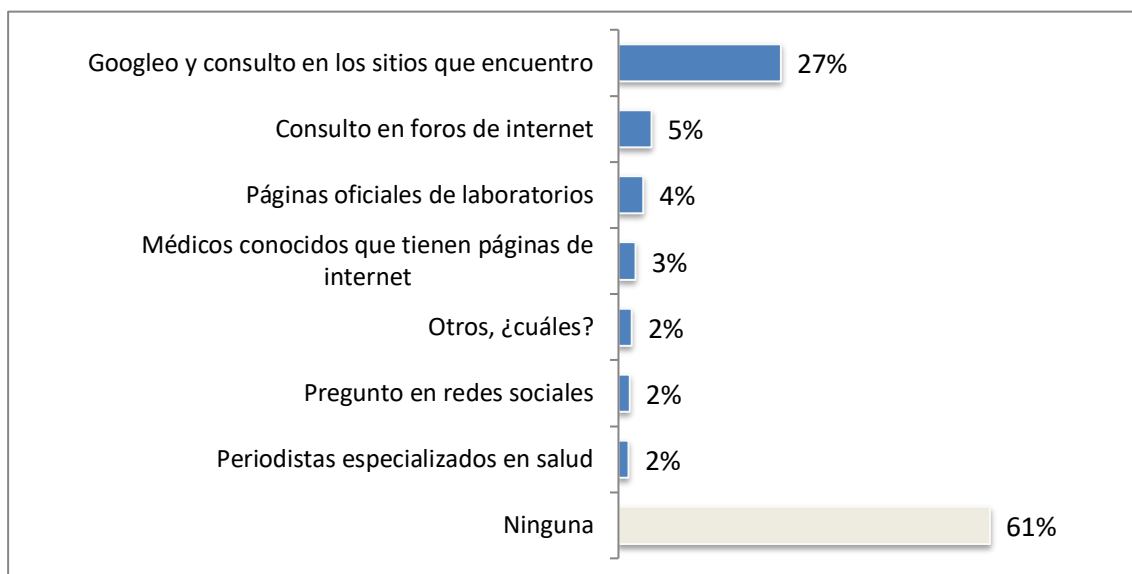
Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.  
Fuente: UADE - VOICES!

En términos de las páginas visitadas, Google lidera con amplia ventaja como buscador para informarse acerca de medicamentos (27%). Al observar los segmentos poblacionales, los jóvenes (37%) y adultos hasta 49 años (31%), y argentinos del nivel socioeconómico alto (39%) y medio (30%) muestran mayor tendencia a recurrir a este portal de búsqueda.

En línea con las fuentes de información antes descritas, la respuesta “ninguna” página de internet para consultar sobre medicamentos recoge un 61% de menciones.

### **PÁGINAS DE INTERNET CONSULTADAS** **Google es el principal buscador utilizado para consultar sobre medicamentos**

*Si lo hace, ¿qué páginas de internet consulta sobre medicamentos habitualmente? (GUIADA)*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

