

Título Informe de Opinión CIS – UADE – VOICES! Sobre: Basura tecnológica

Tipo de Producto Informe Técnico

Autores Centro de Investigaciones Sociales (Voices! – Fundación UADE)

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A19S50 - Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

Responsable del Proyecto

Carballo, Marita

Línea

Opinión Pública

Área Temática

Comunicación

Fecha

2018

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

FUNDACIÓN
UADE



> Centro de Investigaciones Sociales - CIS

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

BASURA TECNOLÓGICA

Los argentinos se encuentran poco informados con respecto la basura tecnológica.

3 de cada 10 ciudadanos poseen aparatos electrónicos en desuso en sus hogares y no los recicla, principalmente por no contar con centros de tratamiento de este tipo de basura cerca de sus hogares, o porque no saben cómo proceder con ellos.

Existe un alto grado de consenso alrededor de la idea de que los desechos pueden provocar un impacto negativo en el medio ambiente y daños a la salud.

El desconocimiento en materia de basura tecnológica apalanca la avidez de gran parte de la población por recibir mayor información acerca del tratamiento los equipos electrónicos que no se utilizan.



FUNDACIÓN
UADE

Año 2018, n. 8
ISSN 2618-2173

Fundación UADE y Voices! realizaron un nuevo estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de evaluar distintos aspectos del conocimiento y hábitos de la ciudadanía sobre cuestiones vinculadas un tema medioambiental en particular: la basura tecnológica¹.

El objetivo de la investigación consistió en relevar el comportamiento y las opiniones de los argentinos en torno a la temática de la basura tecnológica. En primer término, se buscó comprender *el conocimiento y los hábitos ciudadanos* en materia de desechos tecnológicos: se indagó acerca del grado de información de los habitantes en esta materia y la posesión de aparatos electrónicos en desuso en los hogares. Posteriormente, se ahondó en las razones de la falta de reciclaje o tratamiento los aparatos que ya no se utilizan para luego indagar sobre el nivel de conocimiento sobre el perjuicio al ambiente y a la salud de los argentinos que un incorrecto tratamiento de la basura tecnológica puede ocasionar. Finalmente, en un último apartado se buscó conocer el *interés ciudadano en recibir información sobre basura tecnológica*.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1001 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

¹ El estudio fue realizado en el marco de las actividades del Centro de Investigaciones Sociales (CIS), iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy. El propósito del CIS consiste en desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

Resumen Ejecutivo

1. Conocimiento y hábitos en torno a la basura tecnológica

- La mayor parte de argentinos posee escasa información acerca de la basura tecnológica. Casi 7 de cada 10 ciudadanos declaran saber poco o nada al respecto.
- Posesión de desechos tecnológicos en los hogares: 3 de cada 10 argentinos declaran tener aparatos electrónicos en desuso sin saber cómo proceder con ellos.
- Las razones que justifican la falta de tratamiento y reciclaje entre quienes poseen basura tecnológica en sus hogares son principalmente la lejanía de centros de tratamiento (35% de menciones) y el desconocimiento acerca de cómo actuar con este tipo de desechos (28%). Con menores menciones, la falta de tiempo explica la negativa reciclar los dispositivos en desuso (15%).
- A pesar del bajo conocimiento sobre la temática de la basura tecnológica, existe un alto grado de consenso ciudadano (81%) alrededor del perjuicio al medio ambiente y los riesgos a la salud de los ciudadanos que puede provocar el incorrecto tratamiento de desechos de este tipo.

2. Interés en recibir información sobre basura tecnológica

- El pobre conocimiento ciudadano sobre la basura tecnológica en general, y sobre cómo proceder con los aparatos electrónicos en desuso en particular, parecieran impulsar el deseo de obtener mayor información en esta materia. Así, casi 7 de cada 10 ciudadanos se muestran interesados en recibir información sobre los desechos tecnológicos.

Comentarios:

Analizando los resultados de la encuesta, Andrés Cuesta, Secretario Académico de UADE, señaló que *“Un tercio de la población conserva basura tecnológica en sus hogares sin saber qué hacer con ella. Es esperable que la acumulación de este tipo de desechos se incremente en los próximos años, teniendo en cuenta la obsolescencia programada de los productos tecnológicos. En tal sentido, resulta evidente la necesidad del desarrollo de políticas públicas más activas de concientización sobre esta problemática, así como la promoción de centros de “minería urbana” con el objetivo de generar ciclos de reciclado, recuperando y poniendo a disposición de la industria los recursos presentes en estos residuos, evitando la contaminación ambiental y favoreciendo procesos sustentables”*.

Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, destacó que *“La basura tecnológica es un área en la que hay mucho trabajo por hacer. Los argentinos, conscientes de su escaso conocimiento en la materia y del daño que puede provocar tratarla inadecuadamente, no saben cómo proceder con los aparatos electrónicos que ya no usan. Hoy es alto el número de hogares que cuentan con desechos de este tipo y la situación podría tornarse aún más preocupante de no tomar cartas en el asunto. En la actualidad, el terreno para hacer campañas difundiendo centros de reciclaje y educando a la población en esta temática es fértil, pues existe una gran avidez por saber más al respecto”*.

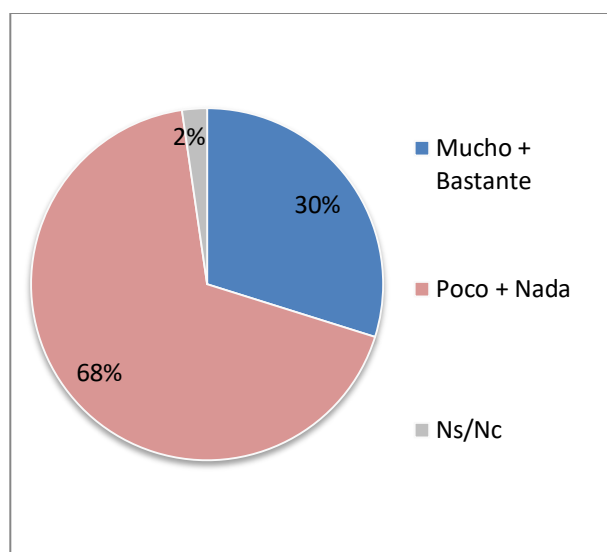
EL ESTUDIO

1. CONOCIMIENTO Y HÁBITOS EN TORNO A LA BASURA TECNOLÓGICA

El grado de conocimiento en materia de basura tecnológica es bajo. El 68% de los argentinos sabe poco o nada del tema, mientras que 3 de cada 10 declaran estar al tanto de esta cuestión.

GRADO DE CONOCIMIENTO ACERCA DE BASURA TECNOLÓGICA 7 de cada 10 argentinos saben poco o nada sobre el tema de la basura tecnológica

*Se denomina basura tecnológica a los aparatos electrónicos en desuso, como computadoras, TV, electrodomésticos, teléfonos celulares, o baterías y pilas, cuya vida útil ha terminado.
¿Cuánto diría usted que sabe sobre este tema?*



% que dijo poco + nada por total y segmentos sociodemográficos

		Total	68%
Género	Hombres		65%
	Mujeres		70%
Edad	16 – 29		72%
	30 – 49		67%
	50 y más		64%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		55%
	Medio		68%
	Bajo y medio bajo		69%
Zona	Capital Federal		68%
	GBA		67%
	Interior		68%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

Al observar el desconocimiento en materia de desechos tecnológicos según los distintos sectores poblacionales, los individuos pertenecientes al sector económico y social medio (68%) y aquellos del nivel medio bajo y bajo (69%) se declaran menos al tanto.

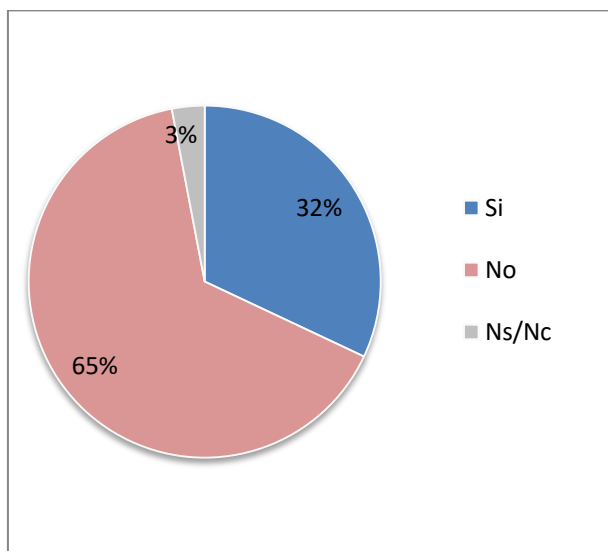
Dos terceras partes de los ciudadanos (65%) declaran no tener aparatos electrónicos en desuso en sus hogares, mientras que 3 de cada 10 afirman poseerlos sin saber qué hacer con ellos.

