

Título Informe de Opinión CIS – UADE – VOICES! Sobre: Las nuevas tecnologías y el trabajo

Tipo de Producto Informe Técnico

Autores Centro de Investigaciones Sociales (Voices! – Fundación UADE)

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A19S50 - Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

Responsable del Proyecto

Carballo, Marita

Línea

Opinión Pública

Área Temática

Comunicación

Fecha

2018

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

FUNDACIÓN
UADE



> Centro de Investigaciones Sociales - CIS

Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES

Las nuevas tecnologías y el trabajo

La salud y la educación formal serán las grandes beneficiadas por la innovación tecnológica pero existe pesimismo respecto al efecto que las nuevas tecnologías tendrán sobre el empleo y la privacidad de las personas



Año 2018, n. 7
ISSN 2618-2173

FUNDACIÓN
UADE

Fundación UADE y Voices! realizaron un nuevo estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de comprender las percepciones de los argentinos acerca de los distintos aspectos vinculados con las nuevas tecnologías en general y la tecnología vinculada al ámbito del trabajo en particular, tanto en el presente como de cara al futuro¹.

En el estudio se relevaron temáticas vinculadas al rol de las tecnologías en el **mejoramiento de la vida personal** de los ciudadanos y de la **economía** del país. Asimismo, se indagó sobre el impacto de la ciencia y la innovación tecnológica en el mundo **en los próximos 20 años** en general y en algunas cuestiones específicas (sociales, medioambientales, jurídicas, económicas y personales). Seguidamente, se relevó el efecto de las innovaciones tecnológicas en la **generación o pérdida de empleo** y se realizaron preguntas acerca de la relación entre el **trabajo y la tecnología**, acerca de la necesidad de la tecnología en el mundo laboral, el actual uso de esta en el trabajo cotidiano y la preferencia o no de trabajos basados en ciencia y tecnología. Adicionalmente, se indagó sobre la **preparación percibida de los colegios secundarios** para trabajos basados en conocimientos tecnológicos. Se relevó también la importancia percibida de algunas políticas relacionadas al ámbito de la ciencia y tecnología. Finalmente se investigó acerca de los **usos actuales de Internet**.

El trabajo se realizó en abril de 2018 tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1001 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección. Asimismo, se realizó un análisis comparativo de alguna temática relevada en 2017, a fin de identificar la evolución de la misma.

¹ El estudio fue realizado en el marco de las actividades del Centro de Investigaciones Sociales (CIS), iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy. El propósito del CIS consiste en desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

Resumen Ejecutivo

1. Impacto de las nuevas tecnologías en la vida de las personas y el país

- Para la mayoría de los argentinos (60%) la ciencia y las nuevas tecnologías tales como la robótica, la informática, las comunicaciones y la inteligencia artificial ayudan a mejorar la vida personal de los ciudadanos. En términos de la tendencia histórica, esta percepción favorable registra una merma en comparación con el año 2017, en donde el impacto positivo percibido de la tecnología trepaba a 68%.
- El efecto de las nuevas tecnologías en la economía del país es menor que el impacto en la vida personal y genera opiniones divididas: mientras que 5 de cada 10 ciudadanos consideran al efecto como beneficioso, el 42% se manifiesta en sentido contrario.
- De cara al futuro, se presagian efectos benévolos de la tecnología. La mitad de los argentinos considera que el mundo estará mejor de aquí a 20 años debido a los cambios tecnológicos (50%). Un 15% no vislumbra cambios y 3 de cada 10 (28%) avizora cambios desfavorables.
- La salud y la atención médica (84%) y la educación formal (76%) se perciben como las áreas que se beneficiarán en mayor medida de los avances en ciencia y tecnología en los próximos 20 años. Por el contrario, el efecto negativo de las nuevas tecnologías se registra en términos de la privacidad de las personas: un 64% de los argentinos piensa que el impacto de la ciencia y la tecnología será perjudicial.

2. Relación entre las nuevas tecnologías y el trabajo

- En términos generales, el pesimismo impera al evaluar el rol de la innovación tecnológica frente a la creación de empleo. Para tres cuartas partes de los argentinos (75%), las nuevas tecnologías harán perder más empleos de los que se crearán. Solamente 2 de cada 10 argentinos (19%) confían en que se generarán mayores fuentes de trabajo.
- En cuanto a temáticas específicas acerca del vínculo entre el trabajo y la innovación tecnológica, casi la totalidad de los argentinos (89%) concuerda en que conocer el uso Internet y las nuevas tecnologías es imprescindible para manejarse en el mundo de hoy. Una amplia mayoría de los ciudadanos reclama mayor legislación que regule las nuevas tecnologías (72%) y otro porcentaje elevado piensa que las

desigualdades entre ricos y pobres a futuro serán mayores que en la actualidad. Por otro lado, 6 de cada 10 argentinos confían en que la Argentina se destacará de aquí a 10 años por sus emprendimientos y desarrollos tecnológicos.

- Si bien la necesidad de tecnología para la vida cotidiana es significativa en el mundo de hoy para los argentinos, en lo que respecta estrictamente al mundo laboral, las herramientas tecnológicas tienden a necesitarse algo menos para desempeñar la tarea diaria. El 31% de los argentinos que trabajan declara usar tecnología en el trabajo (muchas veces - 15% - o todo el tiempo - 16%). En cambio, un porcentaje mucho mayor (69%) declara no utilizar (36%) o utilizar sólo algunas veces (33%) la tecnología para trabajar.
- Los argentinos que trabajan muestran un alto grado de apatía (39%) y desinterés (35%) por trabajos basados en las nuevas tecnologías. La idea de un empleo con raíces tecnológicas solamente atrae a un cuarto de los ciudadanos (26%).

3. Rol del sistema educativo frente a los desafíos tecnológicos en el mundo laboral

- El 66% de los ciudadanos piensa que los colegios secundarios fallan en capacitar a los estudiantes para su correcta inserción en el mundo laboral en línea con los nuevos desafíos tecnológicos.
- La universidad, a pesar de lograr una mejor performance en la preparación de sus estudiantes que los colegios secundarios, no reúne consenso: mientras que 5 de cada 10 ciudadanos consideran que las universidades preparan a sus alumnos para enfrentar laboralmente los desafíos tecnológicos, 3 de cada 10 piensan lo contrario.

4. Relevancia de acciones vinculadas a la tecnología

- En consonancia con la mediocre calificación de la actuación de las instituciones educativas en su rol de capacitadores de alumnos para los desafíos en el marco de la innovación tecnológica, la temática de mayor trascendencia para los ciudadanos es el rol del sistema educativo como capacitador de las personas para la vida y el trabajo en el siglo XXI (59% de menciones). En segundo lugar, y con desempeño muy parejo, resultan relevantes las temáticas vinculadas a las políticas para que las nuevas tecnologías colaboren en el desarrollo de una ciudadanía participativa e informada (42%), el impacto que las nuevas tecnologías

tendrán en el empleo (40%) y las medidas necesarias para que los cambios tecnológicos no generen exclusión social (38%).

5. Uso de Internet

- Decir Internet es equivalente a decir redes sociales: 5 de cada 10 argentinos usan principalmente Internet para acceder a WhatsApp, Instagram, Facebook o Twitter. El resto de los posibles usos de Internet se desdibujan frente a un uso tan contundente de las redes sociales. El 16% de los ciudadanos accede a Internet para buscar información sobre diversos temas, el 7% le da un uso laboral, 5% ve videos o escucha música, 4% lee noticias en Internet, y usan el mail y juegan juegos online un 1% de los argentinos.

Comentarios:

Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, destacó que *“para los argentinos, la vida personal, la economía del país y el futuro del mundo van a estar en una mejor situación gracias a los avances tecnológicos. Muchas áreas de la vida social y personal van a verse beneficiadas por los adelantos de la ciencia, en especial la salud y la educación. Sin embargo existe pesimismo respecto al impacto que tendrán las nuevas tecnologías en la cantidad de puestos de trabajo disponibles”*.