## PÁGINAS DE INTERNET CONSULTADAS CRUCE POR SEGMENTOS

| PÁGINAS DE INTERNET                              | TOTAL      | GENERO |     | EDAD    |       |        | NIVEL SOCIOECONOMICO |      |     |     | ZONA |     |
|--|------------|--------|-----|---------|-------|--------|----------------------|------|-----|-----|------|-----|
|  |            | H      | M   | 16 – 29 | 30-49 | 50 y + | ABC1                 | C2C3 | DE  | CF  | GBA  | INT |
| Googleo y consulto en los sitios que encuentro   | <b>27%</b> | 28%    | 26% | 37%     | 31%   | 12%    | 39%                  | 30%  | 22% | 22% | 26%  | 28% |
| Consulto en foros de internet                    | <b>5%</b>  | 4%     | 7%  | 9%      | 5%    | 2%     | 8%                   | 7%   | 4%  | 4%  | 5%   | 6%  |
| Páginas oficiales de laboratorios                | <b>4%</b>  | 4%     | 4%  | 4%      | 5%    | 3%     | 4%                   | 6%   | 3%  | 3%  | 7%   | 3%  |
| Médicos conocidos que tienen páginas de internet | <b>3%</b>  | 2%     | 3%  | 3%      | 2%    | 3%     | 4%                   | 3%   | 2%  | 5%  | 2%   | 3%  |
| Pregunto en redes sociales                       | <b>2%</b>  | 2%     | 2%  | 3%      | 2%    | 1%     | 1%                   | 3%   | 1%  | 2%  | 2%   | 2%  |
| Periodistas especializados en salud              | <b>2%</b>  | 1%     | 2%  | 3%      | 1%    | 1%     | 2%                   | 2%   | 1%  | 2%  | 2%   | 2%  |
| Otros  | <b>2%</b>  | 2%     | 3%  | 2%      | 3%    | 1%     | -                    | 3%   | 2%  | 3%  | 3%   | 2%  |
| Ninguna  | <b>61%</b> | 62%    | 61% | 48%     | 56%   | 80%    | 49%                  | 54%  | 70% | 68% | 58%  | 61% |

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.

Fuente: UADE - VOICES!

## 4. CONFIABILIDAD DE LOS DISTINTOS ACTORES PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN ACERCA DE LA SALUD

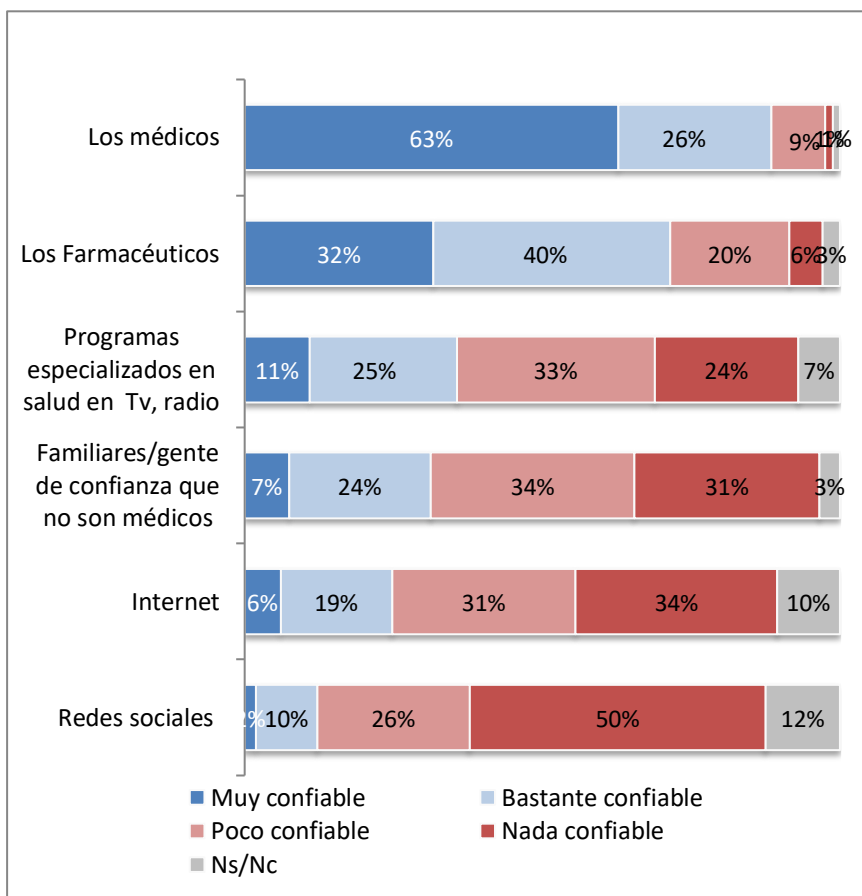
Los referentes tradicionales y expertos en salud gozan de la mayor confiabilidad a ojos de la población. Así, para el 89% de los argentinos los médicos resultan confiables para informar acerca de la materia, mientras que los farmacéuticos aparecen como creíbles para un 72% de los ciudadanos. Cabe destacar que cerca de 6 de cada 10 argentinos considera a los médicos como “muy” confiables.