La presencia de basura tecnológica en los hogares aumenta entre las mujeres (34%), los menores de 50 años, donde promedia el 34% contra un 28% de los ciudadanos de mayor edad, en los sectores medios (35%) y en la Capital Federal (37%).

POSESIÓN DE BASURA TECNOLÓGICA EN EL HOGAR

3 de cada 10 ciudadanos poseen basura tecnológica en sus hogares

¿Posee usted en su hogar actualmente este tipo de basura tecnológica sin saber qué hacer, cómo proceder con ella, dónde tirarla o cómo reciclarla?



% que dijo Si por total y segmentos sociodemográficos

Total		32%
Género	Hombres	30%
	Mujeres	34%
Edad	16 – 29	33%
	30 – 49	35%
	50 y más	28%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	32%
	Medio	35%
	Bajo y medio bajo	30%
Zona	Capital Federal	37%
	GBA	33%
	Interior	31%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

Los principales motivos por los cuales los ciudadanos declaran tener basura tecnológica y no reciclarla o tratarla en sus hogares giran principalmente en torno a dos cuestiones: la *lejanía de centros de tratamiento* (35% de menciones) y *desconocimiento de forma de hacerlo* (29%).

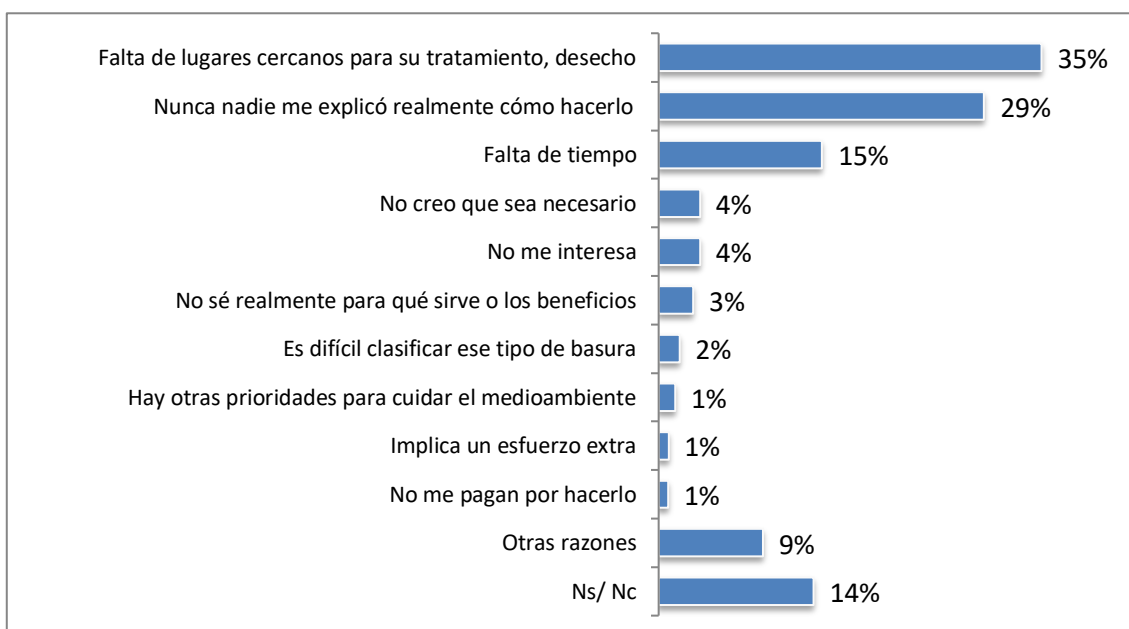
Con un considerable número de menciones, aunque con una cierta distancia de las razones antedichas, aparece la *falta de tiempo* para reciclar o tratar la basura tecnológica (15%).

Con menores porcentajes aparecen como justificaciones la creencia de que el *reciclaje o tratamiento no es necesario* (4%), la *falta de interés* (4%), el *desconocimiento acerca de los beneficios* (3%) y la *dificultad para clasificar este tipo de desechos* (2% de menciones, trepando a 6% en Capital Federal y a 4% en GBA).

Con menciones mínimas (1%) surgen como motivos la presencia de *otras prioridades para cuidar el medio ambiente*, *el esfuerzo que el reciclaje o tratamiento implican*, y el hecho de que *no se paga por reciclar o tratar la basura tecnológica*.