Por su parte, Andrés Cuesta, Secretario Académico de la Fundación UADE, señaló que *“resulta sumamente marcado el pesimismo sobre el impacto a futuro que se asigna a las nuevas tecnologías sobre el universo del trabajo. Un 76% entiende que se perderán más empleos de los que se ganarán. En una línea similar, un 66% de la muestra señala que la educación secundaria no prepara adecuadamente para insertarse en el nuevo mundo del trabajo. Paralelamente, la política pública reconocida por los argentinos como la de mayor relevancia en relación con los cambios tecnológicos reside en adaptar el sistema educativo de manera tal que forme con eficacia para la vida y el tipo de trabajo que demandarán los ámbitos productivos en las próximas décadas. Es relevante destacar también que, si bien la necesidad de la tecnología se considera significativa en la vida cotidiana; en lo relativo al mundo laboral, sólo el 31% declara utilizar nuevas tecnologías en el trabajo de manera muy asidua y 36% reconoce no utilizarlas, lo que pone de manifiesto la segmentación del empleo en la Argentina y la relativamente baja penetración de este tipo de herramientas que impactan en la productividad en los ámbitos de trabajo”*.

EL ESTUDIO

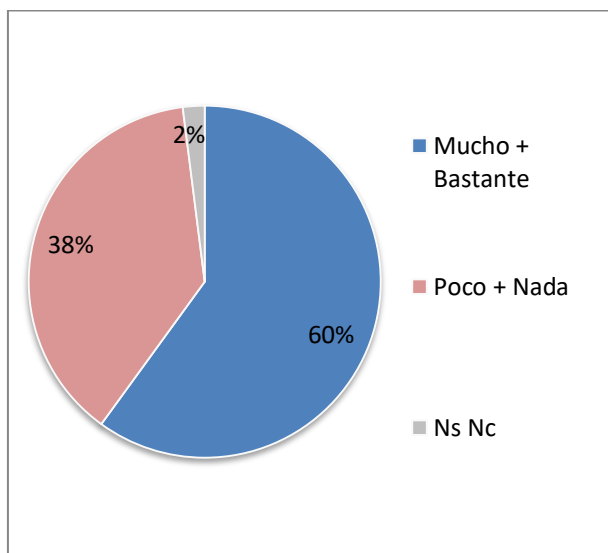
1. IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA VIDA DE LAS PERSONAS Y EL PAÍS

El primer resultado que se obtiene del estudio indica que existe un alto consenso en torno al impacto positivo de las nuevas tecnologías tales como informática, comunicaciones, robótica e inteligencia artificial en el mejoramiento de la vida personal de los argentinos: el 60% opina que la tecnología ayuda “mucho/bastante” a mejorar la vida individual mientras que un porcentaje menor (38%) opina que la mejoría provocada por la tecnología es “poco o nada”.

MEDIDA EN QUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS MEJORAN LA PROPIA VIDA

Las nuevas tecnologías colaboran en el mejoramiento de la vida personal

Le pido que piense en nuevas tecnologías en general, como la informática, las comunicaciones, la robótica, la inteligencia artificial, etc... ¿En qué medida cree usted que las nuevas tecnologías ayudan a mejorar su propia vida?



% que dijo mucho + bastante por total y segmentos sociodemográficos

Total		60%
Género	Hombres	62%
	Mujeres	59%
Edad	16 – 29	68%
	30 – 49	66%
	50 y más	47%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	83%
	Medio	70%
	Bajo y medio bajo	51%
Zona	Capital Federal	70%
	GBA	60%
	Interior	59%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS UADE - VOICES!

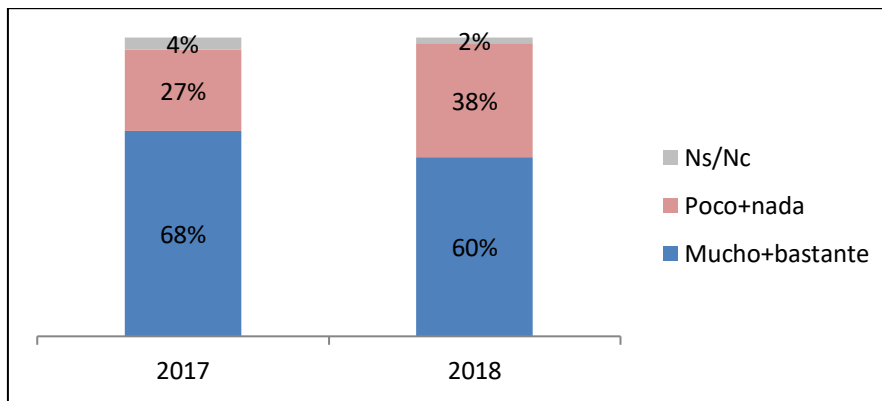
Todos los estratos sociodemográficos coinciden en el aporte positivo de la tecnología a sus vidas. Sin embargo, se observan importantes diferencias según segmento. Los más jóvenes se muestran más proclives a ver mejoras en sus vidas gracias a las nuevas tecnologías (16 a 29 años 68%, 30 a 49 años

66% vs. 47% entre aquellos de 50 años y más) al igual que aquellos ciudadanos con niveles socioeconómicos más elevados (alto y medio alto 83%, medio 70% vs. medio bajo y bajo 51%).

Sin embargo, al comparar los resultados que arroja el presente estudio con los valores obtenidos en 2017, se registra una merma en el impacto positivo percibido de la ciencia y la tecnología en la vida personal de los argentinos, pasando de casi 7 de cada 10 que respondieron “mucho o bastante” a 6 de cada 10 en el estudio del presente año.

MEDIDA EN QUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS MEJORAN LA PROPIA VIDA (COMPARATIVO 2017-2018)

Le pido que piense en nuevas tecnologías en general, como la informática, las comunicaciones, la robótica, la inteligencia artificial, etc... ¿En qué medida cree usted que las nuevas tecnologías ayudan a mejorar su propia vida?



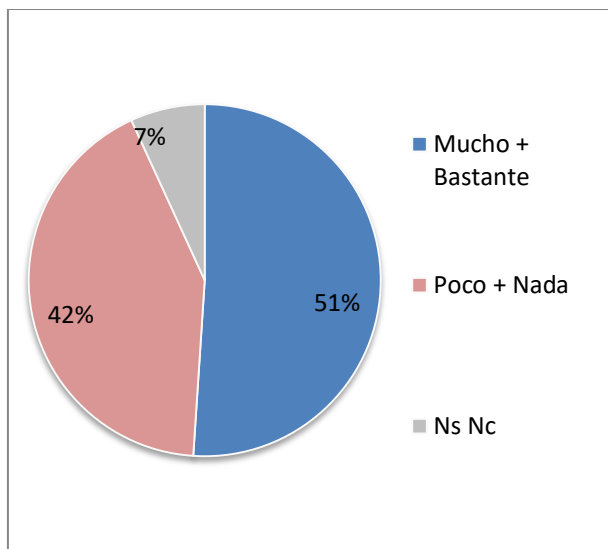
Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.
Fuente: CIS UADE - VOICES!

Para los argentinos, el impacto favorable de las nuevas tecnologías en la economía del país es algo menor que en la vida personal. En este caso, las opiniones se hallan divididas: la mitad de los ciudadanos (51%) considera que la informática, la robótica y las comunicaciones ayudan mucho o bastante a mejorar la economía nacional; en cambio, el 42% piensa que las tecnologías colaboran poco o nada en la mejora de cuestiones económicas.

MEDIDA EN QUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS MEJORAN LA ECONOMÍA DEL PAÍS

Opiniones divididas en torno al impacto en la economía de la Argentina

¿Y en qué medida cree que las nuevas tecnologías ayudan a mejorar la economía del país?



% que dijo mucho + bastante por total y segmentos sociodemográficos

		Total	51%
Género	Hombres		54%
	Mujeres		48%
Edad	16 – 29		57%
	30 – 49		49%
	50 y más		47%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		71%
	Medio		61%
	Bajo y medio bajo		41%
Zona	Capital Federal		58%
	GBA		54%
	Interior		49%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

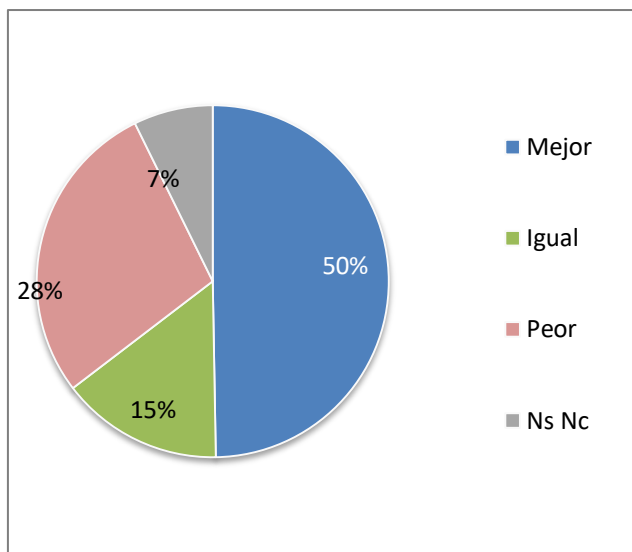
La opinión sobre el mejoramiento de la economía argentina por el aporte de las nuevas tecnologías presenta amplias diferencias por segmento demográfico. Al igual que en la mejora de la vida personal, los más jóvenes son más propensos que los más adultos a ver el impacto favorable en la situación económica del país (57% vs. 47%). De la misma manera, aquellos entrevistados pertenecientes a sectores socioeconómicos más altos se muestran mucho más seguros del impacto favorable de las nuevas tecnologías: 71% alto y medio alto, y 61% medio vs. 41% bajo y medio bajo.