Las fuentes no convencionales reciben menores credenciales para informar sobre la salud en comparación con los profesionales expertos. Sin embargo, para el 36% de los ciudadanos los programas especializados en salud en TV y radio resultan confiables. Con 31% de credibilidad aparecen luego los familiares o amigos – especialmente para los jóvenes de entre 16 y 29 años (37%). Un cuarto de los argentinos cree en lo que figura en Internet para informarse sobre la salud, confianza que crece entre los adultos de entre 30 y 49 años (28%) y en el nivel socioeconómico medio (31%). Finalmente, las redes sociales despiertan confianza en 12% de los argentinos.

## CONFIABILIDAD DE DISTINTOS ACTORES PARA INFORMARSE SOBRE LA SALUD

**Diversidad de actores gozan de confiabilidad. Médicos y farmacéuticos son las personas más creíbles.**

*¿Cuán confiable le parecen los siguientes medios o personas para informarse sobre la salud?*



| Los médicos                                       |     |
|---|-----|
| Confiable   | 89% |
| No confiable                                      | 10% |
| Los farmacéuticos                                 |     |
| Confiable   | 72% |
| No confiable                                      | 26% |
| Programas especializados en salud en TV, radio    |     |
| Confiable   | 36% |
| No confiable                                      | 57% |
| Familiares/ gente de confianza que no son médicos |     |
| Confiable   | 31% |
| No confiable                                      | 65% |
| Internet  |     |
| Confiable   | 25% |
| No confiable                                      | 65% |
| Redes sociales online                             |     |
| Confiable   | 12% |
| No confiable                                      | 75% |

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

## Metodología

### Resumen ficha técnica >

**Cobertura:** Nacional.

**Universo:** Población argentina adulta (16 años y más)

**Tamaño Muestral:** 1002 entrevistas.

**Margen Error:**  $\pm 4.2\%$  para los totales, con un nivel de confianza del 95%.

**Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar.

**Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias.

**Fecha de Campo:** octubre de 2018

### Diseño muestral >

El diseño muestral es Probabilístico Polietápico en el proceso de selección de las unidades de muestreo.

La población objeto de estudio abarca a todas las personas de 16 años y más residentes en Argentina, siendo el tamaño final de la muestra de 1001 personas.

Para la obtención de la muestra, se consideran dos sub-universos: a) área Metropolitana y b) resto Interior del país.

**a) Área Metropolitana:** Tomando como marco muestral, la cartografía del Censo de Población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 Partidos del Gran Buenos Aires, se procede a estratificar los radios censales según localización geográfica y nivel socioeconómico definido según nivel educacional alcanzado por el jefe del hogar. Para el área Metropolitana se seleccionan un total de 500 entrevistados (200 en la ciudad autónoma de Buenos Aires y 300 en los 24 partidos del GBA).

**b) Resto interior del País:** Tomando como marco muestral la totalidad de localidades y parajes (zonas rurales) del interior del país, se procede a sortear las localidades. La selección de localidades se hace en forma sistemática, a partir de un arranque al azar sobre el listado acumulado de población de las localidades y resultando una asignación proporcional por regiones, y estratos poblacionales. El proceso es controlado de tal modo que al menos cada localidad tenga como mínimo 20 entrevistas. Para el interior del país se selecciona un total de 500 entrevistados

En cada localidad seleccionada (unidad de primera etapa), se extrae una muestra de radios censales (unidad de segunda etapa) - previamente ordenados según nivel socioeconómico (nivel educacional del jefe del hogar)-. En cada radio se elige aleatoriamente la manzana punto de partida, donde se comenzará a trabajar (unidad de tercera etapa). El encuestador sigue una rutina de recorrido preestablecida, donde

se procede a realizar cinco (5) entrevistas en distintos hogares. La selección de la unidad final de muestreo dentro de cada hogar (el entrevistado) , se efectúa teniendo en cuenta cuotas de edad y sexo de acuerdo al Censo de Población. La identificación de los hogares seleccionados se hace siguiendo procedimientos que determinarán itinerarios, que no dejan ninguna alternativa de elección propia a los encuestadores. El seguimiento de estos procedimientos es asentado por los encuestadores en una Hoja de Ruta que permite al equipo supervisor analizar contacto por contacto.