RAZONES DE LA FALTA DE RECICLAJE DE BASURA TECNOLÓGICA **La falta de centros cercanos y el desconocimiento acerca de cómo proceder encabezan entre los motivos de la falta de reciclaje y tratamiento de basura tecnológica**

¿Podría indicarme por qué razones no recicla o trata su basura tecnológica? (ESPONTÁNEA – MULTIPLE)

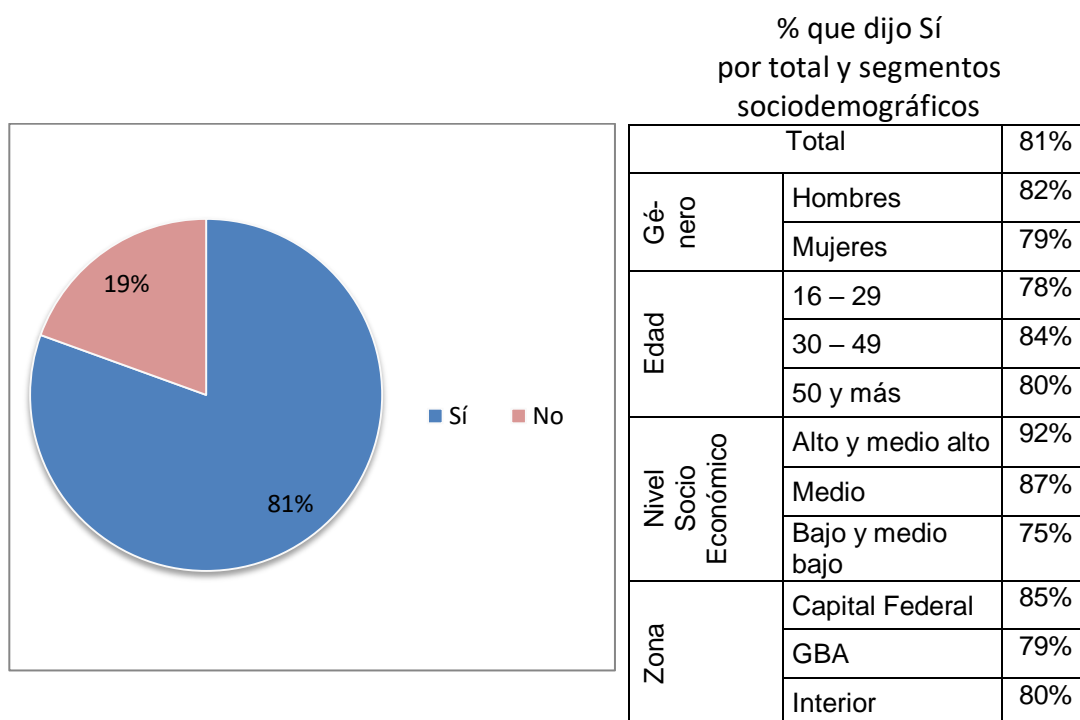


Base: Población de 16 y más años que posee basura tecnológica en su hogar. (320 casos a nivel nacional)

Fuente: UADE - VOICES!

A pesar de declarar un bajo conocimiento sobre la temática de basura tecnológica, casi la totalidad de los ciudadanos (81%) se encuentra al tanto de los daños al medio ambiente y los riesgos para la salud humana que puede implicar el tratamiento inadecuado de este tipo de desechos.

GRADO DE CONOCIMIENTO ACERCA DE IMPACTOS BASURA TECNOLÓGICA EN MEDIO AMBIENTE Y SALUD
Amplio conocimiento de los eventuales daños a la salud y al medio ambiente ocasionados por el tratamiento erróneo de basura tecnológica
¿Sabía usted que el tratamiento inadecuado de este tipo de basura tecnológica podría ocasionar graves impactos al medio ambiente y poner en riesgo la salud humana?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