Al indagar por la situación mundial a raíz de los cambios tecnológicos de aquí a 20 años, la mitad de los argentinos cree que el mundo estará mejor (50%). Un 15% piensa que el mundo en las próximas dos décadas estará igual y un 28% cree que el impacto de las nuevas tecnologías será desfavorable.

IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA SITUACIÓN DEL MUNDO EN LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS

Optimismo en torno a los cambios provocados por la ciencia y tecnología en el mundo a futuro

Tomando en consideración los cambios que están generando la ciencia y la tecnología en todos los ámbitos, ¿cómo considera usted que estará el mundo en los próximos 20 años?



% que dijo mejor por total y segmentos sociodemográficos

Total		50%
Género	Hombres	51%
	Mujeres	48%
Edad	16 – 29	53%
	30 – 49	53%
	50 y más	42%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	64%
	Medio	53%
	Bajo y medio bajo	45%
Zona	Capital Federal	49%
	GBA	50%
	Interior	49%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS UADE - VOICES!

El optimismo en torno al impacto tecnológico muestra un comportamiento sociodemográfico similar para la vida personal, para la economía del país y para el mundo: son los más jóvenes quienes se muestran más optimistas respecto a los cambios en los próximos 20 años a nivel mundial (53% entre 16 a 49) al igual que aquellos del estrato socioeconómico más alto (64%).

Al indagar por ámbitos específicos de la realidad social, se encuentra extendida la sensación de que el impacto de la tecnología a futuro será favorable.

Las áreas en donde el impacto de la ciencia y la tecnología será más positivo para una amplia mayoría de ciudadanos son la *salud y atención médica* (84%) y la *educación formal* (76%).

Con alto grado de consenso, aparecen luego un grupo conformado por el *desarrollo de habilidades personales* (68%), la *calidad de vida cotidiana* (67%), la *seguridad de los ciudadanos* (65%), la *comunicación entre las personas* (62%) y la *economía en general* (62%).

Las temáticas vinculadas con el *empleo* (55%), la *protección del medio ambiente* (53%), los *derechos y libertades de ciudadanos* (52%) y la *reducción de la corrupción* (48%) recibirán un impacto favorable para algo más de 5 de cada 10 ciudadanos.

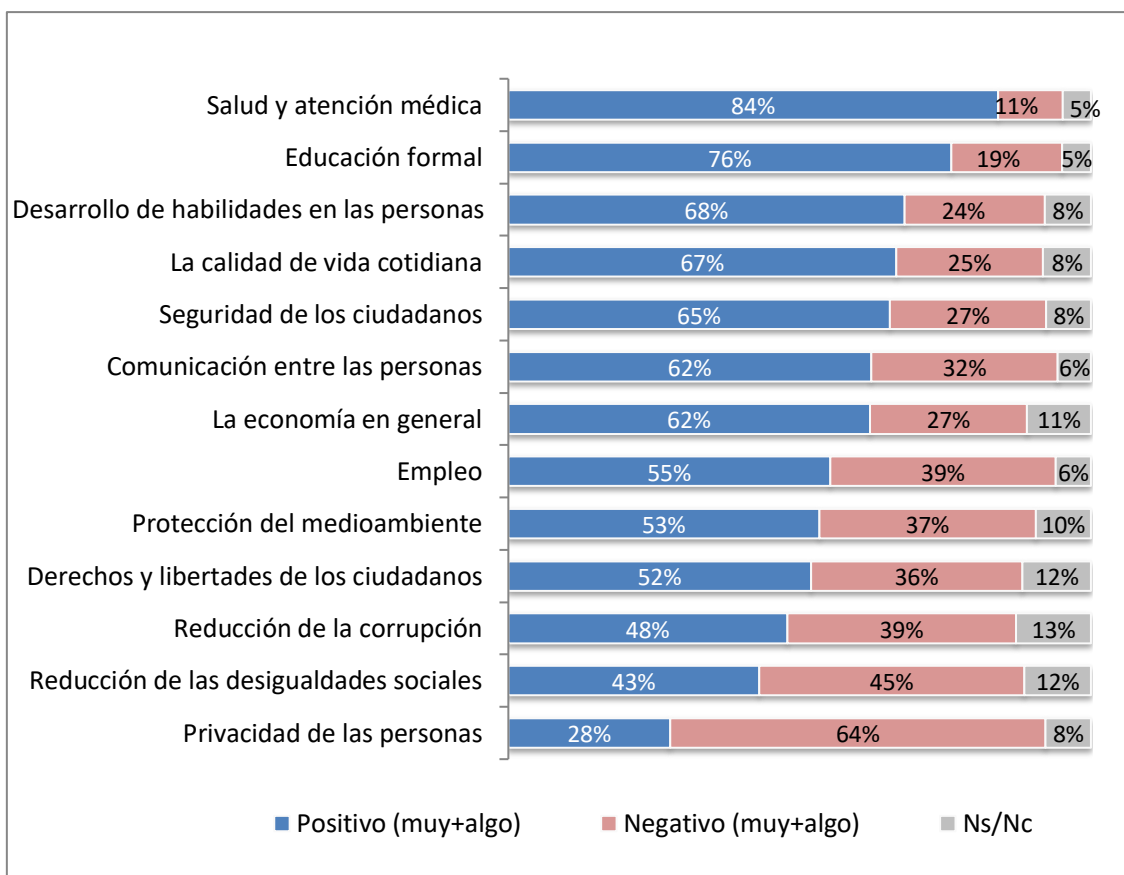
En términos de *reducción de las desigualdades sociales*, las opiniones se encuentran divididas: un 43% de los ciudadanos pronostica mejoras dadas por la innovación tecnológica mientras que un 45% vislumbra peores condiciones producto de la ciencia.

El claro efecto negativo de las nuevas tecnologías gira en torno a la *privacidad de las personas*: solamente 28% piensa que el efecto será positivo, mientras que un 64% lo califica de negativo.

IMPACTO DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN ÁMBITOS ESPECÍFICOS

Salud y Educación, los ámbitos de mayor impacto positivo de las nuevas tecnologías

Durante los próximos 20 años, ¿qué impacto creé que tendrá la ciencia y la innovación tecnológica en los siguientes ámbitos?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS UADE - VOICES!

**IMPACTO DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN
ÁMBITOS ESPECÍFICOS (POSITIVO)**
CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	GÉNERO		EDAD		
		H	M	16 – 29	30 - 49	50 +
Salud y atención médica	84%	87%	81%	88%	89%	75%
Educación formal	76%	78%	73%	76%	80%	70%
Desarrollo de habilidades en las personas	68%	70%	67%	64%	74%	67%
La calidad de vida cotidiana	67%	71%	63%	70%	67%	63%
Seguridad de los ciudadanos	65%	72%	59%	68%	67%	61%
Comunicación entre las personas	62%	68%	57%	64%	63%	59%
La economía en general	62%	64%	61%	64%	67%	55%
Empleo	55%	56%	55%	60%	58%	47%
Protección del medio ambiente	53%	57%	50%	53%	56%	51%
Derechos y libertades de ciudadanos	52%	54%	50%	55%	52%	49%
Reducción de la corrupción	48%	53%	43%	49%	51%	43%
Reducción de las desigualdades sociales	43%	44%	42%	42%	44%	43%
Privacidad de las personas	28%	29%	27%	31%	26%	27%

	TOTAL	ZONA			NIVEL SOCIOECONOMICO		
		CF	GBA	INT	ABC1	C2C3	DE
Salud y atención médica	84%	86%	81%	85%	92%	88%	80%
Educación formal	76%	82%	74%	76%	85%	81%	71%
Desarrollo de habilidades en las personas	68%	76%	71%	66%	73%	74%	63%
La calidad de vida cotidiana	67%	68%	68%	66%	74%	71%	62%
Seguridad de los ciudadanos	65%	61%	64%	66%	71%	69%	62%
Comunicación entre las personas	62%	65%	64%	61%	69%	66%	59%
La economía en general	62%	64%	59%	63%	76%	67%	57%
Empleo	55%	60%	51%	56%	61%	56%	54%
Protección del medio ambiente	53%	62%	60%	50%	62%	53%	53%
Derechos y libertades de ciudadanos	52%	52%	49%	53%	53%	54%	50%
Reducción de la corrupción	48%	50%	48%	47%	53%	51%	45%
Reducción de las desigualdades sociales	43%	50%	39%	44%	45%	43%	43%
Privacidad de las personas	28%	27%	31%	27%	14%	26%	30%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS UADE - VOICES!