Cuando no hubiera sido posible contactar al respondente, se busca un reemplazo -de acuerdo a un procedimiento también prefijado por el Departamento de campo. Todo el procedimiento para contactar a los reemplazos se asentará en la Hoja de Ruta que se usa para permitir el control y análisis del procedimiento de los contactos. Para la muestra total se seleccionan en total 200 radios censales y 26 localidades de todo el país.

Una vez finalizado el trabajo de campo, se procede a la construcción de los distintos ponderadores que corrigen el peso de cada caso a la población real por género, edad y región.

## Técnica de recolección:

Se realizaron entrevistas personales y domiciliarias. En cada hogar se entrevistó a una sola persona.

## Tamaño de los equipos:

En el presente estudio participaron 60 encuestadores y 8 supervisores.

## Procedimiento de Selección de las Viviendas:

El procedimiento requerido para la realización de las entrevistas supone:

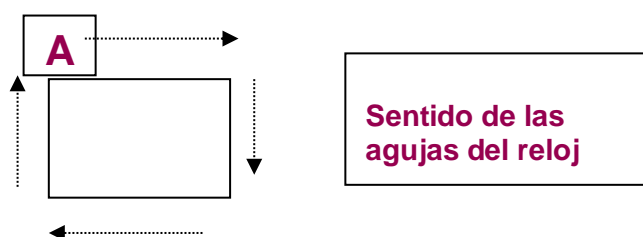
- a) Arribo a la manzana indicada en la Hoja de Ruta —punto de comienzo.
- b) Inicio de tarea desde el extremo superior izquierdo de la manzana.
- c) Selección de los cinco hogares a encuestar
- d) Aplicación de las encuestas

A los fines de identificar la vivienda seleccionada para la entrevista, el encuestador dispuso de la siguiente información: a) manzana seleccionada dentro del radio b) intervalo.

- a) **Manzana:** Es la manzana que fue seleccionada. Esta información viene consignada en la Hoja de Ruta. Se realizarán cinco entrevistas por manzana.
- b) **Intervalo:** Se considera intervalo a la cantidad de timbres que se deben contar desde la última vivienda seleccionada para elegir la próxima vivienda. Para seleccionar la primera vivienda se debe aplicar el intervalo desde la primera vivienda situada en el extremo superior izquierdo de la manzana (Letra A en el ejemplo). Para el recorrido se debe seguir el sentido de la agujas de reloj tal como



se especifica a continuación.



### Aclaraciones

1. Se deben contar sólo las viviendas —excluyéndose los locales comerciales o los locales con otros fines distintos a vivienda.
2. En caso de edificio, se debe contar desde planta baja hacia arriba, incluyendo el departamento del portero.

## Selección del Entrevistado

Para seleccionar dentro del hogar al entrevistado se debe aplicar la cuota de sexo y edad que figura en la Hoja de Ruta.

## Procedimiento de Reemplazo de una Vivienda

Si por algún motivo el encuestador no hubiera podido realizar una encuesta en el hogar previamente seleccionado (ya sea por ausencia de gente, rechazo, fuera de target, etc.), se reemplaza dicho hogar por el hogar subsiguiente

## Fecha de campo

El trabajo de campo se realizó en Octubre de 2018.

## Staff

Andrés Cuesta  
Marita Carballo  
Manuel Hermelo  
Constanza Cilley  
Lautaro Rubbi

## Cómo citar este trabajo

CIS (2019). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! La Salud y el Uso de Medicamentos. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. Enero 2019.