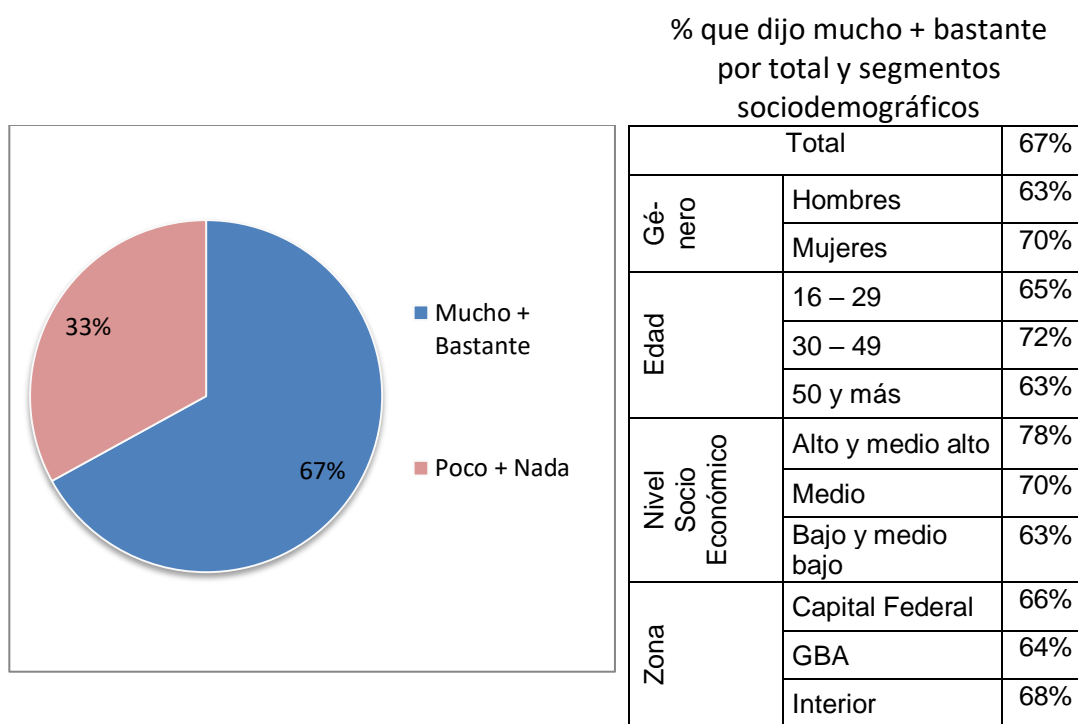
En términos sociodemográficos, a medida que ascendemos en la escala socioeconómica también se incrementa la conciencia sobre el impacto medioambiental y en la salud del incorrecto tratamiento de la basura tecnológica (alto 92%, medio 87% y bajo 75%). También en la Capital Federal se incrementa el nivel de conciencia al respecto (85%).

2. INTERÉS EN RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE BASURA TECNOLÓGICA

Como se señaló anteriormente, uno de los principales motivos de la falta de tratamiento y reciclaje de basura electrónica es la carencia de información sobre cómo proceder con la misma. Consiguientemente, los ciudadanos se muestran ávidos de saber más al respecto. Casi 7 de cada 10 ciudadanos declara tener interés en recibir información sobre este tipo de desechos y sobre cómo tratarlos.

INTERÉS EN RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE BASURA TECNOLÓGICA Alta disposición a recibir información sobre cómo proceder con la basura tecnológica

¿Cuánto interés tendría usted en recibir información sobre la basura tecnológica y cómo proceder con ella?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

Las mujeres (70%), los ciudadanos entre 30 y 49 años (72%), y los pertenecientes a niveles socioeconómicos más altos (78%) muestran mayor interés por informarse respecto a cómo proceder con los aparatos electrónicos en desuso.

Metodología

Resumen ficha técnica >

Cobertura: Nacional.

Universo: Población argentina adulta (16 años y más)

Tamaño Muestral: 1001 entrevistas.

Margen Error: $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%.

Método Muestral: Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar.

Técnica de Recolección: Entrevistas personales domiciliarias.

Fecha de Campo: abril de 2018

Diseño muestral >

El diseño muestral es Probabilístico Polietápico en el proceso de selección de las unidades de muestreo.

La población objeto de estudio abarca a todas las personas de 16 años y más residentes en Argentina, siendo el tamaño final de la muestra de 1001 personas.

Para la obtención de la muestra, se consideran dos sub-universos: a) área Metropolitana y b) resto Interior del país.

a) Área Metropolitana: Tomando como marco muestral, la cartografía del Censo de Población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 Partidos del Gran Buenos Aires, se procede a estratificar los radios censales según localización geográfica y nivel socioeconómico definido según nivel educacional alcanzado por el jefe del hogar. Para el área Metropolitana se seleccionan un total de 500 entrevistados (200 en la ciudad autónoma de Buenos Aires y 300 en los 24 partidos del GBA).

b) Resto interior del País: Tomando como marco muestral la totalidad de localidades y parajes (zonas rurales) del interior del país, se procede a sortear las localidades. La selección de localidades se hace en forma sistemática, a partir de un arranque al azar sobre el listado acumulado de población de las localidades y resultando una asignación proporcional por regiones, y estratos poblacionales. El proceso es controlado de tal modo que al menos cada localidad tenga como mínimo 20 entrevistas. Para el interior del país se selecciona un total de 500 entrevistados