Al observar en detalle, la percepción sobre la contribución a la *salud y atención médica* toma fuerza entre hombres (87%) y entre los más jóvenes (16 a 29 años - 88%- y 30 a 49 años - 89%-). Asimismo, esta mirada benévola cobra importancia a medida que ascendemos en la escala socioeconómica, mostrando una favorabilidad de 92% el nivel alto y medio alto y de 88% el nivel medio, en contraposición con valores de 80% en el nivel medio bajo y bajo.

Las mejoras en la *educación formal* congregan en mayor medida al segmento etario de 30 a 49 años (80%) en comparación con aquellos más adultos (70%). Asimismo, son los ciudadanos del nivel socioeconómico alto y medio quienes poseen una mirada más optimista de los cambios en la educación formal (85% y 81%). Vale destacar también que los argentinos con mayor nivel de instrucción tienden a ser también más optimistas en torno al impacto de la tecnología en la educación formal.

El efecto positivo en el *desarrollo de habilidades en las personas* es sostenido principalmente por el rango etario de 30 a 49 años (74%) y toma asimismo preeminencia en los niveles socioeconómicos más altos (alto y medio alto 73% y medio 74%).

Los hombres se muestran más optimistas en torno a la mejora en la *calidad de vida cotidiana* (71% vs. 63% mujeres), al igual que los ciudadanos del nivel socioeconómico alto y medio (74% y 71% respectivamente).

Son los hombres los más enfáticos al presagiar una mejora en la *seguridad de los ciudadanos* con un 72% en impacto positivo. Del mismo modo, los ciudadanos de género masculino prevén en mayor medida mejoras en términos de *comunicación entre personas* (68%).

Mayores diferencias por sub-poblaciones se registran en torno al efecto positivo de la ciencia en la *economía en general*, siendo los más jóvenes quienes muestran mayor optimismo con valores de 64% en el rango 16 a 29 años, y 67% el segmento 30 a 49 años. La mirada benévola crece a medida que ascendemos en la escala socioeconómica (76% alto y medio alto, 67% medio y 57% medio bajo y bajo).

Los más jóvenes vislumbran mayores mejoras en términos de *empleo*, mostrando una mirada positiva del 60% el segmento de 16 a 29 años y de 58% el rango etario intermedio.

En términos de progresos en el área de *medio ambiente*, los hombres muestran mayor acuerdo (57%). En la Ciudad de Buenos Aires (62%) y en GBA (60%) se genera asimismo mayor consenso en torno a las mejoras medioambientales que traerá la ciencia.

Por su parte, el impacto de la ciencia en los *derechos y libertades de*

ciudadanos muestra un desempeño similar en los distintos estratos sociodemográficos.

En términos de *reducción de la corrupción*, los hombres (53%) pronostican un mayor impacto que las mujeres (43%).

Al igual que en el caso del efecto de la tecnología en los derechos y libertades de los ciudadanos, la *reducción de las desigualdades sociales* genera opiniones parejas en las distintas sub-poblaciones.

2. RELACIÓN ENTRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL TRABAJO

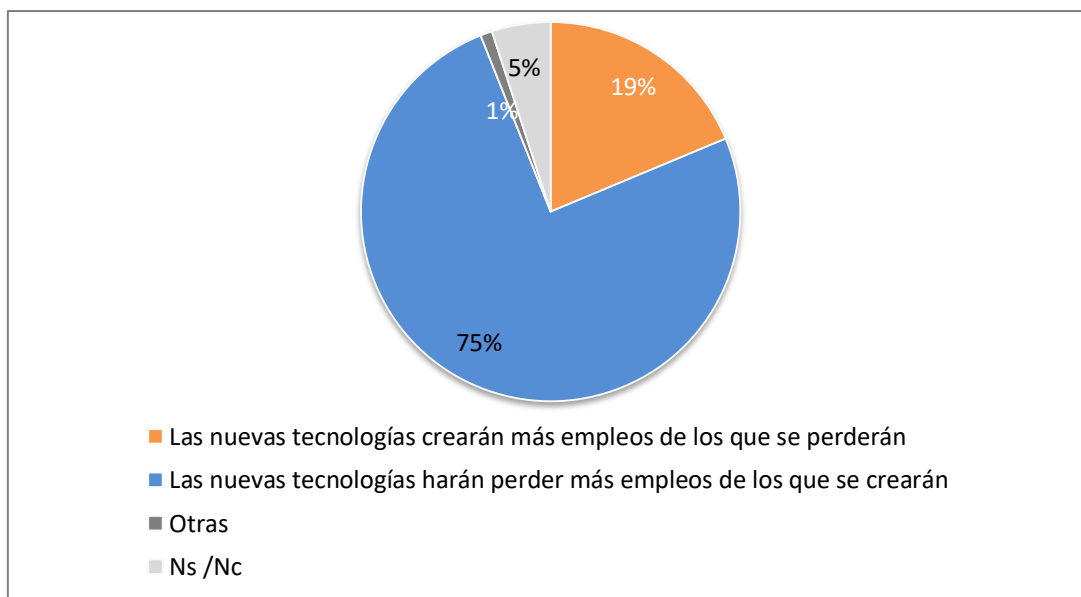
En términos generales, el pesimismo reina a la hora de vincular la innovación tecnológica con la creación de empleo. Tres cuartas partes de los argentinos (75%) consideran que las nuevas tecnologías harán perder más empleos de los que se crearán. Solamente 2 de cada 10 (19%) se muestran confiados en que habrá creación de empleo debido a los cambios generados por la ciencia.

Mientras que el nivel de desconfianza predomina de modo parejo en todos los segmentos demográficos, los niveles de confianza en la generación de trabajo predominan en la Capital Federal y entre los ciudadanos que alcanzaron mayor nivel de instrucción (ambos con 28%).

RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO Y LA TECNOLOGÍA

Las nuevas tecnologías fomentarán la pérdida de empleo

¿Cuál de estas dos frases se adecua más a lo que usted piensa respecto al empleo y la tecnología?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS UADE - VOICES!

Al momento de evaluar actitudes específicas de la ciudadanía en torno al vínculo entre el trabajo y las nuevas tecnologías, se registra un amplio grado de consenso en torno a que es imprescindible conocer el uso de Internet y las nuevas tecnologías para poder manejarse en el mundo de hoy (88%).