En cada localidad seleccionada (unidad de primera etapa), se extrae una muestra de radios censales (unidad de segunda etapa) - previamente ordenados según nivel socioeconómico (nivel educacional del jefe del hogar)-. En cada radio se elige aleatoriamente la manzana punto de partida, donde se comenzará a trabajar (unidad de tercera etapa). El encuestador sigue una rutina de recorrido preestablecida, donde

se procede a realizar cinco (5) entrevistas en distintos hogares. La selección de la unidad final de muestreo dentro de cada hogar (el entrevistado) , se efectúa teniendo en cuenta cuotas de edad y sexo de acuerdo al Censo de Población. La identificación de los hogares seleccionados se hace siguiendo procedimientos que determinarán itinerarios, que no dejan ninguna alternativa de elección propia a los encuestadores. El seguimiento de estos procedimientos es asentado por los encuestadores en una Hoja de Ruta que permite al equipo supervisor analizar contacto por contacto.

Cuando no hubiera sido posible contactar al respondente, se busca un reemplazo -de acuerdo a un procedimiento también prefijado por el Departamento de campo. Todo el procedimiento para contactar a los reemplazos se asentará en la Hoja de Ruta que se usa para permitir el control y análisis del procedimiento de los contactos. Para la muestra total se seleccionan en total 200 radios censales y 26 localidades de todo el país.

Una vez finalizado el trabajo de campo, se procede a la construcción de los distintos ponderadores que corrigen el peso de cada caso a la población real por género, edad y región.

Técnica de recolección:

Se realizaron entrevistas personales y domiciliarias. En cada hogar se entrevistó a una sola persona.

Tamaño de los equipos:

En el presente estudio participaron 60 encuestadores y 8 supervisores.

Procedimiento de Selección de las Viviendas:

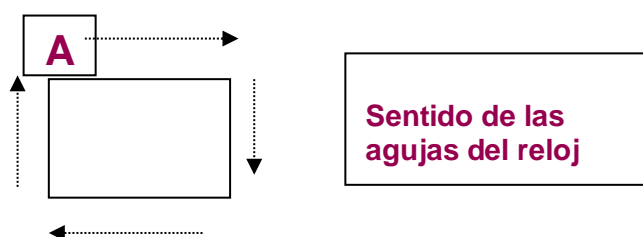
El procedimiento requerido para la realización de las entrevistas supone:

- a) Arribo a la manzana indicada en la Hoja de Ruta —punto de comienzo.
- b) Inicio de tarea desde el extremo superior izquierdo de la manzana.
- c) Selección de los cinco hogares a encuestar
- d) Aplicación de las encuestas

A los fines de identificar la vivienda seleccionada para la entrevista, el encuestador dispuso de la siguiente información: a) manzana seleccionada dentro del radio b) intervalo.

- a) **Manzana:** Es la manzana que fue seleccionada. Esta información viene consignada en la Hoja de Ruta. Se realizarán cinco entrevistas por manzana.
- b) **Intervalo:** Se considera intervalo a la cantidad de timbres que se deben contar desde la última vivienda seleccionada para elegir la próxima vivienda. Para seleccionar la primera vivienda se debe aplicar el intervalo desde la primera vivienda situada en el extremo superior izquierdo de la manzana (Letra A en el ejemplo). Para el recorrido se debe seguir el sentido de la agujas de reloj tal como

se especifica a continuación.



Aclaraciones

1. Se deben contar sólo las viviendas —excluyéndose los locales comerciales o los locales con otros fines distintos a vivienda.
2. En caso de edificio, se debe contar desde planta baja hacia arriba, incluyendo el departamento del portero.

Selección del Entrevistado

Para seleccionar dentro del hogar al entrevistado se debe aplicar la cuota de sexo y edad que figura en la Hoja de Ruta.

Procedimiento de Reemplazo de una Vivienda

Si por algún motivo el encuestador no hubiera podido realizar una encuesta en el hogar previamente seleccionado (ya sea por ausencia de gente, rechazo, fuera de target, etc.), se reemplaza dicho hogar por el hogar subsiguiente

Fecha de campo

El trabajo de campo se realizó en abril de 2018.

Staff

Andrés Cuesta
Marita Carballo
Manuel Hermelo
Constanza Cilley
Lautaro Rubbi

Cómo citar este trabajo

CIS (2018). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Basura tecnológica. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. Noviembre 2018.