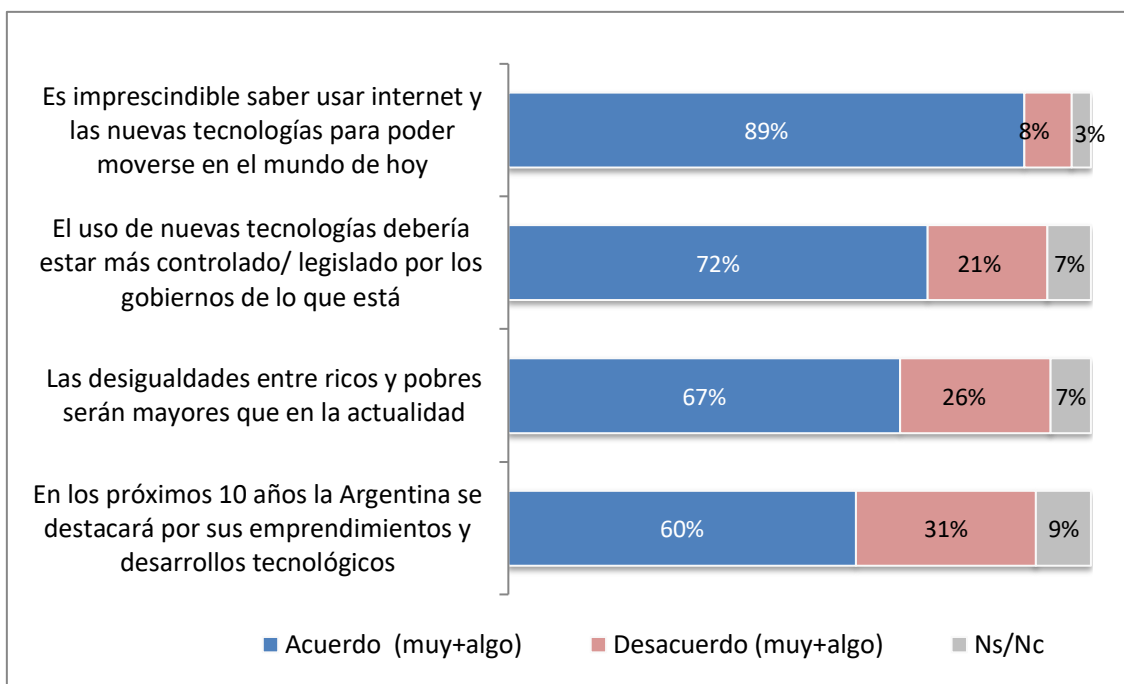
Alrededor de 7 de cada 10 argentinos opinan que se precisan más leyes que regulen las nuevas tecnologías (72%) y una proporción algo menor de ciudadanos cree que las desigualdades entre ricos y pobres a futuro serán mayores que en la actualidad (67%).

Si bien con un acuerdo algo menor que para las afirmaciones precedentes, la mayoría de los ciudadanos confía en el país como emprendedor en materia tecnológica: el 60% piensa que en los próximos 10 años la Argentina se destacará por sus emprendimientos y desarrollos tecnológicos.

ACTITUDES HACIA EL VÍNCULO ENTRE TRABAJO Y TECNOLOGÍA

Internet y nuevas tecnologías surgen como herramientas clave

Ahora voy a leerle algunas frases que describen opiniones personales y actitudes sobre el trabajo y la tecnología. Para cada una de las frases, por favor le pido que me indique su nivel de acuerdo (Muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo muy en desacuerdo).



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS UADE - VOICES!

**ACTITUDES HACIA EL VÍNCULO ENTRE TRABAJO Y TECNOLOGÍA
(ACUERDO)
CRUCE POR SEGMENTOS**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD		
		H	M	16 – 29	30 - 49	50 +
Es imprescindible saber usar Internet y las nuevas tecnologías para poder moverse en el mundo de hoy	89%	92%	86%	91%	92%	83%
El uso de nuevas tecnologías debería estar más controlado/ legislado por los gobiernos de lo que está	72%	75%	69%	70%	77%	69%
Las desigualdades entre ricos y pobres serán mayores que en la actualidad	67%	68%	67%	65%	69%	67%
En los próximos 10 años la Argentina se destacará por sus emprendimientos y desarrollos tecnológicos	60%	62%	58%	63%	60%	56%

	TOTAL	ZONA			NIVEL SOCIOECONOMICO		
		CF	GBA	INT	ABC1	C2C3	DE
Es imprescindible saber usar Internet y las nuevas tecnologías para poder moverse en el mundo de hoy	89%	92%	90%	87%	98%	93%	84%
El uso de nuevas tecnologías debería estar más controlado/ legislado por los gobiernos de lo que está	72%	72%	71%	72%	61%	75%	70%
Las desigualdades entre ricos y pobres serán mayores que en la actualidad	67%	68%	64%	68%	83%	66%	66%
En los próximos 10 años la Argentina se destacará por sus emprendimientos y desarrollos tecnológicos	60%	56%	58%	61%	57%	61%	59%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS UADE - VOICES!

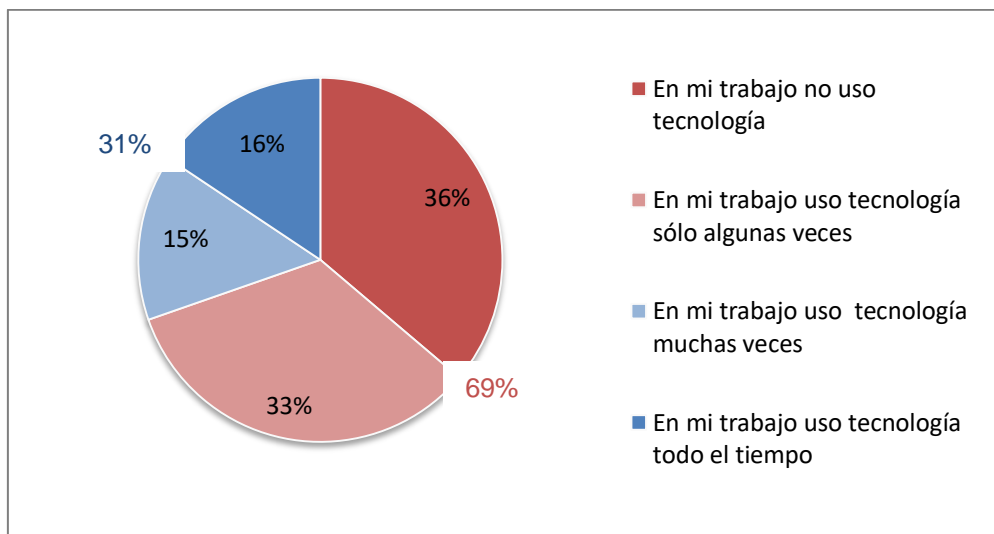
Al observar el comportamiento intra poblacional, la necesidad de Internet y nuevas tecnologías para el mundo actual segmenta de manera muy notoria. Así, los hombres creen más fervientemente en la necesidad de estas herramientas (92% vs. 86% mujeres), al igual que los ciudadanos más jóvenes (91% 16 a 29 años y 92% 30 a 49 años). Asimismo, la creencia en la utilidad de los dispositivos tecnológicos crece a medida que se incrementa el nivel socioeconómico (medio bajo y bajo 84%, medio 93% y alto y medio alto 98%).

Por su parte, el incremento en las desigualdades sociales entre ricos y pobres genera mayor consenso en los niveles más altos de la escala socioeconómica (83%).

En el caso de la necesidad de regulación del uso de las nuevas tecnologías y en el rol prominente de la Argentina en el desarrollo de tecnologías, los segmentos sociodemográficos muestran opiniones parejas.

Si bien la necesidad de tecnología para la vida cotidiana es significativa en el mundo de hoy para los argentinos, en lo que respecta estrictamente al mundo laboral, las herramientas tecnológicas tienden a necesitarse algo menos para desempeñar la tarea diaria. El 31% de los argentinos que trabajan declara usar tecnología en el trabajo (muchas veces – 15%- o todo el tiempo – 16%-). En cambio, un porcentaje mucho mayor (69%) declara no utilizar (36%) o utilizar sólo algunas veces (33%) la tecnología para trabajar.

USO DE TECNOLOGÍA EN EL TRABAJO
El uso de tecnología en el trabajo es bajo
¿En qué medida diría que usa tecnología en su trabajo?



Base: Población que trabaja de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS UADE - VOICES!

USO DE TECNOLOGÍA EN EL TRABAJO

CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	GÉNERO		EDAD		
		H	M	16 – 29	30 - 49	50 +
En mi trabajo no uso tecnología	37%	37%	36%	36%	32%	44%
En mi trabajo uso tecnología sólo algunas veces	33%	34%	32%	33%	33%	34%
En mi trabajo uso tecnología muchas veces	15%	15%	14%	16%	15%	13%
En mi trabajo uso tecnología todo el tiempo	16%	13%	18%	15%	20%	9%
NO USA + USA POCO	69%	71%	68%	69%	65%	78%
USA MUCHO + USA SIEMPRE	30%	29%	32%	31%	35%	22%

	TOTAL	ZONA			NIVEL SOCIOECONOMICO		
		CF	GBA	INT	ABC1	C2C3	DE
En mi trabajo no uso tecnología	37%	24%	43%	36%	15%	25%	53%
En mi trabajo uso tecnología sólo algunas veces	33%	33%	28%	35%	28%	36%	31%
En mi trabajo uso tecnología muchas veces	15%	21%	9%	16%	22%	19%	9%
En mi trabajo uso tecnología todo el tiempo	16%	22%	19%	13%	35%	20%	7%
NO USA + USA POCO	69%	43%	61%	84%	58%	71%	71%
USA MUCHO + USA SIEMPRE	30%	57%	39%	16%	42%	29%	29%

Base: Población que trabaja de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS UADE - VOICES!

La utilización de la tecnología en el ámbito laboral presenta amplias diferencias al observar en detalle la composición demográfica.

La falta de uso de herramientas tecnológicas alcanza al 44% de los mayores de 50 años, al 43% de los habitantes de GBA, trepando al 53% de los sectores bajos.

Los usuarios de tecnología son esencialmente aquellos ciudadanos menores de 50 años (18% en promedio) y habitantes de la Capital Federal (22%). La proporción de argentinos que acuden todo el tiempo a herramientas tecnológicas para su trabajo crece a medida que ascendemos en la escala socioeconómica (bajo 7%, medio 20% y alto 35%).

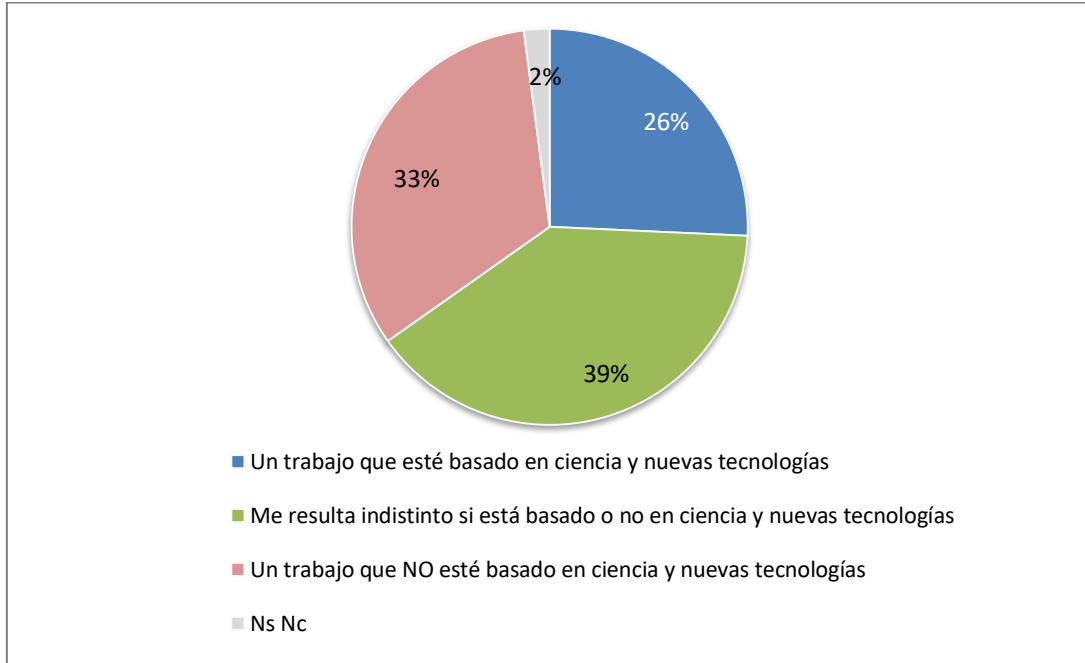
Por su parte, al evaluar las preferencias por distintos tipos de trabajos, si tuvieran la posibilidad de elegir, los argentinos que actualmente tienen trabajo muestran un alto grado de indiferencia y desinterés por trabajos basados en las nuevas tecnologías. Solamente un cuarto (26%) se inclina por este tipo de empleos. El 39% declara que le resulta “indistinto” si el trabajo se basa en

ciencia y nuevas tecnologías y un 35% no está interesado en un trabajo de este tipo.

PREFERENCIA POR TIPO DE TRABAJO

Mayoritaria apatía y desinterés por un trabajo basado en ciencia y nuevas tecnologías

Y si tuviera la posibilidad de elegir, ¿qué tipo de empleo preferiría?



Base: Población que trabaja de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS UADE - VOICES!

PREFERENCIA POR TIPO DE TRABAJO

CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	GÉNERO		EDAD		
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 +
Un trabajo que esté basado en ciencia y nuevas tecnologías	26%	30%	20%	27%	29%	20%
Me resulta indistinto si está basado o no en ciencia y nuevas tecnologías	39%	37%	42%	46%	38%	33%
Un trabajo que NO esté basado en ciencia y nuevas tecnologías	33%	31%	35%	25%	32%	43%
Ns Nc	2%	2%	3%	2%	1%	4%

	TOTAL	ZONA			NIVEL SOCIOECONOMICO		
		CF	GBA	INT	ABC1	C2C3	DE
Un trabajo que esté basado en ciencia y nuevas tecnologías	26%	30%	32%	23%	32%	28%	23%
Me resulta indistinto si está basado o no en ciencia y nuevas tecnologías	39%	40%	31%	43%	38%	43%	36%
Un trabajo que NO esté basado en ciencia y nuevas tecnologías	33%	30%	36%	32%	30%	29%	38%
Ns Nc	2%	1%	1%	3%	-	1%	4%

Base: Población que trabaja de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS UADE - VOICES!

Al observar las preferencias según los distintos sectores sociodemográficos, se percibe un comportamiento dispar según cada estrato:

Los hombres (30%) tienden a optar por trabajos que incluyen la tecnología en mayor medida (frente a mujeres 20%). Los menores de 50 años también se inclinan mayoritariamente por este tipo de trabajos (28% en promedio) en contraposición a los más adultos (20%). Los niveles socioeconómicos más altos (32% alto contra 23% los más bajos) optarían en mayor medida por trabajos basados en la ciencia si pudieran elegir.

La indiferencia prima entre las mujeres (42% versus 37% de los hombres) y los más jóvenes (46%) con respecto a los más adultos (33%).

Cuanto más adultos son los ciudadanos, mayor es el rechazo a trabajos tecnológicos: 43% de los mayores de 50 años no elegirían este tipo de empleos, contra un 25% de los más jóvenes. También los niveles socioeconómicos más bajos son quienes más desearían este tipo de trabajos (38%).

3. ROL DEL SISTEMA EDUCATIVO FRENTE A LOS DESAFÍOS TECNOLÓGICOS EN EL MUNDO LABORAL

Al momento de evaluar la preparación que otorgan distintas instituciones educativas para la exitosa inserción en el mundo del trabajo en línea con los nuevos desafíos tecnológicos, los argentinos se muestran críticos. En primer término, se percibe que los colegios secundarios parecieran fallar en esta tarea: 66% de los ciudadanos considera que las escuelas secundarias no preparan a sus alumnos para desempeñarse en el mundo laboral en línea con las cuestiones ligadas a la tecnología. La Universidad logra un mejor cometido de esta misión, aunque en este caso las opiniones se hallan divididas: 5 de

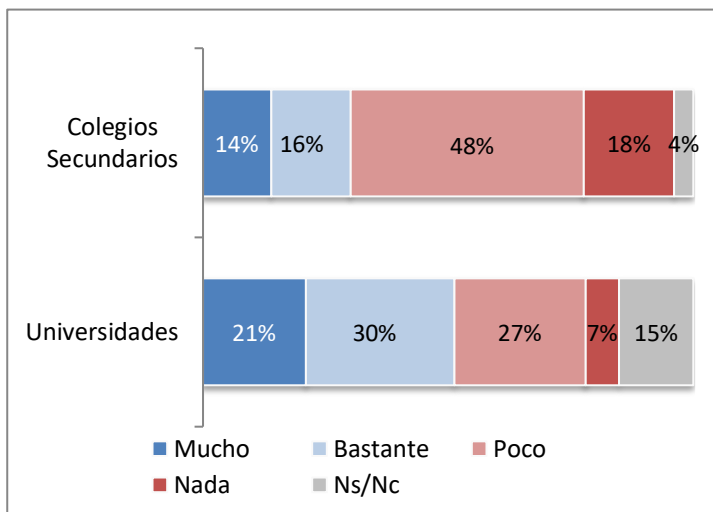
cada 10 piensan que las facultades preparan a sus alumnos y algo más de 3 de cada 10 creen lo contrario.

MEDIDA EN QUE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PREPARAN PARA INSERTARSE EN EL MUNDO DEL TRABAJO

Universidades otorgan mejor preparación para la inserción en el mundo del trabajo

¿En qué medida diría usted que los colegios secundarios preparan a los estudiantes para insertarse exitosamente en el mundo del trabajo en línea con los nuevos desafíos tecnológicos? ¿Mucho, bastante, poco o nada?

¿Y la universidad? ¿Mucho, bastante, poco o nada?



Colegios Secundarios	
Preparan	30%
No preparan	66%
Ns/Nc	4%

Universidades	
Preparan	51%
No preparan	34%
Ns/Nc	15%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS UADE - VOICES!

**MEDIDA EN QUE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PREPARAN PARA
INSERTARSE EN EL MUNDO DEL TRABAJO
COLEGIOS SECUNDARIOS - CRUCE POR SEGMENTOS**

COLEGIOS SECUNDARIOS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO		
		H	M	16 – 29	30 - 49	50 +	ABC1	C2C3	DE
Preparan	30%	32%	27%	28%	31%	29%	16%	28%	32%
No Preparan	66%	63%	69%	70%	66%	63%	78%	69%	63%
Ns Nc	4%	4%	4%	2%	2%	8%	6%	3%	5%

	TOTAL	CF	ZONA		EDUCACIÓN		
			GBA	INT	PRIM	SEC	SUP
Preparan	30%	31%	28%	30%	36%	26%	17%
No Preparan	66%	65%	67%	66%	58%	72%	79%
Ns Nc	4%	4%	5%	4%	6%	2%	4%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS UADE - VOICES!

**MEDIDA EN QUE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PREPARAN PARA
INSERTARSE EN EL MUNDO DEL TRABAJO
UNIVERSIDADES - CRUCE POR SEGMENTOS**

UNIVERSIDADES	TOTAL	GÉNERO		EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO		
		H	M	16 – 29	30 - 49	50 +	ABC1	C2C3	DE
Preparan	51%	57%	46%	58%	49%	47%	43%	57%	48%
No Preparan	34%	29%	38%	28%	38%	35%	53%	33%	32%
Ns Nc	15%	14%	16%	14%	13%	18%	4%	10%	20%

	TOTAL	CF	ZONA		EDUCACIÓN		
			GBA	INT	PRIM	SEC	SUP
Preparan	51%	50%	50%	52%	49%	56%	45%
No Preparan	34%	38%	35%	33%	28%	35%	49%
Ns Nc	15%	13%	15%	16%	23%	8%	6%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: UADE - VOICES!

La experiencia educativa personal pareciera influir en la mirada hacia la preparación otorgada por los colegios secundarios. En este sentido, a mayor

nivel de instrucción, menor la creencia de que los institutos secundarios preparan a sus alumnos para la exitosa inserción en el mundo laboral con los corrientes desafíos tecnológicos (primaria 36%, secundaria 26%, superior 17%).

La opinión en torno a la preparación impartida por las Universidades muestra mayores diferencias sociodemográficas. Los hombres son los principales defensores de esta idea (57%) junto con los más jóvenes (58%). Del mismo modo, los ciudadanos pertenecientes al nivel medio de la escala socioeconómica apoyan en mayor medida a las Universidades como preparadoras de trabajadores exitosos en un mundo tecnológico (57%).

4. RELEVANCIA DE ACCIONES REFERENTES A LA TECNOLOGÍA

A continuación, se relevó la importancia de temáticas que vinculan a la tecnología con cuatro áreas de interés: la educación, la formación democrática de los ciudadanos, el empleo y la integración social.

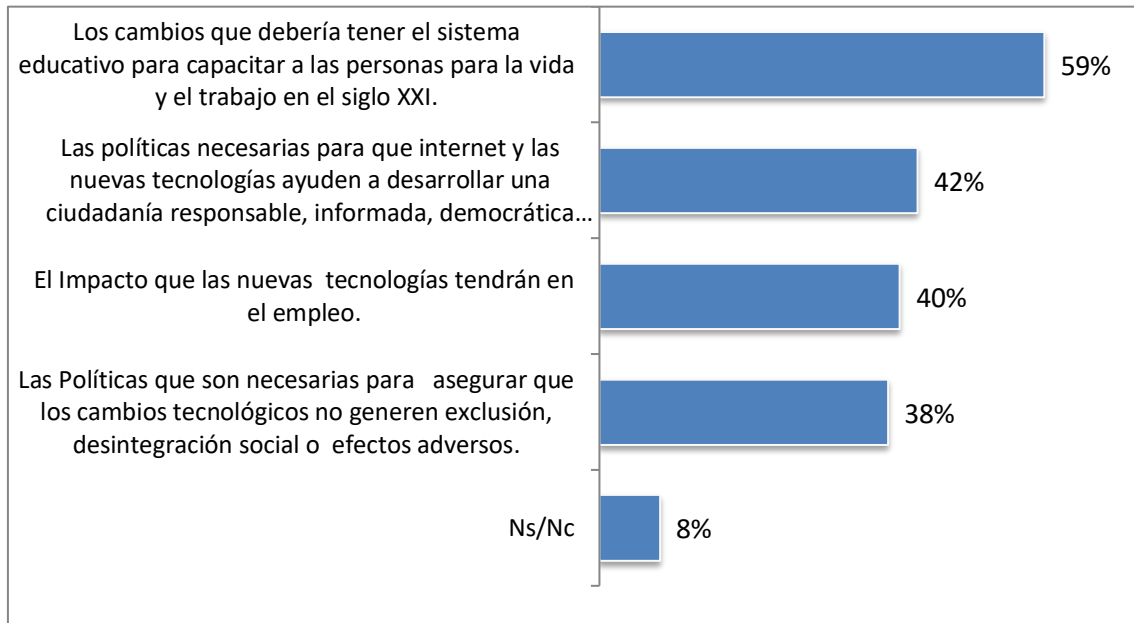
La temática de mayor trascendencia para los ciudadanos es el rol del sistema educativo como capacitador de las personas para la vida y el trabajo en el siglo XXI (59% de menciones), reforzándose esta creencia principalmente entre jóvenes (64%) y el nivel socioeconómico medio (65%).

Con un desempeño muy parejo, resultan relevantes el resto de las temáticas indagadas: las políticas necesarias para que las nuevas tecnologías desarrollen una ciudadanía responsable, informada, democrática y participativa (42%) – con énfasis entre las mujeres (46%)-, el impacto de las nuevas tecnologías en el empleo (40%) – destacándose entre hombres y en el segmento etario intermedio (ambos 46%) - y las medidas necesarias que aseguren que los cambios tecnológicos no generen exclusión, desintegración social o efectos adversos (38%).

TEMAS DE MAYOR IMPORTANCIA

El rol del sistema educativo en la preparación para la vida y trabajo en el siglo XXI surge como el tema más importante.

¿Cuál de estos temas le parece el más importante? (1er + 2do lugar)



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS UADE - VOICES!

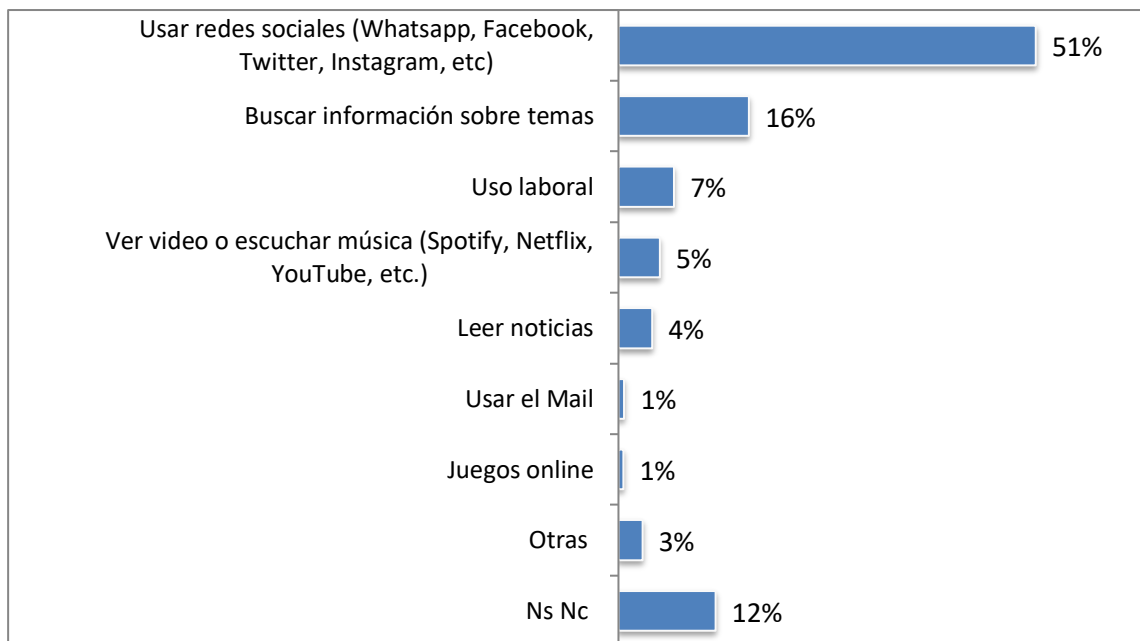
5. USO DE INTERNET

La mitad de los argentinos (51%) se conecta a Internet principalmente para acceder a las redes sociales tales como WhatsApp, Instagram, Facebook o Twitter. La otra mitad de la población divide el uso de Internet entre múltiples acciones: búsqueda de información sobre distintos temas (16%), uso laboral (7%), ver videos o escuchar música (5%), leer noticias (4%), utilizar el mail (1%) y juegos online (1%).

PRINCIPAL USO DE INTERNET

Para la mitad de los argentinos, acceder a redes sociales consiste en el principal uso de Internet

¿Cuál es el principal uso que hace usted de Internet?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS UADE - VOICES!

PRINCIPAL USO DE INTERNET

REDES SOCIALES - CRUCE POR SEGMENTOS

REDES SOCIALES	TOTAL	GÉNERO		EDAD		
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 +
Usar redes sociales	51%	47%	56%	68%	51%	35%

	TOTAL	ZONA			NIVEL SOCIOECONOMICO		
		CF	GBA	INT	ABC1	C2C3	DE
Usar redes sociales	51%	50%	52%	51%	38%	51%	53%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS UADE - VOICES!

El uso de redes sociales como primer motivo de acceso de Internet se halla más extendido entre mujeres (56% vs. 47% hombres). Por otro lado, la edad resulta clave en cuanto al tiempo de uso dedicado a las redes: así casi 7 de cada 10 jóvenes de entre 16 y 29 años accede a Internet para utilizar redes sociales (68%).

Metodología

Resumen ficha técnica >

Cobertura: Nacional.

Universo: Población argentina adulta (16 años y más)

Tamaño Muestral: 1001 entrevistas.

Margen Error: $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%.

Método Muestral: Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar.

Técnica de Recolección: Entrevistas personales domiciliarias.

Fecha de Campo: abril de 2018

Diseño muestral >

El diseño muestral es Probabilístico Polietápico en el proceso de selección de las unidades de muestreo.

La población objeto de estudio abarca a todas las personas de 16 años y más residentes en Argentina, siendo el tamaño final de la muestra de 1001 personas.

Para la obtención de la muestra, se consideran dos sub-universos: a) área Metropolitana y b) resto Interior del país.

a) Área Metropolitana: Tomando como marco muestral, la cartografía del Censo de Población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 Partidos del Gran Buenos Aires, se procede a estratificar los radios censales según localización geográfica y nivel socioeconómico definido según nivel educacional alcanzado por el jefe del hogar. Para el área Metropolitana se seleccionan un total de 500 entrevistados (200 en la ciudad autónoma de Buenos Aires y 300 en los 24 partidos del GBA).

b) Resto interior del País: Tomando como marco muestral la totalidad de localidades y parajes (zonas rurales) del interior del país, se procede a sortear las localidades. La selección de localidades se hace en forma sistemática, a partir de un arranque al azar sobre el listado acumulado de población de las localidades y resultando una asignación proporcional por regiones, y estratos poblacionales. El proceso es controlado de tal modo que al menos cada localidad tenga como mínimo 20 entrevistas. Para el interior del país se selecciona un total de 500 entrevistados

En cada localidad seleccionada (unidad de primera etapa), se extrae una muestra de radios censales (unidad de segunda etapa) - previamente ordenados según nivel socioeconómico (nivel educacional del jefe del hogar)-. En cada radio se elige aleatoriamente la manzana punto de partida, donde se comenzará a trabajar (unidad de tercera etapa). El encuestador sigue una rutina de recorrido preestablecida, donde

se procede a realizar cinco (5) entrevistas en distintos hogares. La selección de la unidad final de muestreo dentro de cada hogar (el entrevistado) , se efectúa teniendo en cuenta cuotas de edad y sexo de acuerdo al Censo de Población. La identificación de los hogares seleccionados se hace siguiendo procedimientos que determinarán itinerarios, que no dejan ninguna alternativa de elección propia a los encuestadores. El seguimiento de estos procedimientos es asentado por los encuestadores en una Hoja de Ruta que permite al equipo supervisor analizar contacto por contacto.

Cuando no hubiera sido posible contactar al respondente, se busca un reemplazo -de acuerdo a un procedimiento también prefijado por el Departamento de campo. Todo el procedimiento para contactar a los reemplazos se asentará en la Hoja de Ruta que se usa para permitir el control y análisis del procedimiento de los contactos. Para la muestra total se seleccionan en total 200 radios censales y 26 localidades de todo el país.

Una vez finalizado el trabajo de campo, se procede a la construcción de los distintos ponderadores que corrigen el peso de cada caso a la población real por género, edad y región.

Técnica de recolección:

Se realizaron entrevistas personales y domiciliarias. En cada hogar se entrevistó a una sola persona.

Tamaño de los equipos:

En el presente estudio participaron 60 encuestadores y 8 supervisores.

Procedimiento de Selección de las Viviendas:

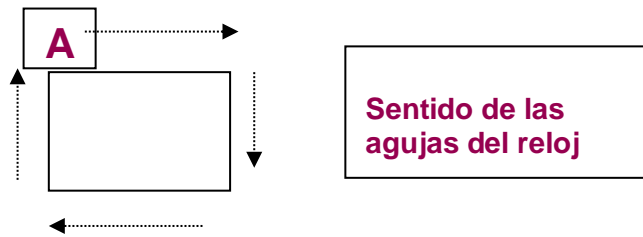
El procedimiento requerido para la realización de las entrevistas supone:

- a) Arribo a la manzana indicada en la Hoja de Ruta —punto de comienzo.
- b) Inicio de tarea desde el extremo superior izquierdo de la manzana.
- c) Selección de los cinco hogares a encuestar
- d) Aplicación de las encuestas

A los fines de identificar la vivienda seleccionada para la entrevista, el encuestador dispuso de la siguiente información: a) manzana seleccionada dentro del radio b) intervalo.

- a) **Manzana:** Es la manzana que fue seleccionada. Esta información viene consignada en la Hoja de Ruta. Se realizarán cinco entrevistas por manzana.
- b) **Intervalo:** Se considera intervalo a la cantidad de timbres que se deben contar desde la última vivienda seleccionada para elegir la próxima vivienda. Para seleccionar la primera vivienda se debe aplicar el intervalo desde la primera vivienda situada en el extremo superior izquierdo de la manzana (Letra A en el ejemplo). Para el recorrido se debe seguir el sentido de la agujas de reloj tal como

se especifica a continuación.



Aclaraciones

1. Se deben contar sólo las viviendas —excluyéndose los locales comerciales o los locales con otros fines distintos a vivienda.
2. En caso de edificio, se debe contar desde planta baja hacia arriba, incluyendo el departamento del portero.

Selección del Entrevistado

Para seleccionar dentro del hogar al entrevistado se debe aplicar la cuota de sexo y edad que figura en la Hoja de Ruta.

Procedimiento de Reemplazo de una Vivienda

Si por algún motivo el encuestador no hubiera podido realizar una encuesta en el hogar previamente seleccionado (ya sea por ausencia de gente, rechazo, fuera de target, etc.), se reemplaza dicho hogar por el hogar subsiguiente

Fecha de campo

El trabajo de campo se realizó en abril de 2018.

Staff

Andrés Cuesta
Marita Carballo
Manuel Hermelo
Constanza Cilley
Lautaro Rubbi

Cómo citar este trabajo

CIS (2018). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Las nuevas tecnologías y el trabajo. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. Julio 2018.